

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

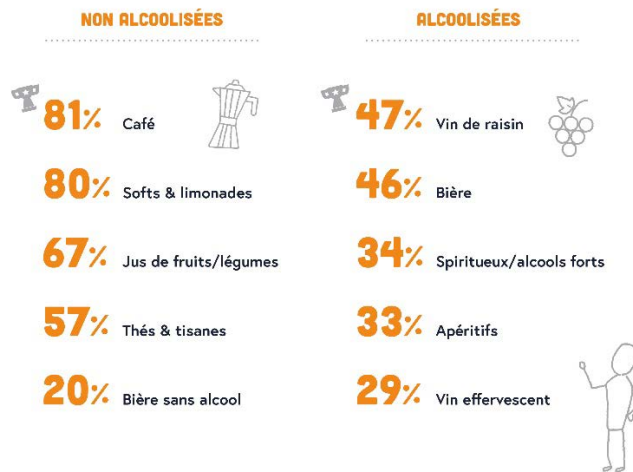
Baromètre de consommation de boissons locales : des perspectives positives pour les boissons wallonnes !

Quelles sont les boissons (non-)alcoolisées les plus consommées en Belgique francophone ? Comment leur consommation va-t-elle évoluer ? Et surtout, quelle place occupent les boissons locales dans la consommation des Belges francophones ? Ces questions sont au cœur de la dernière étude de l'Observatoire de la Consommation de l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W), mené sur un panel représentatif de 1.000 francophones en novembre 2023.

Les softs ont la cote

Le baromètre a d'abord permis de faire état de la consommation générale des boissons en Belgique francophone. Concernant les boissons non-alcoolisées (eau mise à part), sur base des réponses données par le panel, **le café et les softs/limonades sont les boissons non alcoolisées les plus consommées, puisque 8 répondants sur 10 ont déclaré en avoir consommé** dans les trois mois ayant précédé l'étude.

Pour ce qui est des alcools, ce sont le vin et la bière qui se situent nettement en tête du classement. 47% des répondants ont consommé du vin dans les trois mois ayant précédé l'étude et 46% en ont fait de même avec la bière. En outre, un consommateur de bière sur deux en consomme au moins une fois par semaine. **Seuls 3% des francophones ont déclaré ne pas avoir consommé d'alcool dans les trois mois ayant précédé l'enquête.**

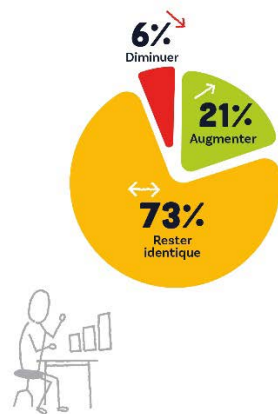


Les consommateurs sont raisonnables

Les intentions de consommation d'alcool laissent entrevoir une baisse possible de la consommation à l'avenir puisque, dans la plupart des cas, et bien qu'une grande majorité des consommateurs d'alcools comptent avoir une consommation stable, le reste des consommateurs sont plus nombreux à faire état d'une future diminution plutôt qu'envisager d'augmenter leur consommation.

Néanmoins, les perspectives pour les boissons wallonnes, tant alcoolisées que non alcoolisées sont positives ! Dans un cas comme dans l'autre, les consommateurs déclarant souhaiter augmenter leur consommation de boissons wallonnes sont plus nombreux (21% pour les boissons non alcoolisées, 16% pour les alcools) que ceux affirmant l'inverse (6% dans les deux cas). Du reste, environ trois quarts des consommateurs indiquent une stabilisation de leur consommation. Cette tendance confirme le potentiel des boissons locales. Dans un contexte de diminution possible de la consommation d'alcool, les consommateurs pourraient choisir de consommer plus régulièrement des boissons alcoolisées locales : **boire moins mais boire local.**

Évolution de la consommation de
boissons non alcoolisées wallonnes



Évolution de la consommation
de boissons alcoolisées wallonnes



Les dégustations et actions dans les commerces, un bon moyen de trouver de nouveaux consommateurs

Afin de concrétiser ce potentiel, l'Apaq-W entend prolonger et intensifier ses efforts de promotion en faveur des boissons locales, ainsi que la multiplication de ses débouchés. À l'instar de nos autres études, nous nous sommes donc penchés sur les envies et besoins des consommateurs en matière de consommation ainsi que l'efficacité des diverses actions de promotion et de sensibilisation.

Il ressort par exemple que, dans l'année qui a précédé l'étude, **35% des francophones ont pris part à une dégustation de boissons locales. Pour deux tiers d'entre eux, cette dégustation a été concrétisée en acte d'achat**, et seuls 16% déclarent ne pas avoir acheté de boissons locales suite à une dégustation.

