



PLAN BIO 2030

Conférence de presse

On a choisi de vous rencontrer



Conférence de presse – 24 mai 2022 à Trooz



PLAN BIO 2030

Mot d'accueil

Marianne STREEL

Présidente du CA de l'Apag-W





PLAN BIO 2030

La Semaine bio

Philippe MATTART

Directeur Général de l'Apag-W





PLAN BIO 2030

BIO est mon choix

Une thématique relative aux valeurs



8 ambassadeurs convaincus



PLAN BIO 2030



BEL GO BIO

Bel go Bio est une coopérative de quatre agriculteurs. Située dans les terres fertiles de la Hesbaye liégeoise, elle propose des légumes bio de saison : patate douce, chou-rave, chou-fleur, carottes, oignons rouges, oignons blancs...



L'ÉPICERIE DES CHAMPS

Noëlle et Gilles sont agriculteurs et défendent l'envie de retourner à une agriculture saine et respectueuse de l'environnement. Chou-rave, chou-fleur, épinards, betteraves, tomates... Les légumes poussent dans le respect de la nature.



8 ambassadeurs convaincus



PLAN BIO 2030



ORGANIC SOWERS

Cette coopérative regroupe 14 agriculteurs qui se sont lancés, il y a peu, dans la culture de betteraves bio. Orso, c'est aussi un sirop de betteraves bio, présenté par Cédric, membre de la coopérative.



BERGERIE DE LA SCAYES

Caroline et Éric se sont lancés dans l'élevage de moutons et brebis. Ils proposent différents types de fromages bio vendus à la ferme, situé en dessous de leur maison, non loin de la bergerie.

8 ambassadeurs convaincus



PLAN BIO 2030



LA FERME DES LOUPS

La Ferme des Loups, c'est une histoire de famille où chaque membre propose ses spécialités : chocolat, glaces, bières, mais aussi restaurant ! C'est donc le rendez-vous idéal des gourmands qui auraient une faim... de loup !



BOULANGERIE L'ALTERNATIVE

Intolérant au gluten, Pierre a décidé d'offrir à ses clients des produits de boulangerie bio et sans gluten aussi bons que les produits traditionnels. Avec Judith, sa compagne, ils organisent aussi des brunchs et soirées pizzas.

8 ambassadeurs convaincus



PLAN BIO 2030



SUP'R

Pour créer son épicerie bio, Nathalie s'est inspirée du concept « Zéro déchet ». Produits en vrac, boissons bio dans des bouteilles en verre consignées, légumes frais, savon, chocolat, pâtes... Bref, du local, du bio et du zéro déchet !



DUO CATERING

Duo Catering est une cuisine de collectivité qui travaille des produits bio pour une cinquantaine d'institutions en Belgique : hôpitaux, maisons de retraite, entreprises, écoles... Les chefs ont à cœur de cuisiner des produits sains.

Retour sur le terrain !



