

L'Observatoire de la Consommation a mené en février 2023 une étude relative à la consommation de produits locaux et de produits issus du circuit court.

Cette étude entend actualiser le précédent baromètre réalisé en 2021 et dresser un état des lieux de la consommation, de l'image et de la connaissance des produits locaux et issus du circuit court.

MÉTHODOLOGIE

1.500
Belges francophones
de 18 à 64 ans

Marge d'erreur 2,53%
Résultats récoltés en février 2023



Comment les Belges francophones **définissent-ils...**

... Un produit **local**?

62%

Produit issu de **l'agriculture belge**

60%

Produit d'une **marque belge**

58%

Produit issu de **l'agriculture wallonne**

58%

Produit issu de **l'agriculture locale***

*Soit à moins de 50 km du domicile.
Base: total (n=1.500).

... La notion de **circuit court**?

32%

Échange **direct** entre le producteur et le consommateur

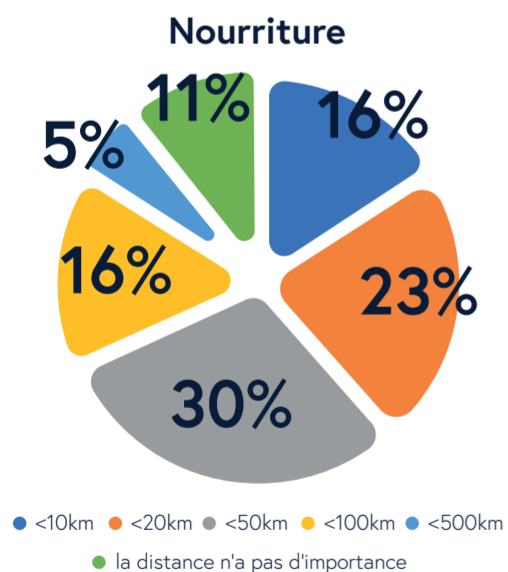
14%

Proximité **géographique**

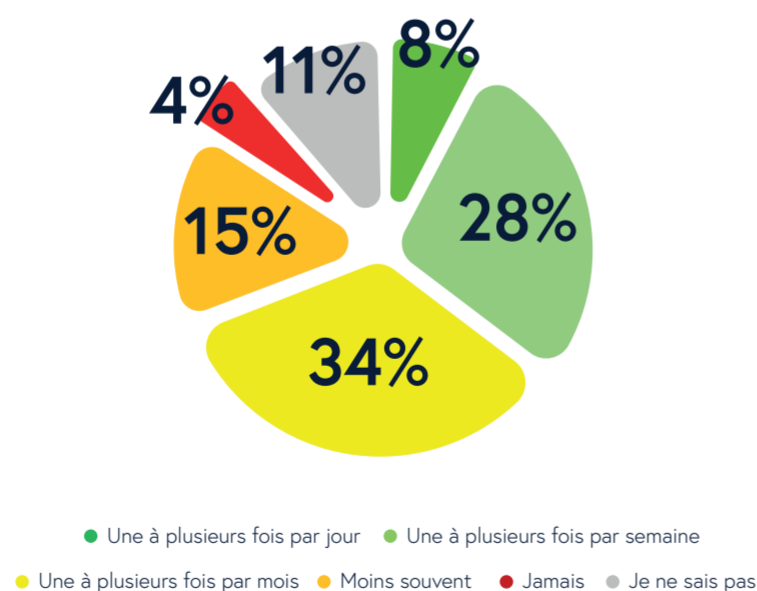
11%

Achat avec un **intermédiaire maximum** entre le producteur et l'acheteur

Quelle est la **distance maximale** pour réaliser un achat en circuit court?



À quelle **fréquence** les consommateurs indiquent-ils acheter de la nourriture **issue des circuits courts**?



87% des consommateurs envisagent de consommer **d'avantage de produits issus des circuits courts** (26% certainement – 61% probablement)

Quels sont les **canaux de vente** considérés comme faisant partie du circuit court?

#01 **77%**

Magasins à la ferme

#02 **62%**

Marchés

#03 **55%**

Magasins spécialisés

Pour plus d'informations sur l'étude



Scannez ce QR code

www.apaqw.be/fr/actualites-observatoire

Contacts

Clément Manguette
081 84 89 41
c.manguette@apaqw.be

Julien Capozziello
081 33 17 18
j.capozziello@apaqw.be

Antoine Romain
Graphisme et mise en page
a.romain@apaqw.be

Quels sont les différents leviers à l'achat en circuits courts ?



