

VOL.1

Auteur: Julien Capozziello

# SCAN conso

État de la consommation au sein du secteur  
de l'horticulture ornementale

2022

**Le Scan conso** s'inscrit dans les missions de l'Observatoire de la Consommation et de l'Apag-W. En effet, grâce à un travail de recherche et de traitement des données, l'objectif de ce rapport est de dresser un état des lieux de la consommation au sein du marché agroalimentaire et de l'horticulture ornementale en Wallonie, afin de mieux comprendre les tendances et évolutions en matière de consommation.

# Table des matières



Page 4

## **Introduction**

Page 5

## **La couverture du marché horticole ornemental**

Pages 6 à 8

### **L'achat de pièces horticoles**

P. 6

Volumes totaux achetés

P. 8

Volumes moyens achetés par habitant

Pages 9 à 11

### **Le marché des dépenses en pièces horticoles**

P. 9

Dépenses totales

P. 11

Dépenses par habitant

Page 12

### **Le prix moyen des pièces horticoles**

Page 13

### **La fréquence d'achat au sein du secteur horticole**

Pages 14 à 17

### **Canaux de vente: parts de marché au sein du secteur horticole**

P. 14

Parts de marché (en volumes achetés)

P. 16

Parts de marché (en valeur dépensée)

Page 18

### **Répartition des dépenses dans l'horticulture ornementale**



*Date de parution : mai 2023*

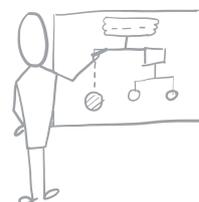
*Toute reproduction partielle ou complète n'est possible que si elle reste fidèle au contenu du document et moyennant citation explicite de l'Apaq-W.*



# Indicateurs

Dans ce rapport consacré au secteur de l'horticulture ornementale, **des indicateurs de mesure seront relevés au niveau wallon entre 2020 et 2022**, provenant de la société **GfK Belgium**. Ces données seront comparées avec les données équivalentes aux niveaux belge, bruxellois et flamand.

L'état des lieux de la consommation au sein du secteur de l'horticulture ornementale **repose ainsi sur plusieurs indicateurs de mesure, à savoir:**



● **Le taux de pénétration** (soit la couverture du marché), qui correspond au pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois une pièce horticole durant l'année civile, exprimé en pourcentage (%);

---

● **Le volume par habitant** de pièces horticoles achetées, qui correspond au volume moyen acheté en pièces horticoles par habitant pour une année civile, exprimé en pièces;

---

● **Les dépenses par habitant** en pièces horticoles, qui correspondent à la valeur moyenne achetée en pièces horticoles par habitant pour une année civile, exprimées en euro (€);

---

● **La fréquence d'achat** de pièces horticoles, qui correspond au nombre d'achats en pièces horticoles par ménage pour une année civile;

---

● **Le volume total** de pièces horticoles achetées au cours de l'année civile, exprimé en pièces;

---

● **Les dépenses totales** en pièces horticoles pour une année civile, exprimées en millions d'euros (€);

---

● **Le prix moyen de vente** par pièces horticoles pour une année civile, exprimé en euros par pièce;

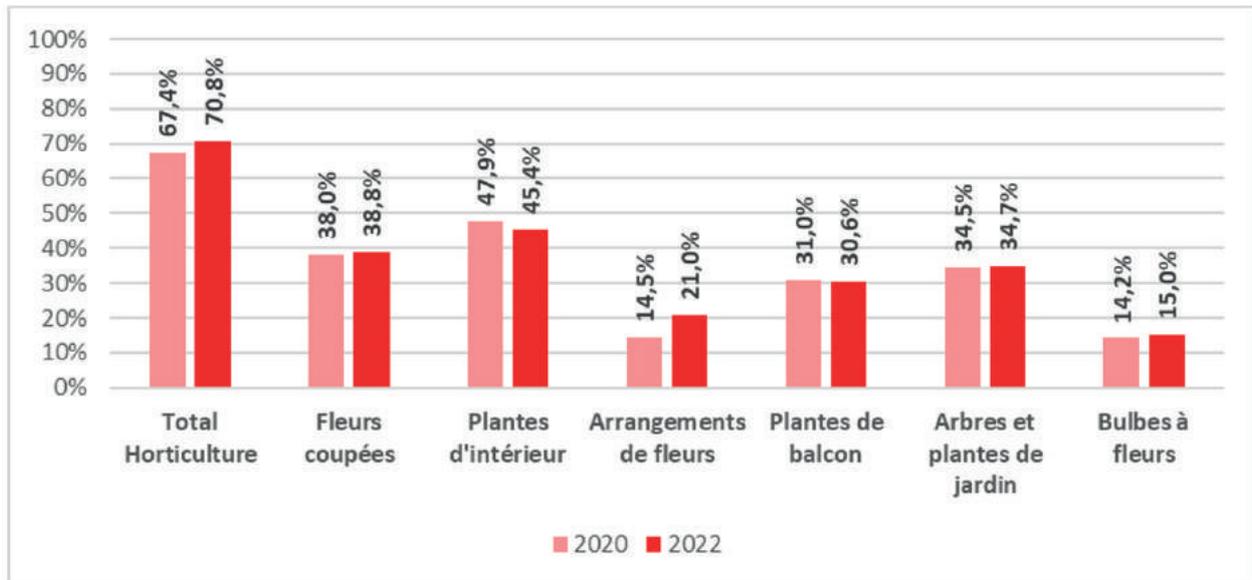
---

● **La part de marché** des catégories horticoles selon le point de vente, en volume acheté et en valeur dépensée, exprimées en pourcentage (%);

## La couverture du marché horticole ornemental

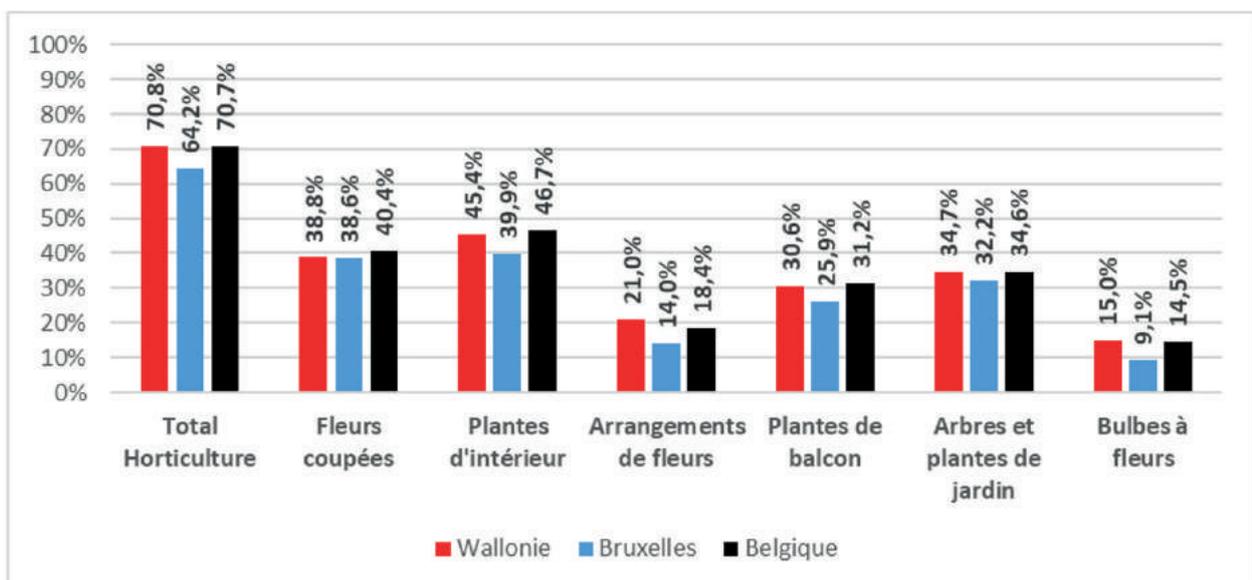
En 2022, la couverture du marché (taux de pénétration) de l'horticulture ornementale a atteint 70,8% en Wallonie, soit une augmentation de 3,4 points en comparaison avec 2020. À l'exception des plantes d'intérieur et des plantes de balcon, l'ensemble des catégories horticoles ont vu leur pénétration à la hausse au sein du marché wallon, en particulier pour les arrangements de fleurs, avec une augmentation de 6,5 points en l'espace de 2 ans.

Graphique 1: Évolution du % de ménages achetant des pièces horticoles en Wallonie - Années 2020 et 2022



En comparant le marché wallon au marché bruxellois ainsi qu'à l'ensemble du territoire belge, il ressort que la couverture du marché horticole est pratiquement identique entre les marchés wallon et belge (respectivement 70,8% et 70,7%), et plus faible à Bruxelles (64,2%). Ce constat est également visible au regard des différentes catégories présentées dans le graphique 2, où Bruxelles possède un taux de pénétration plus faible que la Wallonie et la Belgique. Concernant les fleurs coupées, les Belges sont plus nombreux que les Wallons à en acheter, au contraire des arrangements de fleurs. Pour les autres catégories, l'écart tourne aux alentours d'1% ; elles sont donc relativement similaires.