PLAN BIO 2030

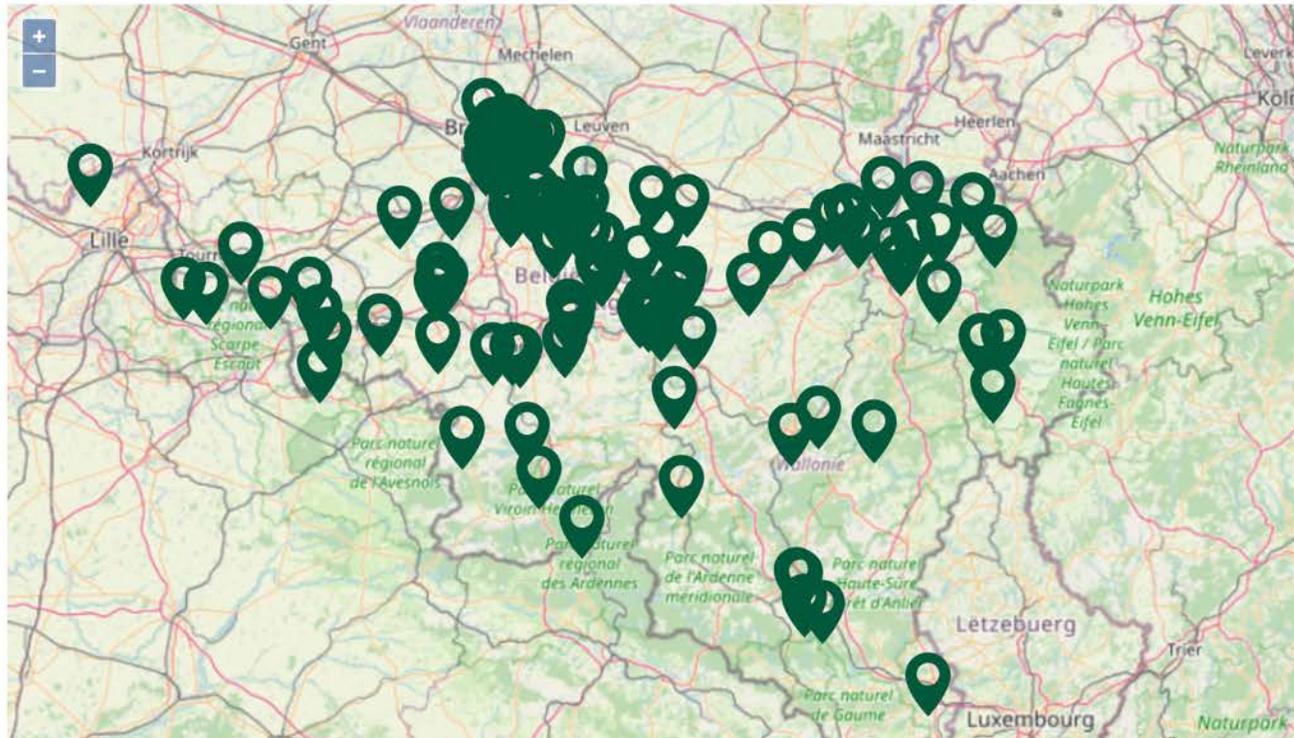
Parcourez la carte interactive pour trouver les adresses proches de chez vous et découvrir le bio wallon contrôlé, certifié et labellisé.

- Animations
- Atelier
- Conférence/Journée d'Etude
- Marché/salon
- Porte-Ouverte
- Promotion
- Repas bio
- Restauration

5km

Localite

Rechercher



Plus de 130 participants et + de **200 activités enregistrées**





PLAN BIO 2030

Les chiffres du 2021 en Wallonie

Ariane BEAUDELLOT

Biowallonie

Julien CAPOZZIELLO

Apaq-W



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain





PLAN BIO 2030

« Les chiffres du bio 2021 en Wallonie »