Leviers liés à l'aspect local

Consommer local - 87%
 Valorise l'économie locale - 83%
 Valorise le terroir local - 82%
 Découverte de spécialités - 79%

Leviers liés à la qualité des produits

Qualité des produits - 86%
 Fraicheur des produits - 86%
 Prix abordables - 81%
 Traçabilité des produits - 77%

Leviers liés au respect de l'environnement

Promeut l'agriculture durable - 84%
 Limite l'utilisation de plastique et d'emballages - 79%
 Protège la planète - 78%
 Réduit l'empreinte carbone - 76%
 Favorise le vrac - 67%

Leviers liés au rapport avec le producteur

Permet de faire vivre les producteurs locaux - 85%
 Permet de consommer de façon éthique - 83%
 Assure une juste rémunération au producteur - 77%
 Permet de connaître la production des aliments - 75%
 Crée un lien avec le producteur - 68%

Leviers liés au bien-être animal et au bien-être des travailleurs

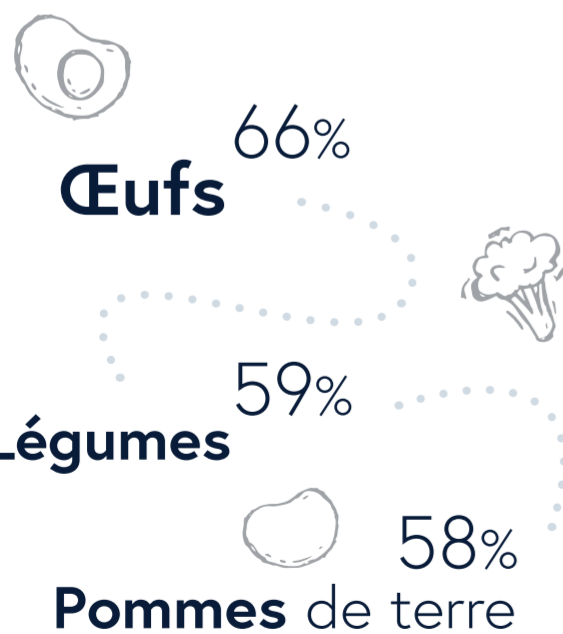
Permet d'assurer le bien-être animal - 72%
 Permet d'assurer le bien-être des travailleurs - 72%
 Valorise l'intégration des porteurs de handicap - 54%

Autres leviers

Respect de la saisonnalité - 82%
 Connaissance de l'origine - 82%
 Donne du sens à l'alimentation - 73%
 Permet d'éviter les supermarchés - 50%

Base: consomme/achète en circuit court (n=1.284).

Quels sont les produits que les consommateurs en circuits courts indiquent acheter dans ce circuit ?



Pain - 58%
Fruits - 55%
Produits viandoux - 49%
Produits laitiers - 47%
Produits bio - 29%

Base: consomme/achète en circuit court (n=1.284).

Par quels médias les consommateurs intéressés par les circuits courts souhaiteraient-ils recevoir des informations ?



Base: souhaite recevoir des informations sur la consommation en circuit court et sur les actions #jécuisinelocal (n=1.058).

Quels sont les freins à l'achat en circuits courts ?



36%

Prix #01

31%

Manque de points de vente #02

26%

Manque de temps #03

24%

Offre limitée #04

22%

Manque de disponibilité dans les lieux d'achat habituels #05

Base: ne consomme/n'achète pas en circuit court (n=216).

Quels types d'informations souhaiteraient-ils recevoir ?

65% Infos et bons plans sur les circuits courts



65% Présentation des lieux de vente

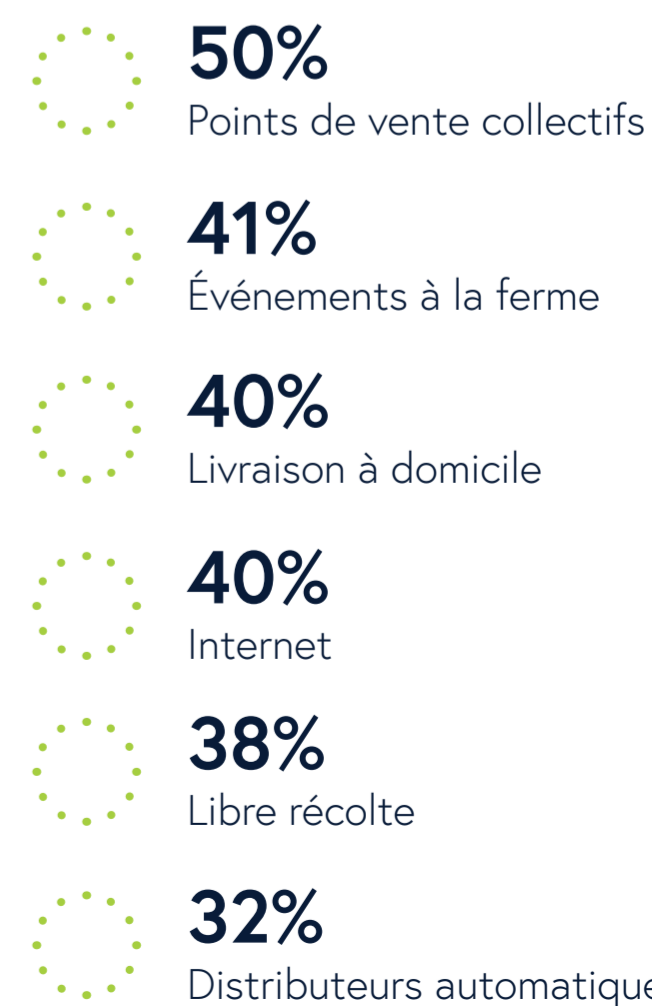
61% Descriptif des produits locaux



45% Mise en valeur des produits par des recettes

41% Trucs et astuces pour développer une conso locale

Quels sont les modes de commercialisation en circuits courts qui intéressent les consommateurs ?



Base: total (n=1.500).