Graphique 2: Pourcentage de ménages achetant des pièces horticoles selon la zone géographique - Année 2022



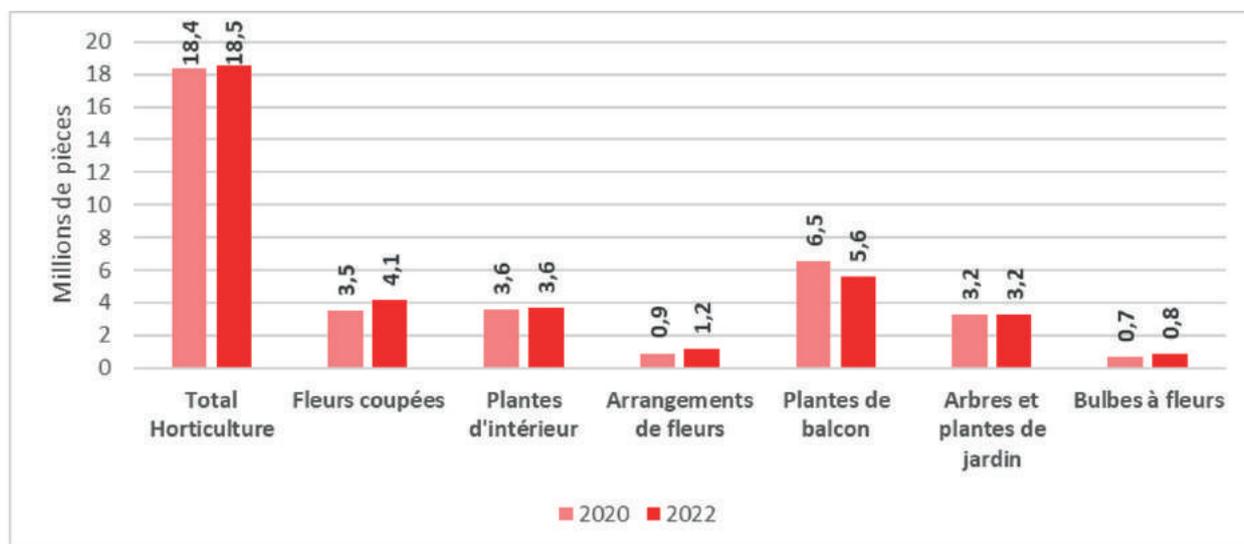
# L'achat de pièces horticoles

## Volumes totaux achetés

En l'espace de 2 ans, les volumes achetés en pièces horticoles en Wallonie sont restés stables, passant de 18,4 à 18,5 millions de pièces vendues, soit une augmentation de +0,65% par rapport à 2020. Ces données relatives aux volumes achetés en 2022 sont d'autant plus intéressantes du fait que l'année de référence avec laquelle ces volumes sont comparés est 2020, année certes marquée par la crise sanitaire, mais qui a été propice au secteur, nombreuses personnes s'étant tournées vers l'entretien de leur jardin et de leur intérieur suite aux diverses périodes de confinement.

Par catégories horticoles, les constats diffèrent toutefois d'une catégorie à l'autre. Ainsi, les catégories des fleurs coupées, des arrangements de fleurs et des bulbes à fleurs voient leurs volumes augmenter, respectivement de 3,5 à 4,1, de 0,7 à 0,8 et de 0,9 à 1,2 millions de pièces achetées (soit une augmentation de 17,6%, 21,8% et 32,1%). A contrario, les plantes de balcons baissent de 0,9 million de pièces entre 2020 et 2022 (-14,8%).

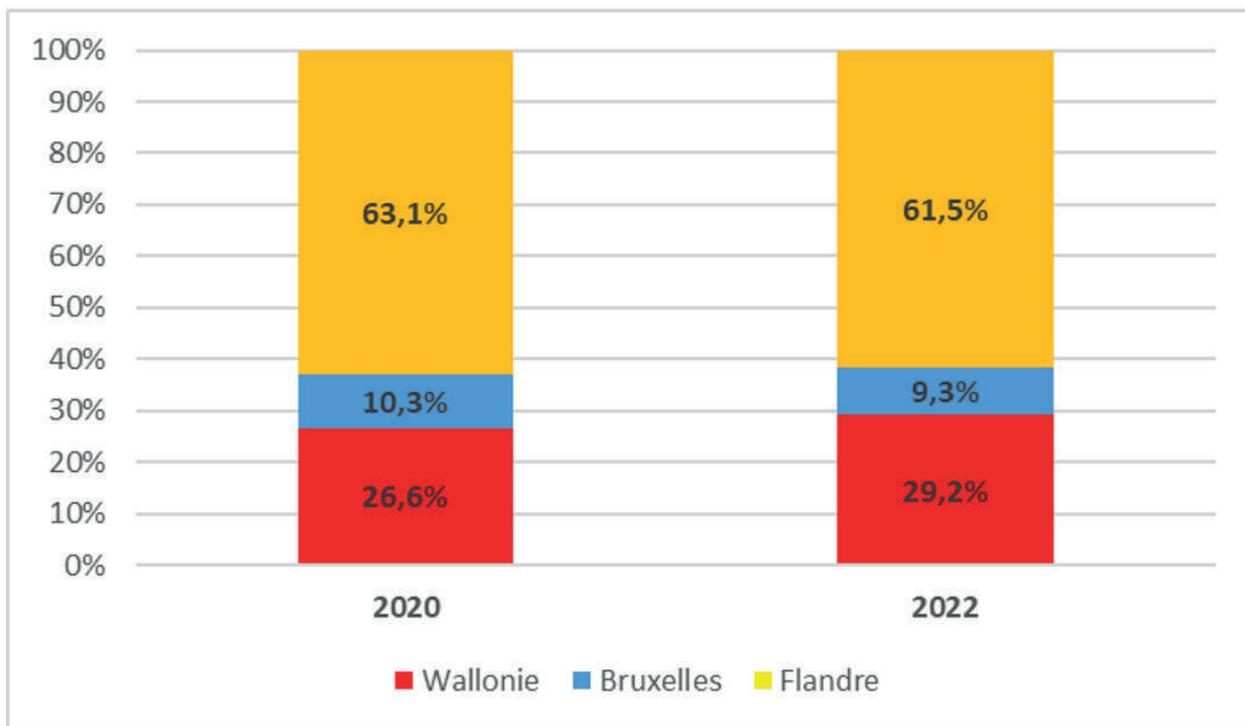
Graphique 3 : Evolution des volumes achetés par catégorie horticole en Wallonie (en millions de pièces) - Années 2020 et 2022



En 2022, la Wallonie totalise 29,2% des volumes achetés sur l'ensemble du territoire belge. Cette proportion est plus importante que ce qui a été observé en 2020, avec une hausse de +2,6 points.

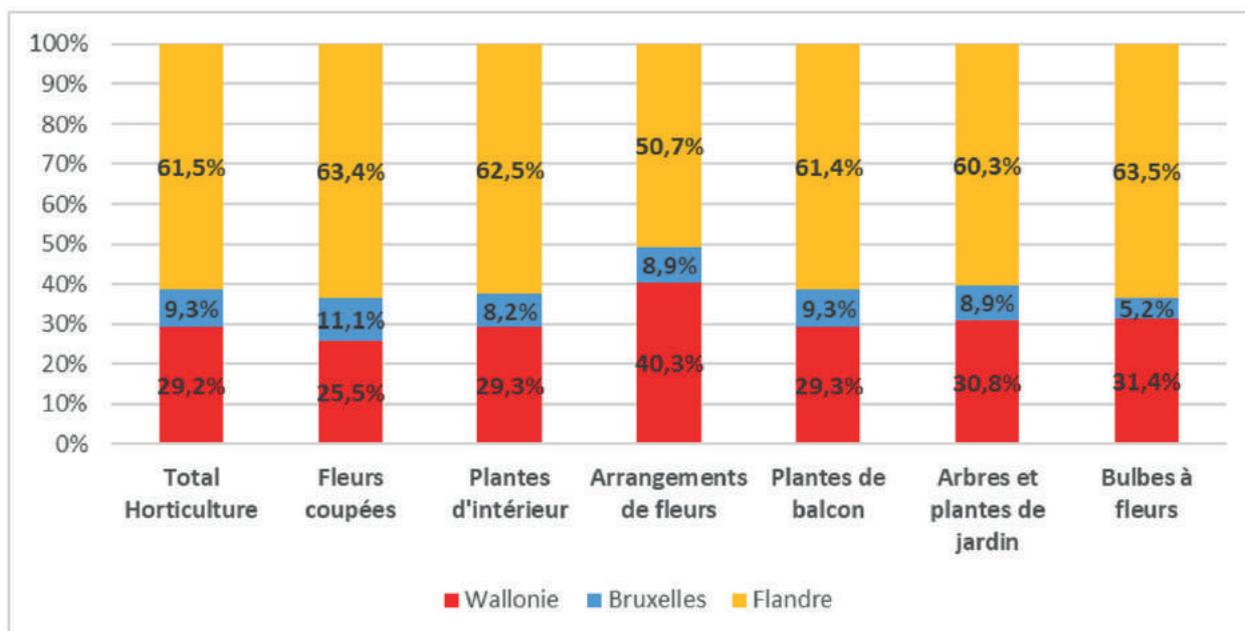
Cette évolution s'explique par la baisse en volumes achetés à Bruxelles (passant de 7,1 à 5,9 millions de pièces achetées à Bruxelles entre 2020 et 2022, -17,2%) et en Flandre (43,7 à 39,1 millions de pièces achetées, -10,6%), alors que les volumes achetés en Wallonie sont restés stables sur cette période. Sur l'ensemble du territoire belge, le volume total acheté pour le secteur horticole s'élève à 63,5 millions de pièces achetées, soit une diminution de -8,3%.

Graphique 4 : Evolution des parts de marché (en volume acheté) pour le secteur de l'horticulture ornementale selon la zone géographique - Années 2020 et 2022



En analysant plus en détail la proportion des volumes achetés par catégories horticoles, les arrangements de fleurs constituent la catégorie où la proportion wallonne est la plus élevée (40,3%) en 2022, suivie des bulbes à fleurs (31,4%) et des arbres et plantes de jardin (30,8%). La catégorie des fleurs coupées est, par contre, celle dont la part de marché (en volume acheté) est la plus faible (25,5%).

