



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nos éleveurs se mettent en scène !

L'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W) lance une campagne de sensibilisation pour les produits issus de nos élevages.

L'objectif : encourager les consommateurs à s'informer sur ce qu'ils consomment.

Alors que nous consommons toujours davantage, que nous avons accès à une multitude de produits provenant des quatre coins du monde, que nous sommes, en permanence, connectés à diverses sources d'informations, force est de constater que des idées reçues influencent, encore et toujours, nos habitudes de consommation.

Cette campagne a donc pour but d'**inviter les consommateurs à se renseigner** et à ne pas se laisser influencer par n'importe quel cliché et ce **afin de préciser leur décision** en fonction de leur consommation (personnelle et) quotidienne.

Pour aller en toute transparence à la rencontre des consommateurs, **nos producteurs sont sortis de leur zone de confort pour se placer face caméra.**

Ils entendent faire passer eux-mêmes leurs messages, avec humour, simplicité mais toujours avec passion et conviction. Ce sont bien des valeurs primordiales et indispensables pour exercer leur métier.

Au total, 4 spots différents seront diffusés dès aujourd'hui via le réseau Rossel (RTL, Club RTL, PLUG RTL, TF1 et TMC), pendant un mois : ils illustreront des profils (femmes, hommes et famille), et des secteurs de production différents.

Toutes et tous poursuivent toutefois un but commun : **proposer des produits de qualité.**

Plus concrètement, les consommateurs découvriront, en alternance, 4 spots mettant en scène les éleveurs suivants :



[Margot DESBRUYERES](#)

Une jeune éleveuse de bovins dans la région de Tournai (Melles)



[Jean-Yves MOHIMONT](#)

Un éleveur de moutons à Rhisnes



[Caroline CNOCKAERT et Caroline HERBIET-JASPART](#)

Deux éleveuses de volailles et de bovins dans le Namurois



[La famille MINNE : Karell, Geoffrey et Olivia](#)

Eleveurs de porcs à Perwez (Brabant wallon)

Pour Margot : « L'exercice n'était pas évident, je ne suis pas une actrice, mais je trouvais important de m'impliquer dans ce projet de spot de sensibilisation de l'Apaq-W parce que c'est indispensable de communiquer sur ce que nous faisons, sur ce que nous vivons au quotidien. De fait, nous sommes les acteurs de notre métier ! ».

On retrouve, côté cour, **Lionel Daneau** qui a guidé de mains de maître les acteurs d'un jour et, côté jardin, **Eric Vandecasteele** qui dirige l'agence Arizona Films, qui a assuré la production.

Découvrez les vidéos

Vanessa Poncelet
Service Presse
0472 84 56 82
v.poncelet@apaqw.be

Amandine Vandeputte
Promotion des Viandes de chez nous
081 33 17 35
a.vandeputte@apaqw.be

**Agence wallonne pour la Promotion
d'une Agriculture de Qualité**
Avenue Comte de Smet de Nayer 14
5000 Namur
www.apaqw.be



© 2023 Apaq-W