I. État de la production bio wallonne en 2021

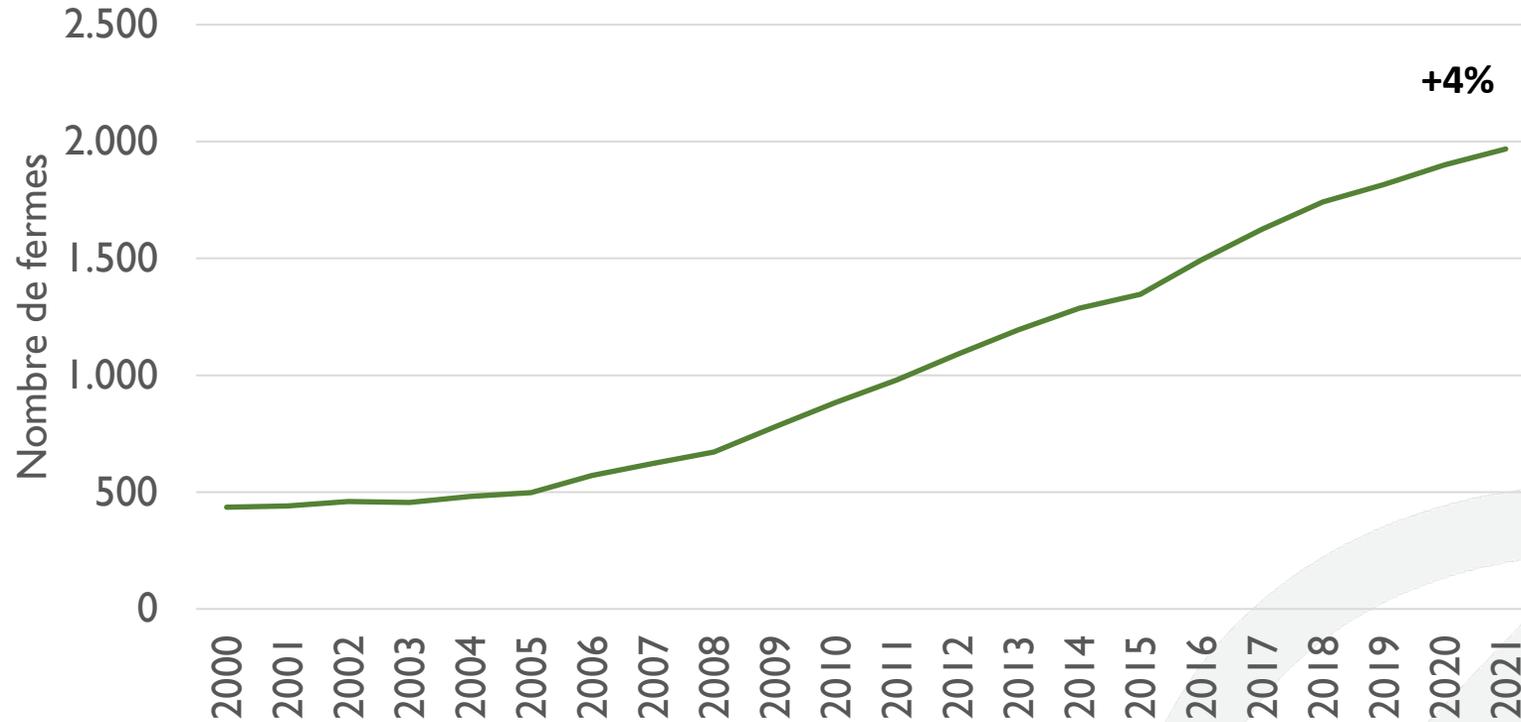


BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Evolution du nombre de fermes bio



PLAN BIO 2030



1.969 fermes bio
+68 fermes

- Une ferme sur 7 est bio (**15,5%** des fermes wallonnes)