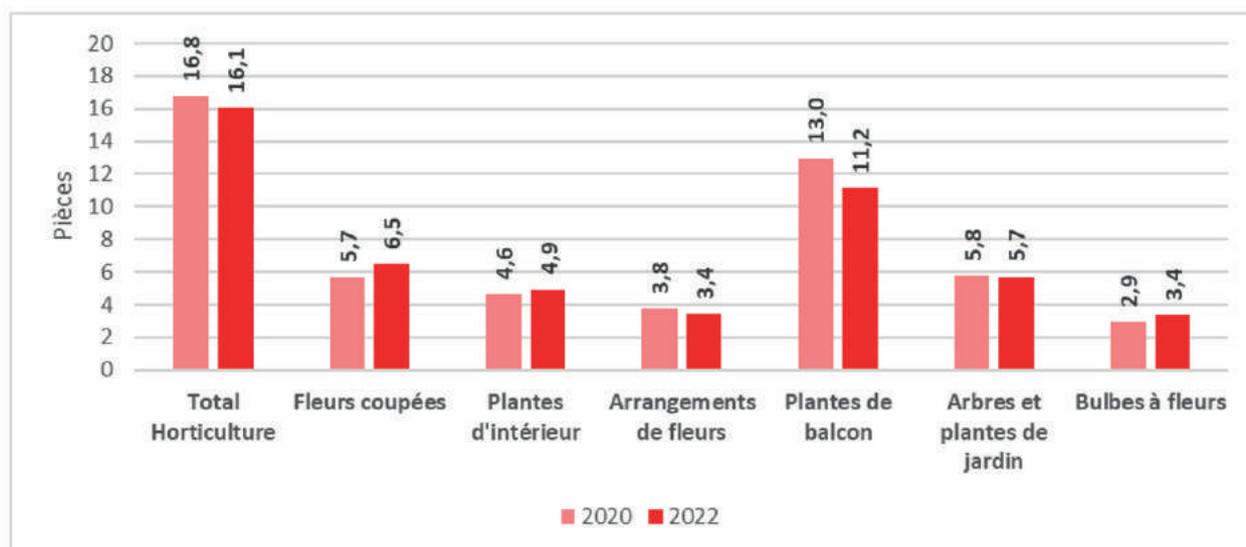
Graphique 5 : Part de marché (en volume acheté) de chaque région belge par catégorie horticole - Année 2022



## Volumes moyens achetés par habitant

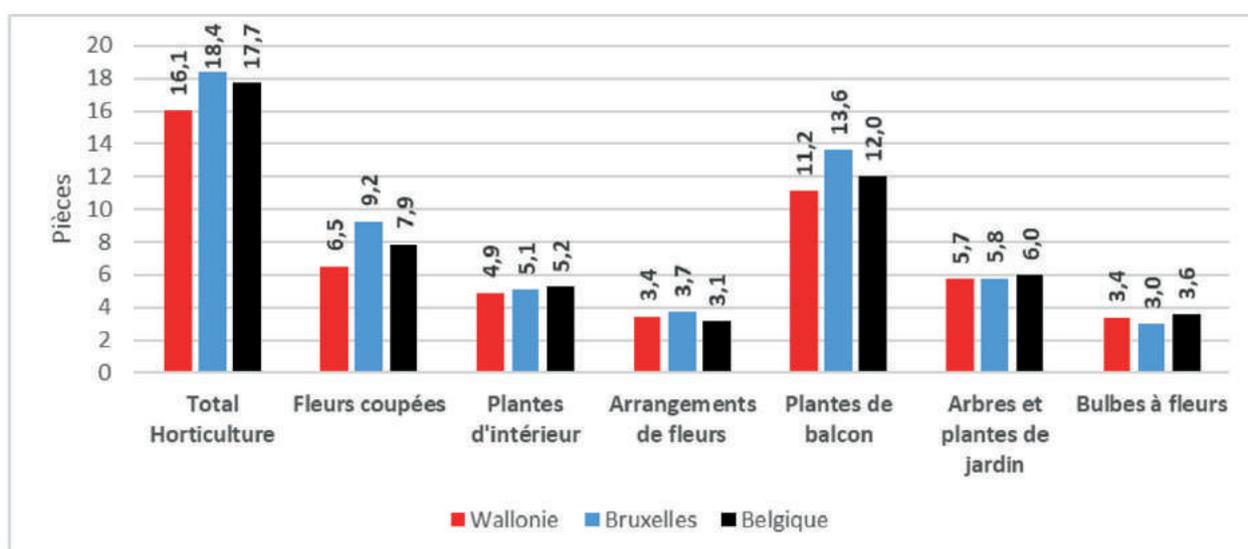
Concernant les volumes achetés en moyenne par habitant, le Wallon a acheté moins de pièces horticoles en 2022 qu'en 2020 (16,8 à 16,1 pièces en moyenne). Cette baisse (-4,4%) est plus marquée au sein de la catégorie des plantes de balcon, passant de 13 pièces à 11,2 pièces en 2 ans (-13,9%), suivi par la catégorie des arrangements de fleurs (3,8 à 3,4 pièces, -8,6%). A contrario, les fleurs coupées (5,7 à 6,5 pièces, +14,8%), les plantes d'intérieur (4,6 à 4,9 pièces, +6,1%) et les bulbes à fleurs (2,9 à 3,4 pièces, +14,4%) voient leur volume moyen par habitant augmenter. La catégorie des arbres et plantes de jardin reste, quant à elle, relativement stable entre 2020 et 2022 (-0,6%).

Graphique 6 : Evolution des volumes achetés par habitant par catégorie horticole en Wallonie (en pièce) - Années 2020 et 2022



En comparant les volumes par habitant pour chaque catégorie horticole, selon les régions (Wallonie et Bruxelles) et la Belgique, il ressort que le Wallon présente le plus faible volume en achat de pièces horticoles, après le Belge et le Bruxellois (16,1 contre respectivement 17,7 et 18,4 pièces achetées au cours de l'année 2022). Toutefois, la baisse observée à Bruxelles et en Belgique entre 2020 et 2022 (respectivement -14,9% et -8,8%) est plus importante qu'en Wallonie. Au regard des différentes catégories spécifiques, les Bruxellois se démarquent particulièrement de la Wallonie et de la Belgique pour les fleurs coupées (9,2 pièces achetées au cours de l'année) et les plantes de balcon (13,6 pièces achetées).

Graphique 7 : Volumes achetés par habitant par catégorie horticole selon la zone géographique (en pièce) - Année 2022

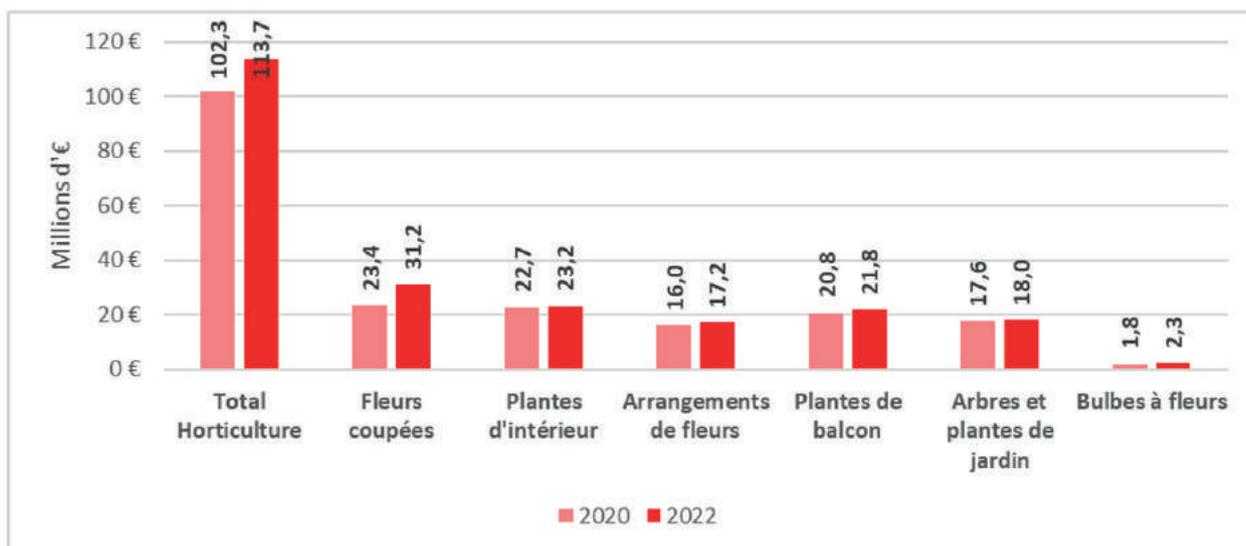


# Le marché des dépenses en pièces horticoles

## Dépenses totales

En 2022, les ménages wallons ont dépensé 113,7 millions d'euros dans le secteur de l'horticulture ornementale, soit une augmentation de +11,1% par rapport à 2020. L'ensemble des catégories horticoles ont vu leurs dépenses totales croître, en particulier les fleurs coupées (passant de 23,4 à 31,2 millions d'euros, +33%) et les bulbes à fleurs (+0,5 millions d'euros, soit une augmentation de +25,8%).

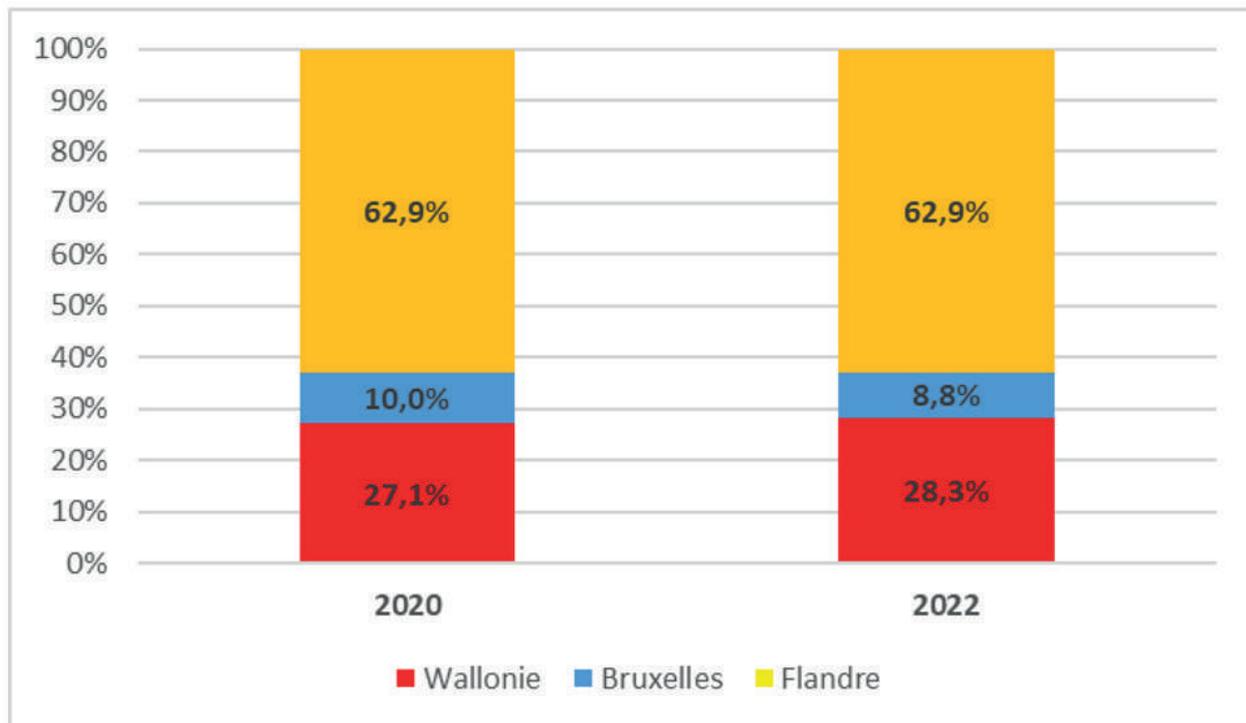
Graphique 8 : Evolution des dépenses par catégorie horticole en Wallonie (en millions d'€) - Années 2020 et 2022



Au même titre que pour les volumes achetés, la part de marché (en valeur dépensée) en Wallonie a augmenté, avec une hausse de +1,2 points pour atteindre 28,3% en 2022. Celle de la Flandre reste par contre stable (62,9%, égale à 2020), alors que la part de marché relative à la région bruxelloise baisse (8,8% en 2022, -1,2 points).

