

# Définition des indicateurs

#### Taux de pénétration

Pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois le produit dans l'année ou dans la période concernée, exprimé en %

### Dépenses totales

Dépenses totales dans l'année, exprimées en euro (€)

#### Dépenses par habitant

Valeur moyenne achetée par habitant dans l'année, exprimées en euro (€)

#### Volumes totaux achetés

Volumes totaux achetés dans l'année, exprimé en millions de kg, litres ou pièces

### Volumes par habitant

Volume moyen acheté par habitant dans l'année, exprimée en kg, litre ou pièce

### Fréquence d'achat

Nombre de venues moyenne en magasin dans l'année

### Répartition des dépenses par canal de vente

Répartition des dépenses totales selon l'ensemble des canaux de vente, exprimé en %

Source à mentionner : "Apaq-W - Observatoire de la consommation - Données Yougov"



## La consommation de fruits en Wallonie en 2024



Taux de pénétration

99,4%

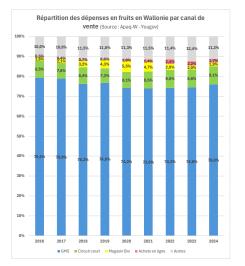


Total: 469,8 millions d'€

Habitant : **127,4 €** 



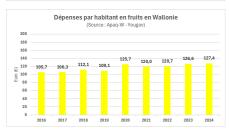
Total : 138,6 millions de kg Habitant : 37,6 kg



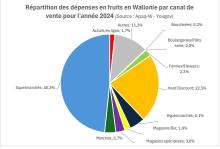






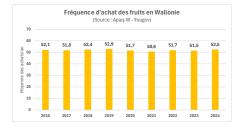












# La consommation de fruits à Bruxelles en 2024



Taux de pénétration

99,2%



Total: 174,5 millions d'€

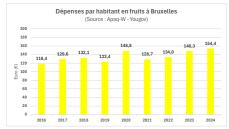
Habitant : **154,4 €** 

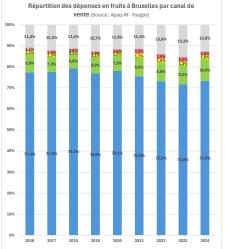


Total: 48,6 millions de kg

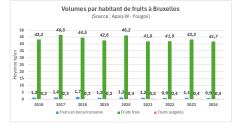
Habitant: 43 kg

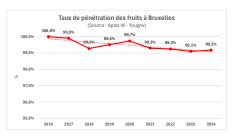




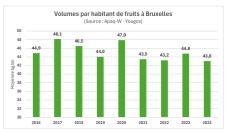


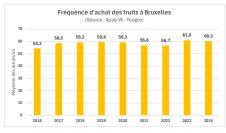














# La consommation de fruits en Belgique en 2024

Répartition des dépenses en fruits en Belgique par canal de

vente (Source : Apaq-W - Yougov)



Taux de pénétration

99,6%



Total : **1,66 milliards d'€** 

Habitant : **144,4 €** 



Total: 479,3 millions de kg

Habitant: 41,6kg