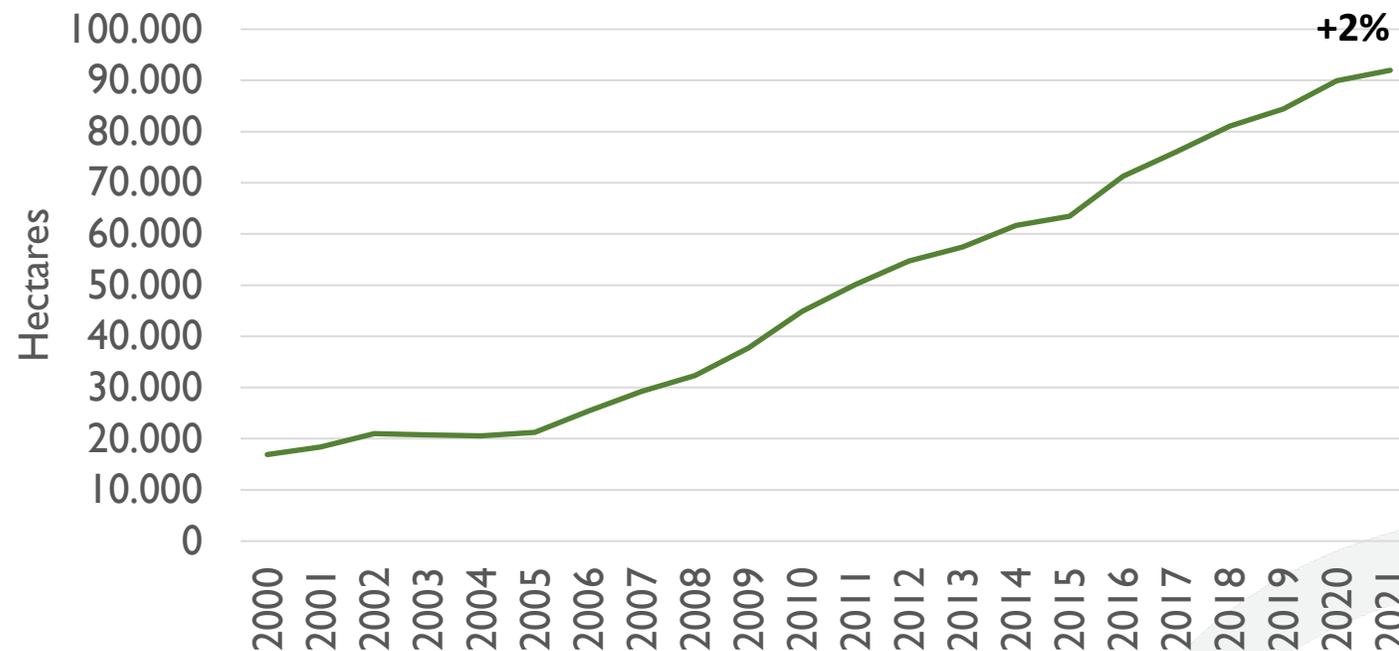


BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Évolution de la surface agricole utile bio