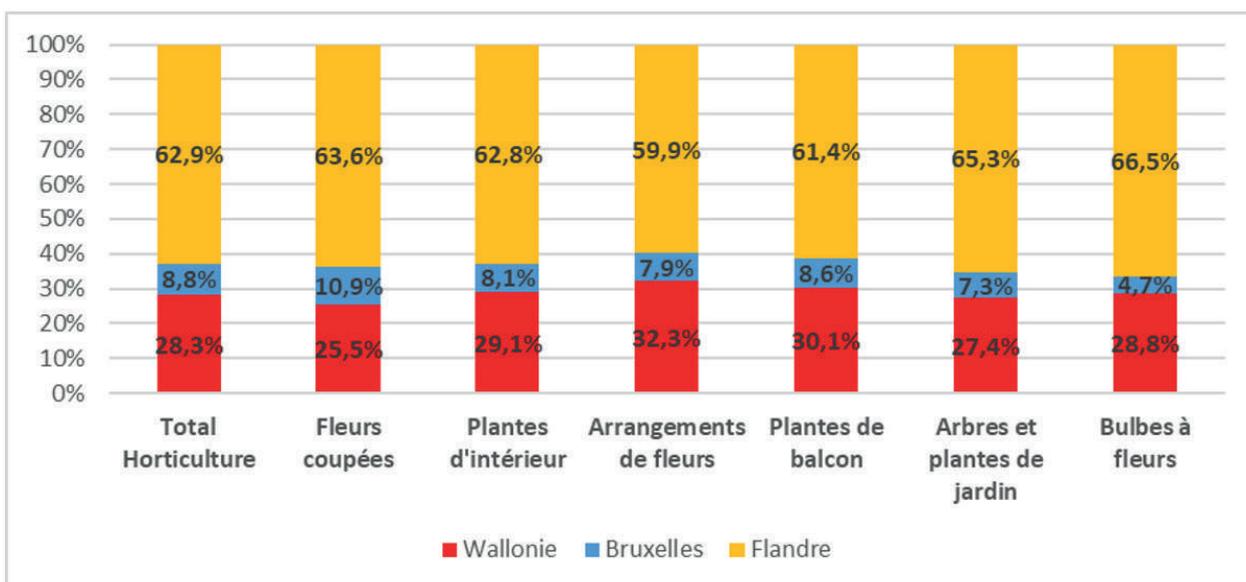
En chiffres absolus, Bruxelles atteint un montant de 35,4 millions d'€ dépensé dans le secteur horticole en 2022, soit une baisse de -6,5%. En Flandre, ce montant est de 252,2 millions d'€ (+6,3%). Même si le montant dépensé en Flandre est en augmentation, le fait que sa part de marché reste stable s'explique par une augmentation plus importante des dépenses en Flandre comparativement à la Wallonie.

Graphique 9 : Evolution de la part de marché de chaque région belge pour le secteur de l'horticulture ornemental - Années 2020 - 2022



Le graphique 10, représentant les parts de marché par catégorie horticole selon les 3 régions belges, révèle que la catégorie des arrangements de fleurs est celle où la part de marché wallonne est la plus élevée en 2022 (32,3%), suivi des plantes de balcon (30,1%) et des plantes d'intérieur (29,1%). Les fleurs coupées sont dernières avec 25,5%, alors que pour Bruxelles, elles constituent la catégorie avec la part de marché la plus élevée (10,9%).

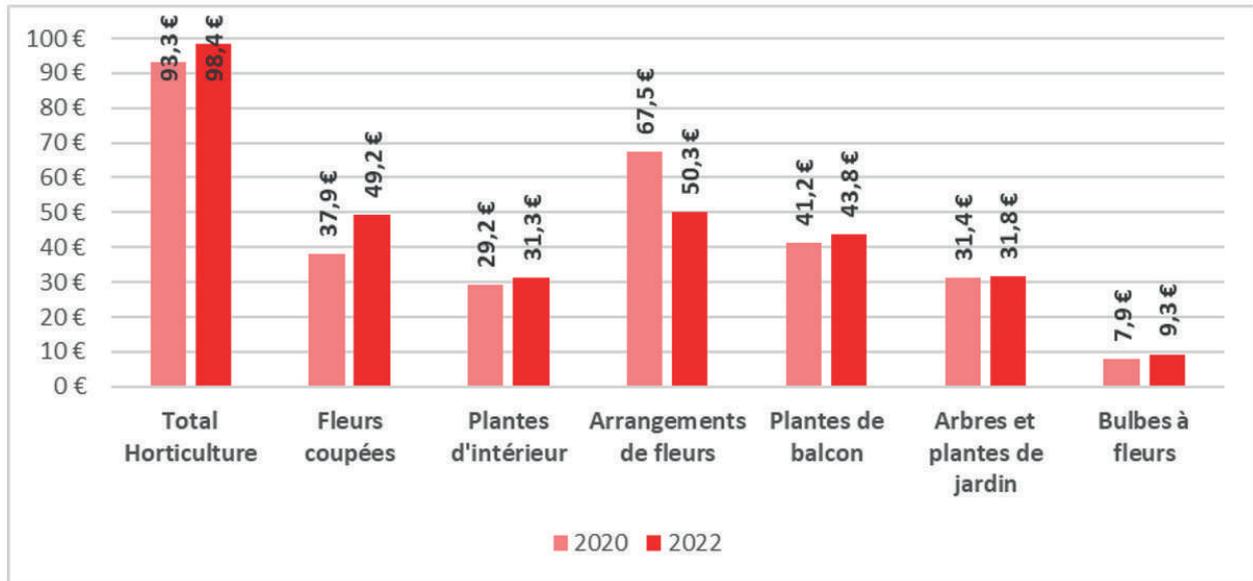
Graphique 10 : Part de marché de chaque région belge par catégorie horticole - Année 2022



## Dépenses par habitant

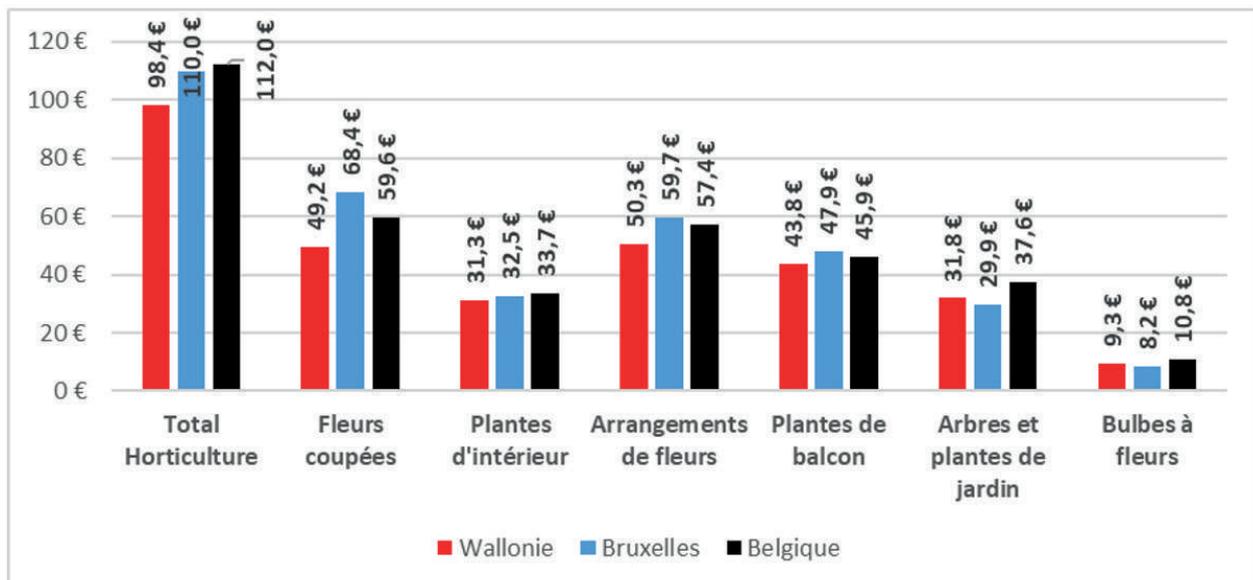
Les dépenses des Wallons en 2022 atteignent un montant de 98,4€ en moyenne, soit 5,1€ supplémentaire par rapport à 2020 (+5,5%). Pour l'ensemble des catégories horticoles, le Wallon dépense plus, à l'exception des arrangements de fleurs où une baisse importante est constatée (17,2€ dépensé en moins, soit une diminution de -25,5%). Les arrangements de fleurs restent cependant la catégorie horticole pour laquelle le Wallon dépense le plus (50,3€), suivi des fleurs coupées (49,2€), des plantes de balcons (43,8€), des arbres et plantes de jardins (31,8€), des plantes d'intérieur (31,3€) et des bulbes à fleurs (9,3€).

Graphique 11 : Evolution des dépenses par habitant par catégorie horticole dans le secteur de l'horticulture ornemental en Wallonie (en €) - Années 2020 et 2022



Le Wallon reste encore en retrait en termes de dépenses moyennes (98,4 €) pour le secteur horticole en 2022 en comparaison au Bruxellois (110€, - 4% par rapport à 2020) et au Belge (112€, +5,8% par rapport à 2020). Bruxelles se démarque au niveau des fleurs coupées, arrangements de fleurs ou plantes de balcon par rapport à la moyenne des dépenses par habitant en Wallonie et en Belgique, à contrario des bulbes à fleurs et arbres et plantes de jardin. Cela peut s'expliquer la nature du visage immobilier bruxellois (centre urbain, avec plus d'appartements et des jardins de tailles plus petites).

