



Communiqué de presse

Lancement de #Jecliquelocal.be,
LA référence de l'approvisionnement local
pour tous les acheteurs professionnels



Les producteurs agricoles et agro-alimentaires et les acheteurs professionnels wallons bénéficient désormais d'une plateforme en ligne où se connecter, se mettre en relation, échanger, faire matcher leurs intérêts communs : [#Jecliquelocal.be](https://jecliquelocal.be) a en effet été lancée officiellement ce mercredi 13 mars 2024 par le Ministre wallon de l'Agriculture dans le cadre du salon Horecatel à Marche-en-Famenne. À l'initiative de l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité, le site est LA référence de l'approvisionnement en produits locaux, pour tous les acheteurs professionnels : HoReCA, cantines de collectivités, distributeurs, négociants, ... Ce projet est mené dans le cadre du Plan de relance de la Wallonie - Interface Producteur distributeur.

Découvrez la vidéo promotionnelle

Quels sont les avantages de #Jecliquelocal.be ?

[#Jecliquelocal.be](#) est avant tout un catalogue professionnel, une vitrine virtuelle de produits de producteurs locaux classés selon une typologie spécifique. C'est aussi un outil en ligne d'animation du marché visant à mettre en relation, accompagner et soutenir les producteurs locaux dans leur développement commercial vers les acheteurs professionnels. [#Jecliquelocal.be](#) permet de simplifier et faciliter les échanges commerciaux.

Concrètement, une carte géographique interactive permet d'identifier les producteurs. Le site présente en outre de nombreuses options de configuration et de navigation (par exemple : selon l'éventuelle labellisation des producteurs, leur disponibilité, leur quantité, leur géolocalisation...).

L'inscription est gratuite pour les producteurs et facile. Attention toutefois, il ne s'agit pas d'un site de transactions ou d'un e-shop.

La plateforme comprend aussi de nombreux outils pour se développer dans le secteur BtoB:

- Un agenda des événements professionnels auxquels participe l'Apaq-W. Ainsi, les salons (Horecatel et Tavola), les foires agricoles (Libramont et Battice), les conférences, les [Business Club](#), les concours et remises de prix, les formations et ateliers pour améliorer les compétences des producteurs, ...
- La plateforme permet en outre l'inscription à ces événements et la réservation de stands. Puis la visibilité des participants à ces événements professionnels, l'extension de leur réseau, parfois même au-delà de nos frontières, via des partenariats à l'international avec l'Agence wallonne à l'Exportation et aux investissements étrangers (AWEX).
- Des supports et outils pour aider les producteurs à commercialiser leurs produits, tels que des **conseils et articles de l'[Observatoire de la Consommation](#)** (études de marchés et données chiffrées), des ressources documentaires riches en informations **sur l'approvisionnement local, des formations sur mesure, ...**

Rejoignez [#Jecliquelocal.be](#)



Vanessa Poncelet

Service presse

T. 081 33 17 03 - Gsm 0472 84 56 82

v.poncelet@apaqw.be

Marie de Meurichy

Coordination #Jecliquelocal

T. 081 33 17 25

m.demeurichy@apaqw.be

b2b@apaqw.be

**Agence wallonne pour la Promotion
d'une Agriculture de Qualité**

Avenue Comte de Smet de Nayer 14

5000 Namur

www.apaqw.be