

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Apaq-W remporte 3 prix  
aux Awards 2026 de la communication publique



Ce jeudi soir avait lieu la 5<sup>ème</sup> édition des WBCom' Awards, les Awards de la Communication publique Wallonie-Bruxelles, à la Sucrierie de Wavre.

Cette soirée, animée par Adrien Devyver, était l'occasion de mettre sous les feux des projecteurs des campagnes de promotion menées par les institutions publiques de notre Région. Parmi plus de 40 campagnes candidates, l'Agence

wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W) s'est vu récompenser de 3 prix par le jury de communicants professionnels :  
**une médaille de bronze, une médaille d'argent et le Prix "Jeunes Publics" pour deux campagnes distinctes dont elle s'estime fière !**

Une reconnaissance importante du travail mené par ses équipes au cours des dernières années, en collaboration avec les agences créatives sous-traitantes !

## Le Prix "Jeunes Publics" pour #Jecuisinelocal

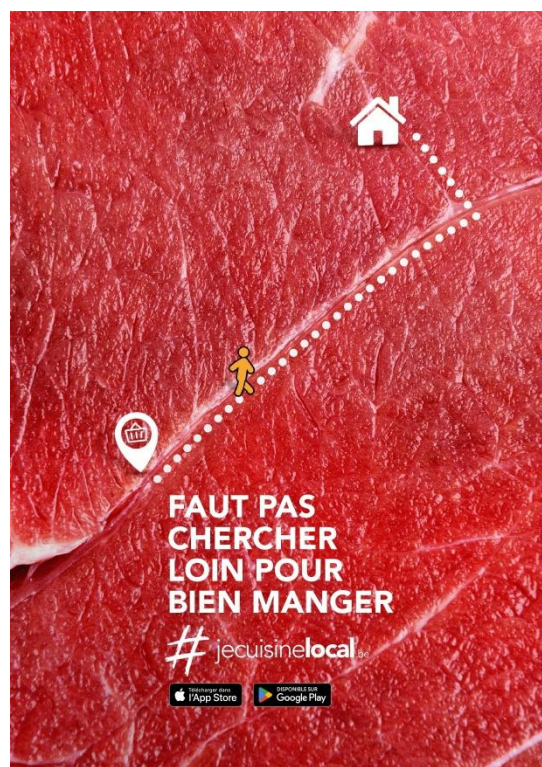


C'est suite à un constat de son Observatoire de la consommation que l'Apaq-W a développé cette campagne : 31% des citoyens interrogés soulignaient en effet une difficulté d'accès et une disponibilité limitée des produits en circuit-court. Au travers de cette campagne, "nous avons voulu rendre accessible le circuit court et rappeler ses atouts. Nous tenions à démontrer que consommer des produits locaux, c'est bien, c'est bon et c'est proche", rappelle le Directeur général de l'Apaq-W, Philippe Mattart.

L

e Président du jury, Thierry Geert (CEO-BECI), n'a quant à lui pas mâché ses mots : "À l'unanimité, la campagne #Jecuisinelocal / Faut pas chercher loin pour bien manger a retenu l'attention du jeune jury pour la qualité de ses visuels". La réponse créative au constat de l'Observatoire, développée avec le concours de l'agence AIR, suite à un appel d'offres, a été de détourner les codes de « Google street view ».

Le prix "Jeunes publics" a été décerné par un jury de futurs professionnels de la communication (issus de l'IHECS). Tous les lauréats retenus par le jury professionnel ont été soumis à leur choix. Cet intérêt (re)marqué de la part des jeunes est un gage réel de reconnaissance et d'encouragement pour l'Apaq-W qui adresse la plupart de ses campagnes transversales non seulement aux personnes responsables des achats mais également aux futurs consom'acteurs.



## Et une médaille d'argent pour #Jecuisinelocal

Deux ans tout juste après avoir été primée au même concours, la campagne "Faut pas chercher loin pour bien manger" a également reçu la médaille d'argent dans la catégorie "Prix de la communication locale et territoriale". Ce prix concerne les campagnes, actions et stratégies de communication visant la promotion touristique, culturelle, institutionnelle, économique d'un territoire ou d'une localité.

"Cette campagne nous a permis de **tripler le nombre de visiteurs sur notre [site web](#)** et de contribuer à la notoriété de notre **[application mobile](#)**, aujourd'hui utilisée par **14.000 citoyens** qui consomment en circuit court", rappelle Philippe Mattart, Directeur général de l'Agence.

Revoir la campagne #Jecuisinelocal

## Une médaille de bronze pour Table de Terroir



L'Apq-W s'est également vu remettre une **médaille de bronze dans la catégorie "Prix de la communication digitale et d'influence"** pour son réseau Table de Terroir. Ce prix récompense toute campagne de communication qui vise à faire évoluer les comportements individuels ou collectifs des citoyens, des usagers mais aussi qui mobilise les citoyens autour d'actions communes et d'intérêts publics. Cette campagne a simultanément construit la notoriété du label Table de Terroir et lancé un bon gourmand comme idée cadeau de Noël incontournable, portée par la télévision et six influenceurs belges authentiquement engagés. Le dispositif a reposé sur une coordination tripartite entre l'agence de promotion, le groupe Rossel pour la diffusion du spot télévisuel et l'agence Efluenz pour la supervision du casting de six créateurs de contenus.

Pour rappel, le réseau Table de Terroir rassemble **plus de 100 établissements** dont les restauratrices et restaurateurs passionnés s'engagent au quotidien pour mettre à l'honneur les produits locaux et soutenir les producteurs.

[Revoir le spot Table de Terroir](#)

## Un jury professionnel d'exception

Cette 5ème édition des WBCom' Awards s'est dotée d'un jury d'exception, présidé par Thierry Geerts (CEO-BECl) entouré de personnalités reconnues issues de la communication publique, du monde des médias ou des mondes de la communication ou de l'institutionnel au sens large :

- Elisa Brevet (Makers Media)
- Jeanne Brunfaut (FWB)
- Yves Charmont (Cap'Com France)
- Hakima Darhmouch (IHECS)
- Catherine Hubaut (Biggie)
- Gregory Vandenschrick (RMB)
- Coralie Vrancken (Le Soir)
- Philippe Warzée (PUB)

Le jury a analysé les actions de communication candidates au regard des critères d'évaluation suivants :

- Réflexion stratégique et pertinence des dispositifs de communication (publics cibles, adaptation des canaux, accessibilité, responsabilité, impact)
- Originalité des démarches, choix des outils et des supports
- Qualité, efficacité et impact des créations
- Recherche d'un travail partenarial ou collaboratif
- Clarté des indicateurs de résultat et évaluation de l'action

### **Apaq-W**

Avenue Comte de Smet de Nayer 14,  
5000, Namur

### **Contacts presse**

Vanessa Poncelet - Attachée de presse  
[v.poncelet@apaqw.be](mailto:v.poncelet@apaqw.be) - 0472 84 56 82

Philippe Soetens - Responsable stratégique  
[p.soetens@apaqw.be](mailto:p.soetens@apaqw.be)

[Privacy](#)  
[Imprint](#)  
[Se désinscrire](#)