Graphique 12 : Dépenses par habitant par catégorie horticole selon la zone géographique (en €) - Année 2022

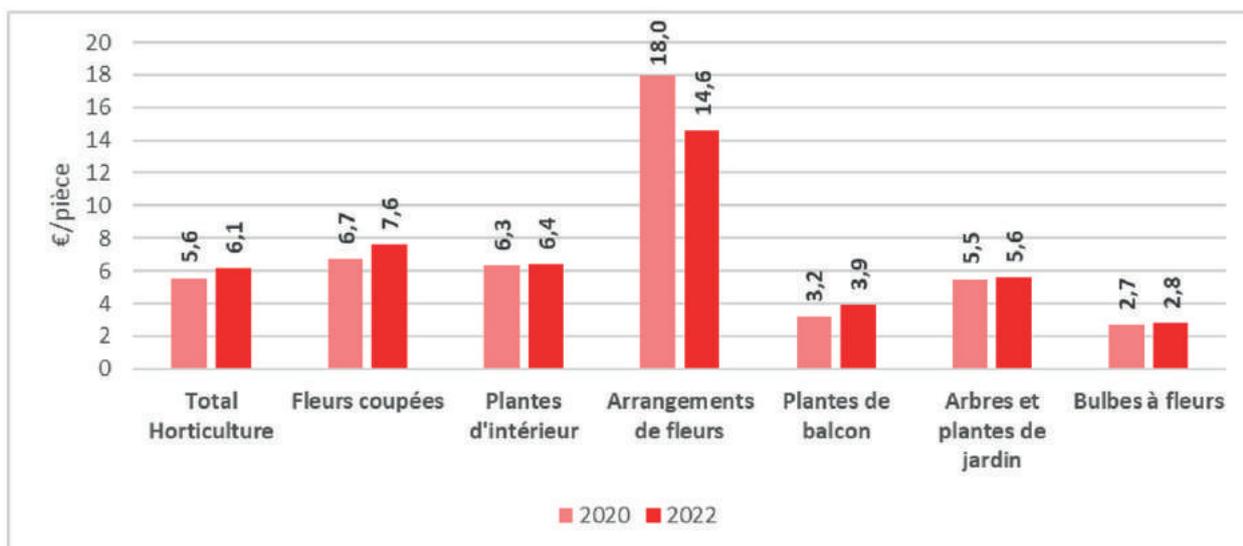


## Le prix moyen des pièces horticoles

L'indicateur du prix moyen (prix dépensé en moyenne pour une pièce, en euro) révèle qu'aussi bien pour l'ensemble du secteur horticole que pour les catégories spécifiques à celui-ci, le prix moyen a augmenté en l'espace de 2 ans. La seule exception réside dans la catégorie des arrangements de fleurs, avec une baisse de -3,4€ pour atteindre un prix moyen de 14,6€ (-18,5%).

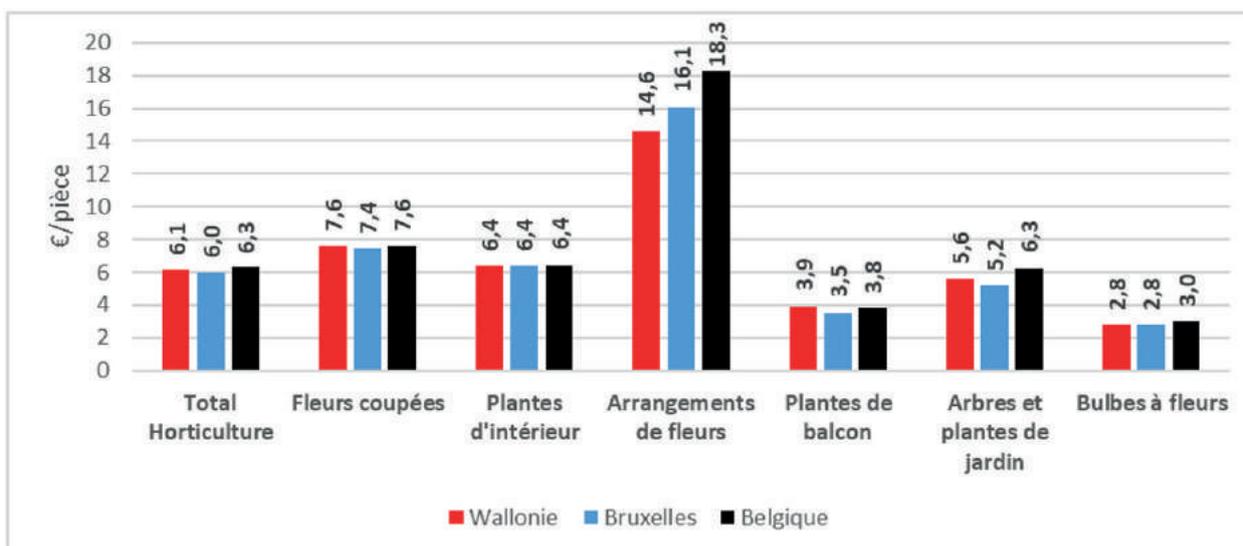
Pour l'ensemble de secteur horticole, l'augmentation observée s'élève à 0,5€ en moyenne, soit un montant de 6,1€ en 2022 (+10,4%). Cet indicateur peut être une explication au fait que les dépenses par Wallon augmentent alors que les volumes achetés par ces mêmes Wallons sont plus faibles en 2022.

Graphique 13: Évolution du prix moyen par catégorie horticole en Wallonie (€/pièce) - Années 2020 et 2022



En comparant les prix moyens des pièces (toutes catégories confondues) achetées en Wallonie, à Bruxelles et sur l'ensemble de la Belgique, ceux-ci sont assez similaires, avec un prix légèrement plus élevé en Belgique (6,3€) comparé aux deux régions (6,1€ en Wallonie et 6€ à Bruxelles), ce qui expliquerait que le prix moyen en Flandre soit quelque peu supérieur. La différence la plus notable s'observe pour la catégorie des arrangements de fleurs, où le prix moyen diffère selon la zone géographique : 14,6€ en Wallonie, 16,1€ à Bruxelles et 18,3€ en Belgique.

Graphique 14 : Prix moyen par catégorie horticole selon la zone géographique (€/pièce) - Année 2022

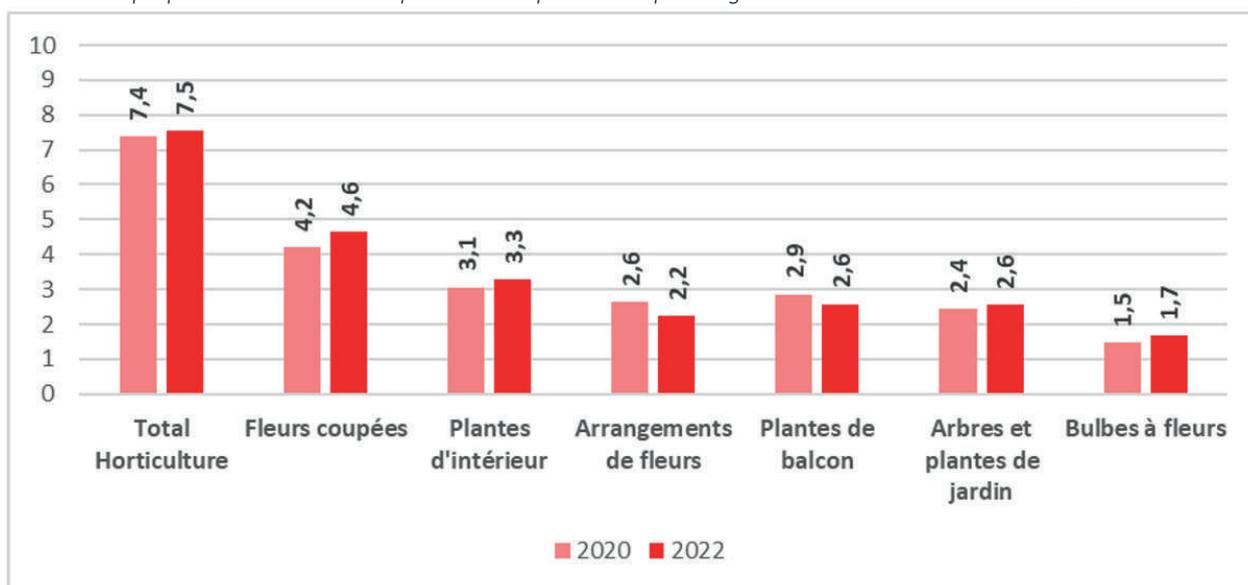


## La fréquence d'achat au sein du secteur horticole

Les fréquences d'achats dans le secteur horticole en Wallonie au cours de l'année 2022 sont légèrement en hausse comparées à 2020, passant de 7,4 achats en moyenne par ménage wallon à 7,5 achats (+2,3%). Les fleurs coupées restent la première catégorie horticole où la fréquence d'achat du Wallon est la plus élevée (4,6 achats en moyenne), suivies par les plantes d'intérieur (3,3 achats), les plantes de balcon et les arbres et plantes de jardin (2,6 achats).

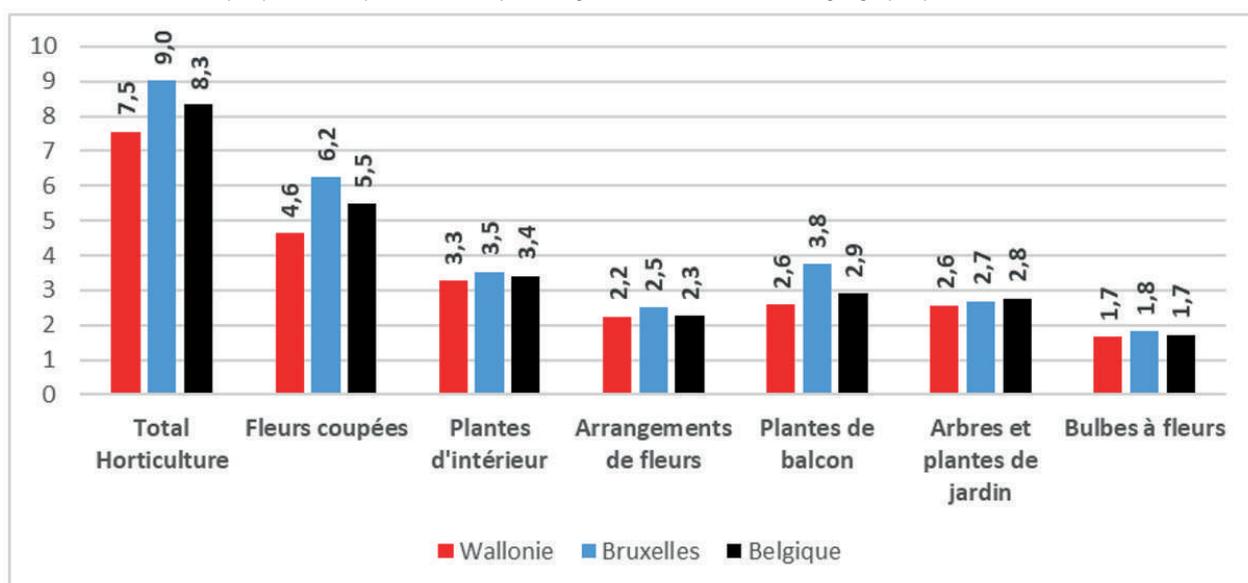
En comparaison à 2020, des différences se marquent selon la catégorie horticole concernée. Il ressort notamment que les fleurs coupées et les bulbes à fleurs sont achetés plus fréquemment par les Wallons (respectivement +10,3% et +13,8%), au même titre que les plantes d'intérieur et les arbres et plantes de jardin, dans des proportions moindres (+7% et +5,8%). Les arrangements de fleurs suivent la tendance démontrée précédemment (diminution des volumes achetés et des dépenses), avec une fréquence d'achats en baisse (-15%). Les plantes de balcons sont également moins souvent achetées (-10%).