Mais ces dégustations ne sont qu'un exemple **parmi un ensemble plus vaste d'actions de communication et de sensibilisation BtoB et BtoC en faveur du développement de la filière des boissons wallonnes.**

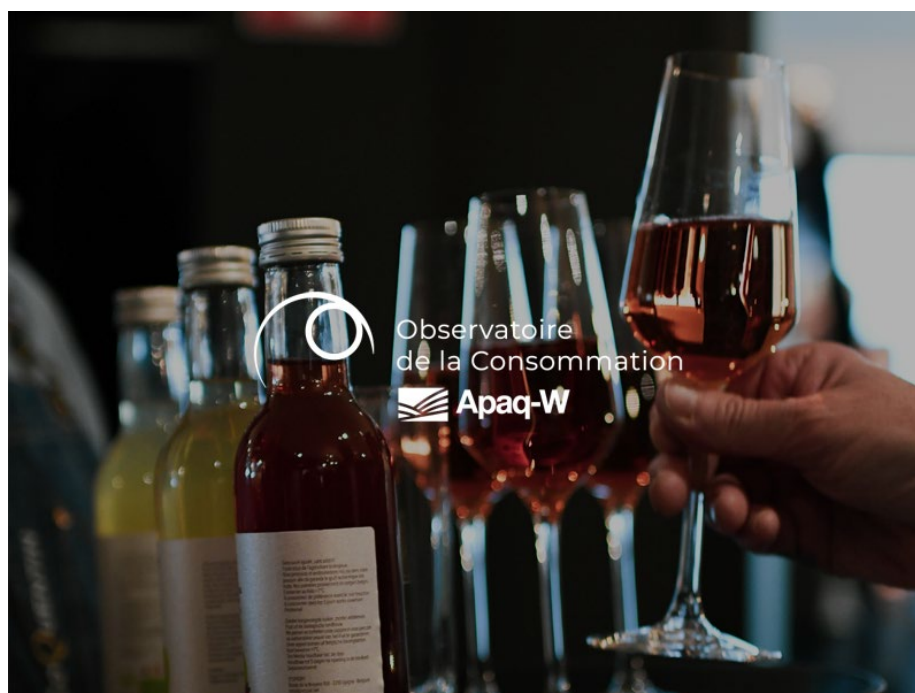
Cette promotion s'articule autour de plusieurs axes. Premièrement, la participation et l'organisation d'événements afin de promouvoir les boissons de notre région et, dans un cadre professionnel, de diversifier le plus possible les débouchés de ces boissons sur le marché. Ainsi, l'Apaq-W a coorganisé le 1^{er} Salon des bulles et des vins wallons, en partenariat avec le Syndicat d'Initiatives de Gerpennes les 13 et 14 avril.

L'Apaq-W organisera également, le 4 juin prochain, un *afterwork* au cours duquel les vignerons, les restaurateurs membres du réseau Table de Terroir, les commerces de circuits courts, les cavistes mais aussi les représentants des réseaux de moyennes et grandes distributions, pourront se rencontrer afin de nouer des relations commerciales. L'Apaq-W collabore également de façon continue avec VisitWallonia car le secteur des boissons est intimement lié au tourisme. Les vignobles, brasseries, cidreries et distilleries ont un potentiel touristique indéniable.

Deuxièmement, la campagne « Trinquons local » assure la promotion pérenne des boissons de chez nous depuis la création du site éponyme en 2020, ainsi que les réseaux sociaux y afférents. Le site recense les vignerons, brasseurs, distillateurs, liquoristes, cidriculteurs et producteurs de soft qui le souhaitent.

Ces efforts de promotion accompagnent une expansion du secteur des boissons locales. Comme l'a montré l'étude, les tendances futures sont positives. Soulignons enfin le développement du secteur viticole. Sur base des données récoltées par le SPW, 1.838.180 litres de vin ont été produits en Wallonie en 2022, contre 1.542.096 litres l'année précédente, ce qui équivaut à 53,5% de la production belge. Les provinces de Liège et de Namur sont celles dont la production a le plus augmenté entre 2022 et 2023. Ces chiffres montrent la dynamique positive du secteur, que l'Apaq-W entend bien accompagner au travers de ses actions de promotion pour valoriser le savoir-faire de nos artisans.

Le [rapport détaillé](#) de l'étude est disponible.



Vanessa Poncelet

Service presse
0472 84 56 82

v.poncelet@apaqw.be

Clément Manguette

Observatoire de la Consommation
081 84 89 41

c.manguette@apaqw.be

Françoise Dargent

Promotion du secteur agro-alimentaire et boissons locales
081 331 746

f.dargent@apaqw.be

**Agence wallonne pour la Promotion
d'une Agriculture de Qualité**

Avenue Comte de Smet de Nayer 14
5000 Namur

www.apaqw.be