COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une Semaine pour célébrer nos frites…
et les moments qui tournent autour du "cornet" !

Du 6 au 13 novembre à travers toute la Wallonie



Du 6 au 13 novembre prochains, la Semaine de la Frite revient en Wallonie pour mettre à l'honneur nos friteries, le savoir-faire des frituristes et l'un des symboles les plus gourmands de notre patrimoine : le cornet de frites.
Organisée par l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W), l'Union nationale des frituristes (UNAFRI-NAVEFRI), la Fédération Horeca Wallonie et la Filière wallonne de la pomme de terre (Fiwap), la Semaine de la Frite a pour but de valoriser toute la chaine de valeur, du producteur de pommes de terre à l'artisan frituriste.

La friterie, l'établissement HoReCa le plus fréquenté

Plus qu'un simple établissement, la friterie est une institution solidement ancrée dans le quotidien des Belges. En effet, **pour une personne sur 5, se rendre dans une friterie est une habitude hebdomadaire. Ce qui en fait l'établissement HoReCa le plus fréquenté du pays**, selon les chiffres issus du Baromètre de la consommation de pommes de terre 2024 mené par l'Observatoire de la Consommation de l'Apaq-W.
Les friteries wallonnes servent près de 130 tonnes de frites par jour. Et les frites affichent le plus haut taux de consommation hebdomadaire (48%) derrière les pommes de terre nature épluchées (60%).
Ces données ont suscité notre curiosité et nous avons voulu interroger les Belges sur leur consommation de frites. Voici ce qui en ressort, selon un récent rapport de consommation mené par iVOX, en collaboration avec le Vlaams Centrum Voor Agro- en Visserij Marketing (VLAM) :
86% des Belges disent que les frites font indissociablement partie de la culture belge. Pour preuve, 64% des Belges se rendent dans une friterie au moins une fois par mois, contre 67% des Wallons. 39% des Wallons préfèrent le cornet, contre 19% des Flamands. Et à Namur, ce sont jusqu'à 60% des consommateurs qui le préfèrent.
Namur est aussi la province où l'on mange le plus avec les mains (90%) et où l'on consomme la sauce à part des frites (75%). 83% des Wallons consomment les frites avec les doigts, contre 12% avec des mini fourchettes. **La sauce vedette en Belgique est la mayonnaise (43%)**, tandis que la Wallonie se partage entre la mayonnaise (40%) et la sauce andalouse (28%).
Des rituels fréquents consistent à manger directement dans l'emballage pour 86% des Wallons, tandis que 67% veulent consommer la sauce à part. 85% des Belges acceptent également qu'on leur pique des frites dans leur paquet...

Découvrir le rapport conso complet

Et vous, c'est quoi votre "moment cornet" ?





Une frite après un match, un passage à la friterie le dimanche soir, un cornet partagé entre amis ou celui qu'on savoure après une longue journée de boulot... **On a tous nos moments cornets !** Cette année, la campagne de la Semaine de la Frite s'intéresse à tout ce qui se passe autour du cornet de frites. Car ce n'est pas uniquement un repas. C'est un rendez-vous, une tradition, un souvenir ou simplement une bonne raison de se retrouver. C'est cette idée simple qui est au cœur de l'édition 2026 : raconter les petits moments de vie auxquels la frite est intimement liée, tout en remettant les frituristes et leur savoir-faire local au centre de la fête.



Une Marraine engagée aux côtés des friteries wallonnes !

Vous pourrez tout prochainement découvrir les moments cornets d'Aurélie, l'animatrice de Radio Contact, qui sera la Marraine de cette Semaine de la Frite. Elle est allée à la rencontre d'un frituriste pour nous parler de son métier et de son savoir-faire. Et elle fera une apparition dans la finale de l'émission "La Meilleure Friterie" présentée par Loïc Fou de Cuisine.

Concours : 1 an de frites gratuites

Du 6 au 13 novembre, les amateurs de cornets de frites pourront tenter de **gagner 1 an de frites** grâce à un concours très simple : **liker, sur les réseaux sociaux, la publication du concours, la partager et taguer des amis**. À la clé : **2 gagnants bénéficieront d'1 an de frites gratuites dans la friterie de leur choix.** Le concours sera également relayé dans les friteries participantes. Bonne chance !



Manneken Pis a aussi eu son "moment cornet"

Notre emblème national, **Manneken-Pis, a lui aussi eu son moment cornet de frites,** le 1er août dernier, à l'occasion de la Journée internationale de la frite belge. Il a en effet enfilé sa 1206ème tenue, à savoir un costume blanc de frituriste, une toque et des petits cornets de frites. Offert par le **Frietmuseum en collaboration avec l'Union Nationale des Frituristes**, ce costume a rendu hommage à l'un des emblèmes culinaires les plus connus du pays. Manneken-Pis a également reçu une distinction honorifique de l'**Ordre National du Cornet d'Or**, qui récompense celles et ceux qui contribuent à faire rayonner la culture de la frite belge.

Consultez le kit presse

Copyright : Garde robe Manneken Pis
https://www.mannekenpis.brussels/fr/costume/le-1206e-costume

Apaq-W

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 - 5000 Namur

Contacts presse
Vanessa Poncelet - Attachée de presse
v.poncelet@apaqw.be - 0472 84 56 82

Marilyne Vogt - Filière pommes de terre, grandes cultures et agro-alimentaire - m.vogt@apaqw.be - 081 33 17 30

Privacy
Imprint
Se désinscrire