Graphique 15 : Evolution de la fréquence d'achat par habitant par catégorie horticole en Wallonie - Années 2020 et 2022



Les constats observés précédemment en Wallonie par rapport à Bruxelles et la Belgique (moins de volumes achetés et de dépenses par habitant wallon) se reflètent dans la fréquence des achats pour l'ensemble du secteur horticole, malgré la légère augmentation constatée. En effet, le nombre d'achats à Bruxelles est plus élevé (9 achats en moyenne), ainsi que sur l'ensemble du territoire belge (8,3 achats). Toutefois, autant à Bruxelles que sur l'ensemble de la Belgique, la fréquence d'achats diminue (respectivement -6,9% et -2,2%). En outre, Bruxelles se démarque au niveau des fleurs coupées (6,2 achats) et de plantes de balcon (3,8 achats) au regard des fréquences d'achats en Wallonie et en Belgique.

Graphique 16 : Fréquence d'achat par catégorie horticole selon la zone géographique - Année 2022



# Canaux de vente

## Parts de marché au sein du secteur horticole

Dans cette section, les données présentées font référence aux parts de marché des canaux de vente pour l'ensemble du secteur horticole et chaque catégorie horticole spécifique, à savoir :

Les grandes surfaces

Le Hard Discount

Les supermarchés  
locaux

Les fleuristes

Les marchés

Les jardineries

Les magasins de  
bricolage

Les producteurs

Autres canaux de vente

*(comprenant notamment le e-commerce, les achats chez un entrepreneur de jardin, les stations-services, les achats frontaliers, etc.)*

Ces parts de marchés se basent sur les volumes achetés et les dépenses totales réalisées en Wallonie en 2022, avec une comparaison avec l'année 2020 spécifique à l'ensemble du secteur horticole (toute catégorie confondue).

### Parts de marché (en volumes achetés)

Le graphique 17 démontre qu'en volumes achetés, le Hard Discount est en tête des parts de marché pour l'ensemble du secteur de l'horticulture ornementale avec 27,1%, suivi des fleuristes (20,5%) et des grandes surfaces (17,8%).

Concernant les parts de marché (en volumes achetées) selon les catégories horticoles, il s'avère que le lieu de vente diffère d'une catégorie à l'autre. En effet, certains de ces lieux de vente ont des spécificités propres ou sont spécialisés dans la vente de catégories horticole spécifiques. Ainsi :

#### Le Hard Discount

Premier lieu de vente en volumes achetés pour les bulbes à fleurs (57,2% au sein de la catégorie), les arbres et plantes de jardin (36,4%) et les plantes d'intérieur (28%) ;

#### Les grandes surfaces

Part de marché (en volumes achetés) la plus élevée pour la catégorie des fleurs coupées (34,1%) ;

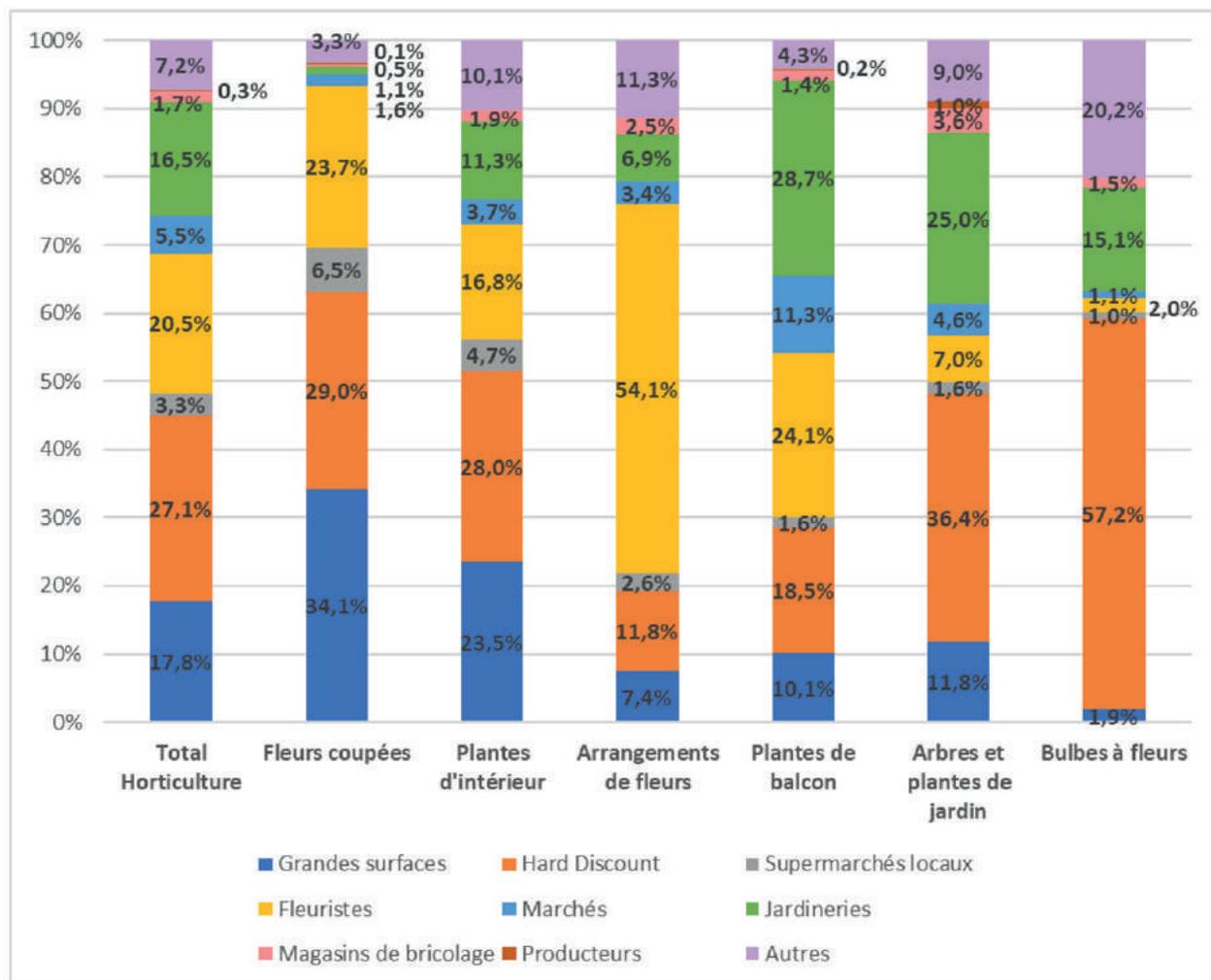
#### Les fleuristes

En tête des ventes pour les arrangements de fleurs, avec 54,1%

#### Les magasins de bricolage

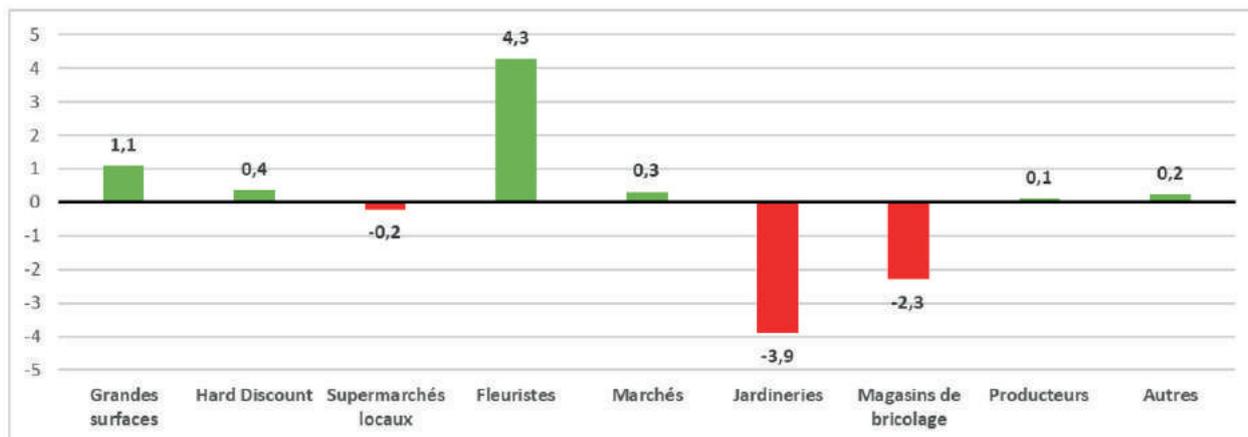
Lieux où les volumes en achat de plantes de balcons sont les plus élevés, avec 28,7% de part de marché.

Graphique 17 : Part de marché (en volume acheté) par catégorie horticole selon les canaux de vente en Wallonie - Année 2022



En comparant les données de l'ensemble du secteur horticole entre 2020 et 2022, il ressort que les fleuristes et les grandes surfaces voient leur part de marché en volumes achetés augmenter respectivement de +4,3 points et +1,1 points. A l'inverse, une baisse est constatée pour les jardineries (-3,9 points) et les magasins de bricolage (-2,3 points). Les autres canaux de vente sont relativement stables.

Graphique 18 : Comparaison des parts de marché (en volume) pour l'ensemble du secteur de l'horticulture ornementale en Walloni (en points de %) - Années 2020 et 2022



## Parts de marché (en valeur dépensée)

Le graphique 19 démontre qu'en valeur dépensée, les fleuristes représentent plus d'un tiers des dépenses, avec 35,2%, suivis par le hard Discount (15,6%) et les grandes surfaces (14,9%).