PLAN BIO 2030



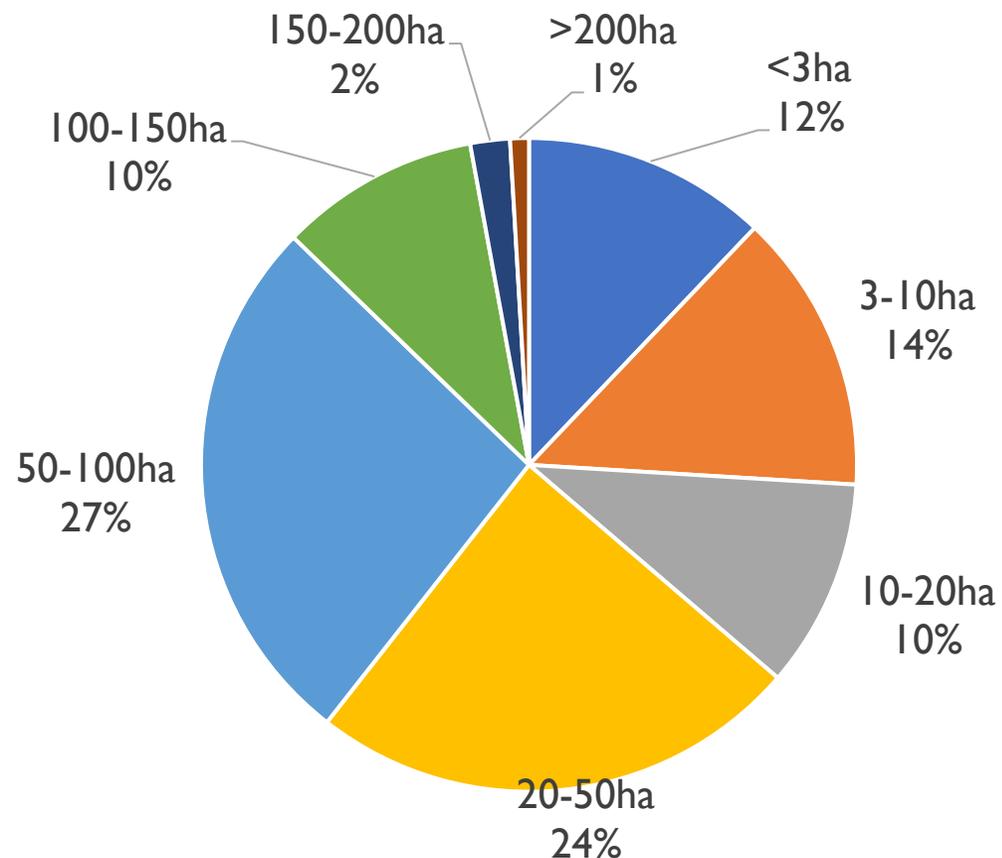
92.008 hectares
+2.057 ha en 2021

- **12,4%** de la SAU wallonne (1 ha wallon sur 8)
- 11% sont en conversion



BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

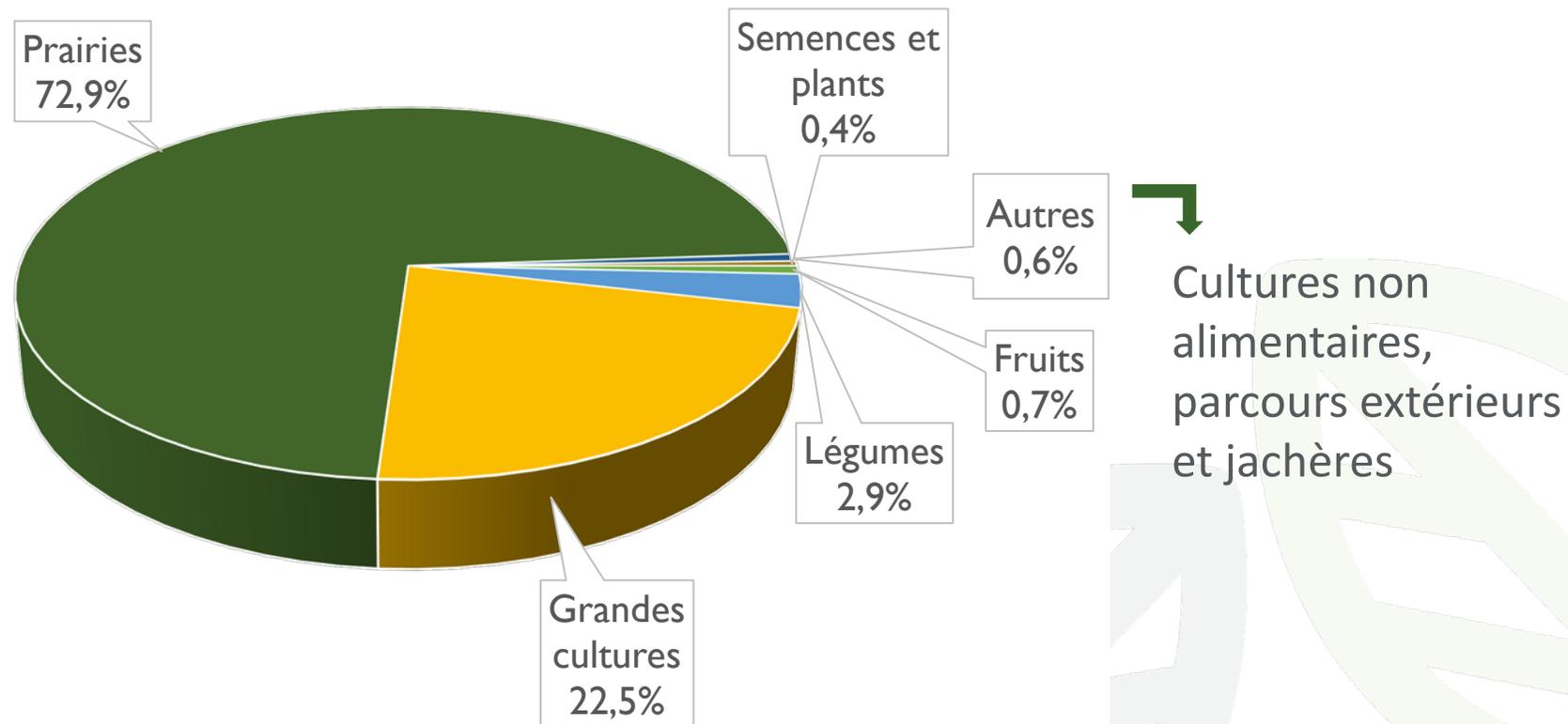
Superficie bio des fermes bio



- 235 fermiers cultivent sur < 3 ha
- 943 cultivent entre 3 et 50 ha
- 519 cultivent entre 50 et 100 ha
- 192 entre 100 et 150 ha
- 56 sur > 150 ha