À l'analyse les parts de marché (en valeur dépensée) par catégories horticoles, **3 lieux de vente trustent la première place**, à savoir:

### Les fleuristes

Le premier lieu de vente en termes de dépenses dans les catégories des arrangements de fleurs (2/3 des parts de marchés, soit 66%), des fleurs coupées (45,3%) et des plantes d'intérieur (31,3%)

### Le Hard Discount

Au sein de la catégorie des bulbes à fleurs, avec une part de marché qui s'élève à 53,9%

### Les magasins de bricolage

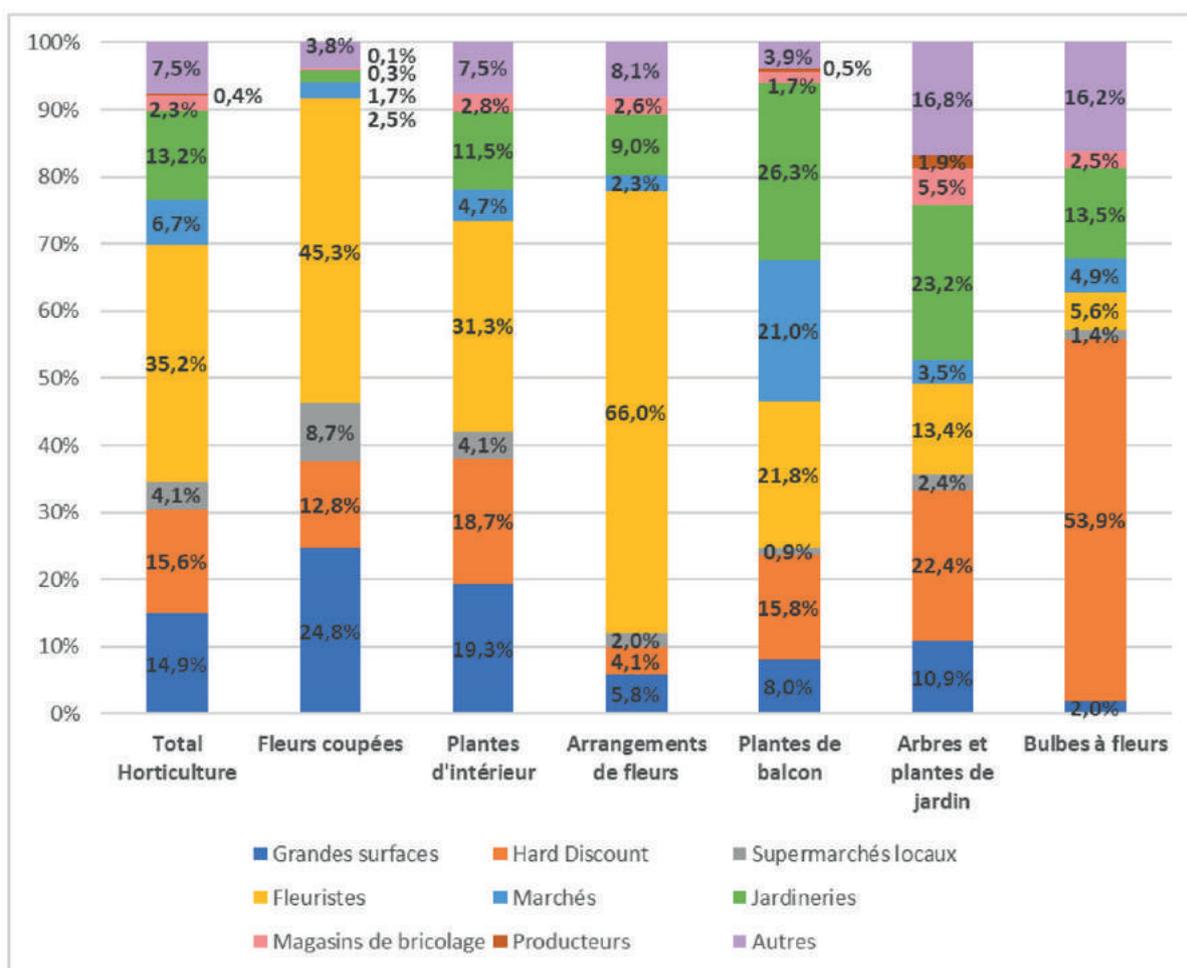
Dans les catégories horticoles des plantes de balcon et des arbres et plantes de jardin, représentant respectivement 26,3% et 23,2% de part de marché

En valeur dépensée, les fleuristes se démarquent donc assez fortement en ce qui concerne l'achat dans les catégories relatives à l'aménagement et la décoration intérieure (arrangements de fleurs, fleurs coupées et plantes d'intérieur).

Ce pourcentage (66% de part de marché en valeur dépensée) plus élevé en comparaison à ce qui est observé dans les parts de marché (en volumes achetés) chez les fleuristes s'explique notamment par le fait que les arrangements de fleurs et les fleurs coupées sont les catégories dont le prix moyen est le plus élevé en comparaison aux autres catégories (voir graphique 13). De plus, les fleuristes ont près d'un quart des parts de marché en volume achetés pour les catégories des fleurs et des plantes de balcons, qui sont les deux catégories ayant les volumes achetés en Wallonie les plus élevées en chiffre absolu (voir graphique 3).

A contrario, la part de marché (en valeur dépensée) pour le Hard Discount dans la catégorie des arrangements de fleurs est plus faible, même s'il est 2ème dans le classement en part de marché dépensée. Qui plus est, la catégorie des bulbes à fleurs, où il possède la majorité des parts de marchés (en volumes achetés), constitue la catégorie horticole avec le total en volumes achetés (voir graphique 3) ainsi que le prix moyen (voir graphique 13) les plus faibles en comparaison aux autres catégories horticoles. On remarque ainsi ce contraste dans ce canal entre une part de marché en volumes achetés élevée et une part de marché en valeur dépensée plus faible proportionnellement.

Graphique 19 : Part de marché (en valeur dépensée) par catégorie horticole selon les canaux de vente en Wallonie - Année 2022



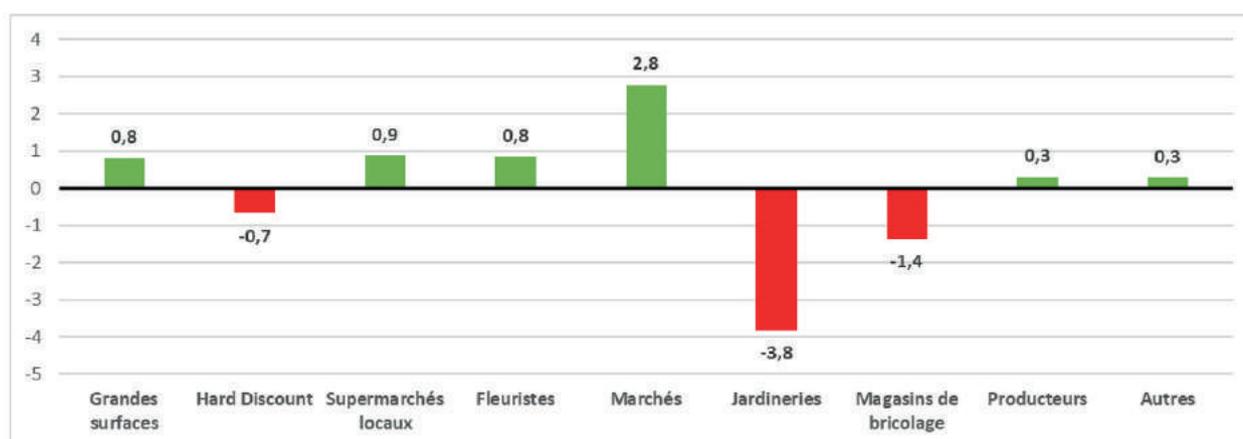
En analysant l'évolution des parts de marché (en valeur dépensée) pour l'ensemble du secteur horticole entre 2020 et 2022, des similitudes ressortent à ce qui a pu être observé quant à l'évolution des parts de marché en volume achetés (voir graphique 17).

Ainsi, les jardinerie et les magasins de bricolage voient respectivement leur part de marché en valeur dépensée diminuer de -3,8 points et -1,4 points. Une baisse est également observée dans le Hard Discount (-0,7 point).

A contrario, les grandes surfaces (+0,8 point), les supermarchés locaux (+0,9 point) et les fleuristes (+0,8 point) voient leurs parts de marchés en valeur dépensée légèrement augmenter. Cette hausse est encore plus nette dans les marchés (+2,8 points).

Ces observations, et ce contraste notamment entre le regain observé chez les maraîchers à l'inverse des jardinerie et des magasins de bricolage, peut s'expliquer par le contexte dans lequel se trouvait la Wallonie en 2020, marqué par la crise sanitaire mondiale et les confinements successifs, qui ont entraîné une fermeture des marchés, d'où une perte de chiffre d'affaires dans le secteur horticole pour ce canal de vente.