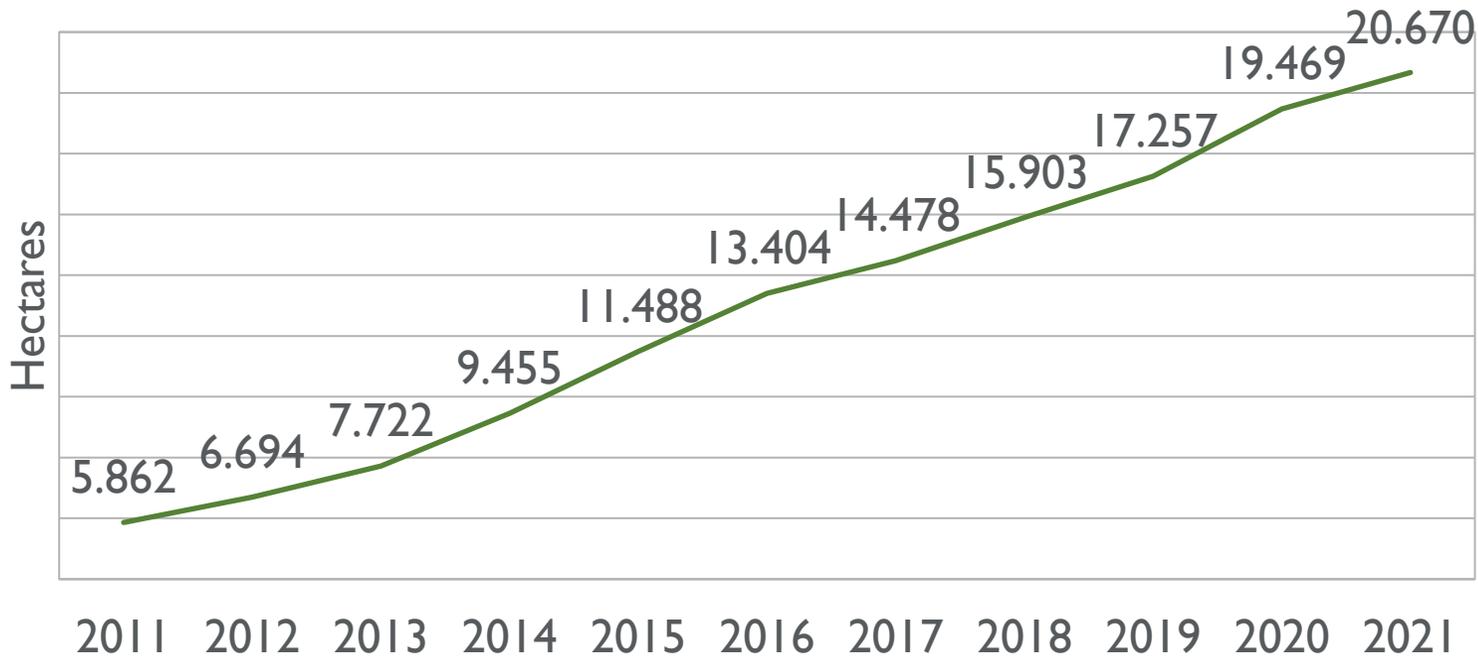
Répartition des surfaces cultivées



Evolution des surfaces de grandes cultures



PLAN BIO 2030



- **+6%**
- **+1.202 hectares**

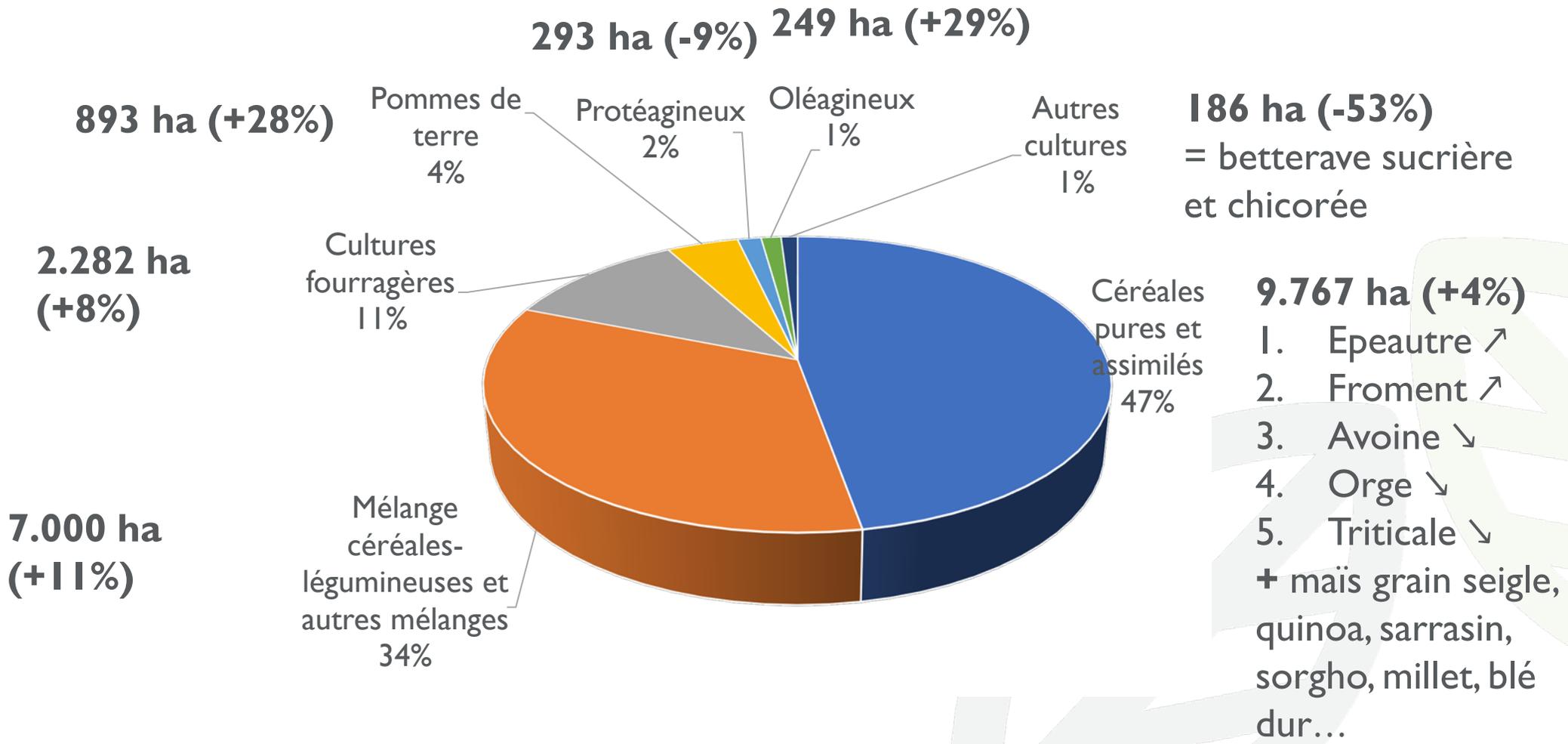


BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Répartition des grandes cultures