Graphique 20 : Comparaison des parts de marché (en valeur dépensée) pour l'ensemble du secteur de l'horticulture ornementale en Wallonie (en points de %) - Années 2020 et 2022

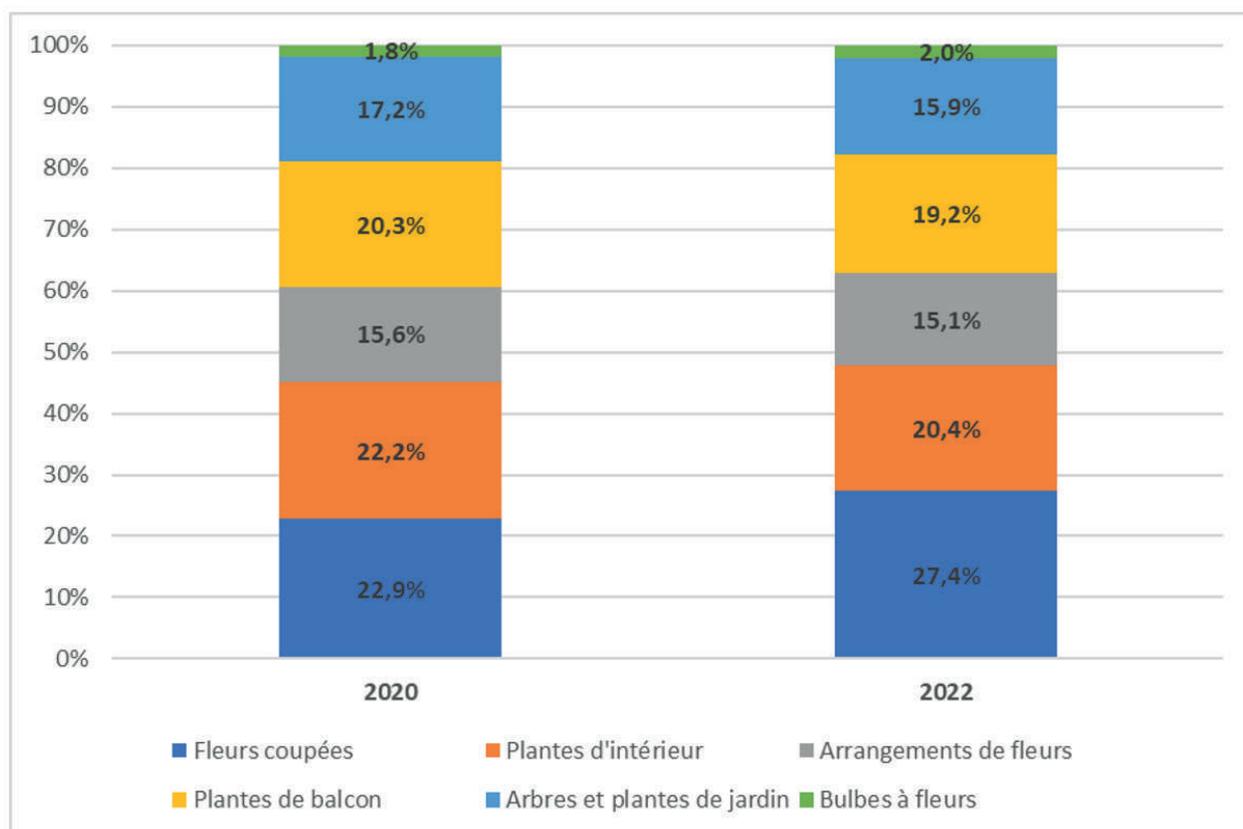


## Répartition des dépenses dans l'horticulture ornementale

Le dernier indicateur présenté est la part de marché que représente chaque catégorie horticole en valeur dépensée dans l'ensemble du marché de l'horticulture ornementale. Ainsi, il ressort que les fleurs coupées représentent en 2022 la plus grande part de marché, avec plus d'un quart des dépenses totales (27,4%). Pour cette catégorie horticole, une augmentation de 4,5 points est constatée par rapport à 2020. Les plantes d'intérieur se classent 2ème avec 20,4% (-1,8 points), suivies des plantes de balcon (19,2%, -1,1 points), des arbres et plantes de jardin (15,9%, -1,3 points), des arrangements de fleurs (15,1%, -0,5 point) et des bulbes à fleurs (2%, +0,2 point).

Les catégories relatives à l'aménagement et la décoration intérieure (arrangements de fleurs, fleurs coupées et plantes d'intérieur) représentent ensemble près de 2/3 des dépenses, avec 62,9% de part de marché.

Graphique 21 : Répartition des parts de marché (en valeur dépensée) par catégorie horticole pour l'ensemble des canaux de vente en Wallonie - Années 2020 et 2022



## Annexe

---

Graphique 1: Evolution du % de ménages achetant des pièces horticoles en Wallonie - Années 2020 et 2022

Graphique 2: Pourcentage de ménages achetant des pièces horticoles selon la zone géographique - Année 2022

Graphique 3: Evolution des volumes achetés par catégorie horticole en Wallonie (en millions de pièces) - Années 2020 et 2022

Graphique 4: Evolution des parts de marché (en volume acheté) pour le secteur de l'horticulture ornementale selon la zone géographique - Années 2020 et 2022

Graphique 5: Part de marché (en volume acheté) de chaque région belge par catégorie horticole - Année 2022

Graphique 6: Evolution des volumes achetés par habitant par catégorie horticole en Wallonie (en pièce) - Années 2020 et 2022

Graphique 7: Volumes achetés par habitant par catégorie horticole selon la zone géographique (en pièce) - Année 2022

Graphique 8: Evolution des dépenses par catégorie horticole en Wallonie (en millions d'€) - Années 2020 et 2022

Graphique 9: Evolution de la part de marché de chaque région belge pour le secteur de l'horticulture ornemental - Années 2020 - 2022

Graphique 10: Part de marché de chaque région belge par catégorie horticole - Année 2022

Graphique 11: Evolution des dépenses par habitant par catégorie horticole dans le secteur de l'horticulture ornemental en Wallonie (en €) - Années 2020 et 2022

Graphique 12: Dépenses par habitant par catégorie horticole selon la zone géographique (en €) - Année 2022

Graphique 13: Evolution du prix moyen par catégorie horticole en Wallonie (€/pièce) - Années 2020 et 2022

Graphique 14: Prix moyen par catégorie horticole selon la zone géographique (€/pièce) - Année 2022

Graphique 15: Evolution de la fréquence d'achat par habitant par catégorie horticole en Wallonie - Années 2020 et 2022

Graphique 16: Fréquence d'achat par catégorie horticole selon la zone géographique - Année 2022

Graphique 17: Part de marché (en volume acheté) par catégorie horticole selon les canaux de vente en Wallonie - Année 2022

Graphique 18: Comparaison des parts de marché (en volume) pour l'ensemble du secteur de l'horticulture ornementale en Wallonie (en points de %) - Année 2020 et 2022

Graphique 19: Part de marché (en valeur dépensée) par catégorie horticole selon les canaux de vente en Wallonie - Année 2022

Graphique 20: Comparaison des parts de marché (en valeur dépensée) pour l'ensemble du secteur de l'horticulture ornementale en Wallonie (en points de %) - Années 2020 et 2022

Graphique 21: Répartition des parts de marché (en valeur dépensée) par catégorie horticole pour l'ensemble des canaux de vente en Wallonie - Années 2020 et 2022



(SCAN)  
(conso)

 Apaq-W



Un projet

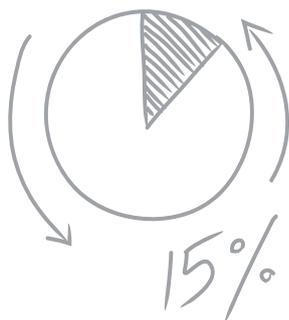
 Apaq-W

 Wallonie  
Relance



## Observatoire de la Consommation

Un outil de connaissance et  
d'analyse des marchés alimentaires.



L'Observatoire de la consommation alimentaire en Wallonie constitue un nouvel outil de l'Apaq-W, mis en place par le Gouvernement dans le cadre du Plan de relance de la Wallonie, en date du 29 octobre 2021. **Cet outil répond à un impératif : celui d'apporter une aide à la décision à deux niveaux : économique et politique.**

Les secteurs de production de l'agriculture et le secteur agroalimentaire ont, en effet, besoin d'apprécier leur correspondance aux évolutions de la consommation et aux attentes des consommateurs. La distribution, quant à elle, doit pouvoir apprécier les implications d'un engagement accru en faveur des produits locaux dans les linéaires. Les décideurs politiques, enfin, doivent pouvoir développer des orientations en connaissance de cause et disposer d'une connaissance fine des marchés, dès lors qu'il leur incombe d'aller à la rencontre des objectifs de l'Union européenne, par exemple dans le cadre de la stratégie « Farm to Fork » (« De la ferme à la fourchette »).

## Notre fonctionnement...

En pratique, en assumant cette responsabilité d'expert et référent en tendances de consommation alimentaire et de structure d'accompagnement pour les entreprises agricoles et agroalimentaires, **l'Apaq-w poursuit les objectifs suivants.**

01

**Aider à l'élaboration** de plans stratégiques de développement de l'agriculture wallonne et de ses différentes filières en cohérence avec les attentes des consommateurs.

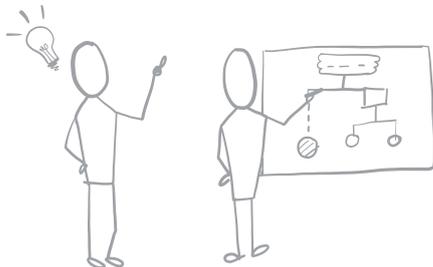


02

**Conseiller/informer** les entreprises et les structures wallonnes des différentes filières agroalimentaires sur les évolutions et perspectives du marché ou encore sur les perceptions et attentes des consommateurs.

03

**Aider au développement** des concepts de labélisation pour permettre aux consommateurs une identification claire et rapide.

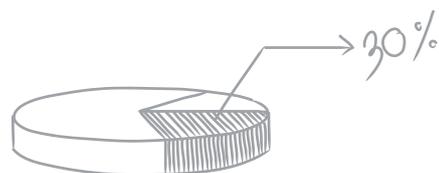


04

**Positionner** les campagnes de communication de façon adéquate face à la perception des consommateurs, à leurs attentes, à leur besoin ou manque d'information.

**Méthodologiquement**, l'Observatoire de la consommation de l'Apaq-w conjuguera les données de consommation issue du panel **GfK** et les études de marchés réalisées auprès d'échantillons représentatifs, en plus d'autres données (celles de StatBel, par exemple) et études publiées. Outre l'actualisation annuelle des chiffres relatifs à l'alimentation fournis par GfK et des études de marché consacrées à chaque secteur de l'alimentation entreprises tous les deux ans, des études seront dédiées à des thématiques transversales ou soulevées par l'actualité.

Par exemple, c'est ainsi qu'en juin 2022, l'Agence a diligenté et analysé une étude de marché relative aux impacts des crises (pandémie et guerre en Ukraine) afin d'évaluer l'influence de l'augmentation des coûts sur le consommateur francophone, l'évolution de sa consommation et les adaptations mises en place dans ce contexte. ■



# Contacts & informations

**Clément Manguette**

081 84 89 41

c.manguette@apaqw.be

**Julien Capozziello**

081 33 17 18

j.capozziello@apaqw.be

**Antoine Romain**

Graphisme et mise en page

a.romain@apaqw.be

Retrouvez l'intégralité de  
l'étude de marché consacrée  
à l'horticulture ornementale  
sur notre site!



Scannez  
ce QR code



Plus d'infos [apaqw.be](http://apaqw.be)

Éditeur responsable

Ph. Mattart, APAQ-W Avenue Comte de Smet de Nayer 14 - 5000 Namur



Observatoire  
de la Consommation



**Apaq-W**