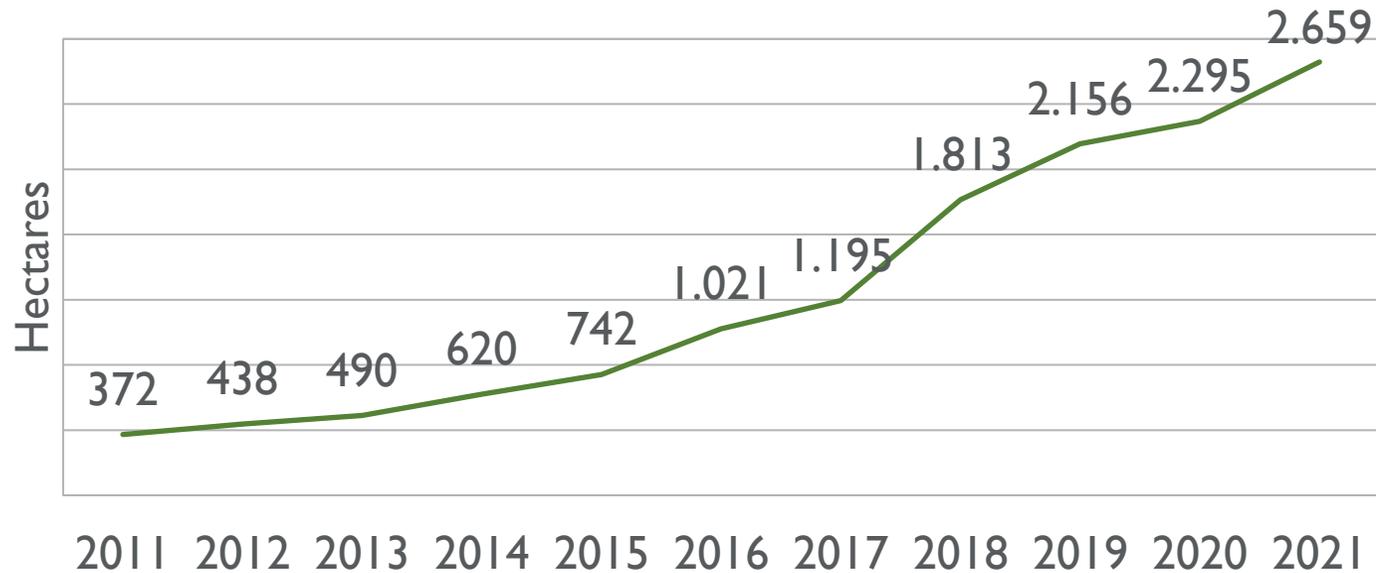
PLAN BIO 2030



Evolution des surfaces de légumes



PLAN BIO 2030



- +16%
- +364 hectares
- 461 producteurs de légumes bio
 - ✓ 64% ont <3 ha
 - ✓ 19% entre 3 et 10 ha
 - ✓ 17% ont plus >10 ha de légumes

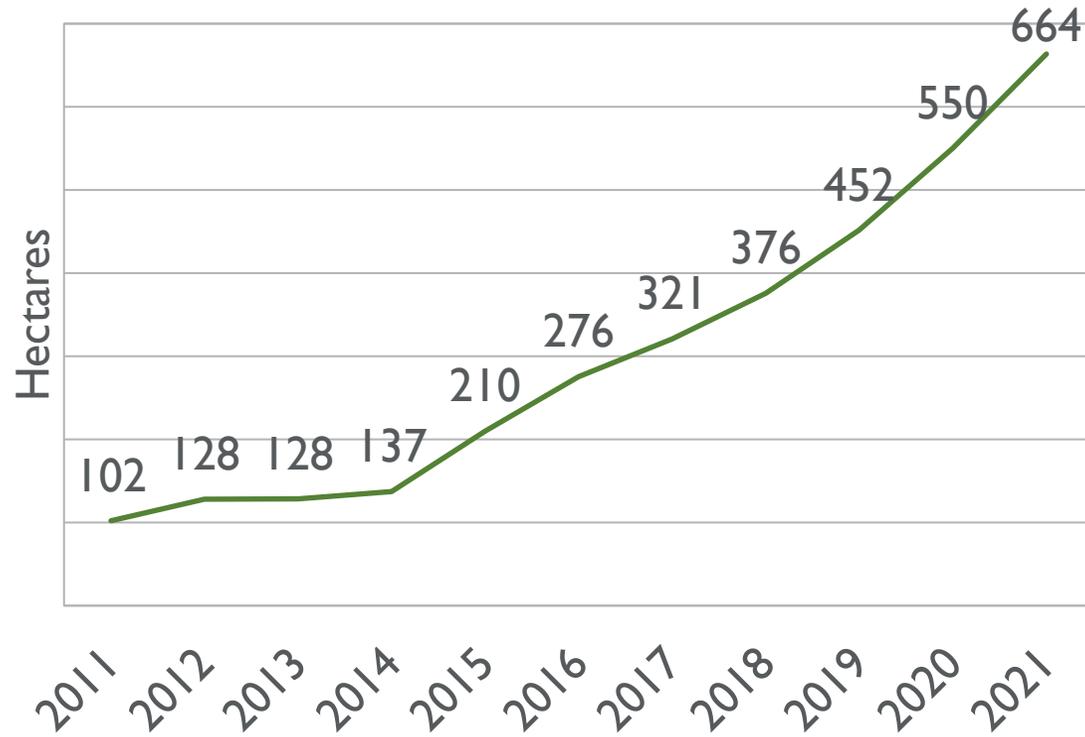


BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Evolution des surfaces de fruits



PLAN BIO 2030



- +21%
- +114 ha

	2021	% conversion
Arboriculture	378 ha	27%
Vignes	165 ha	51%
Noyers et noisetiers	90 ha	32%
Fraises et petits fruits	31 ha	29%

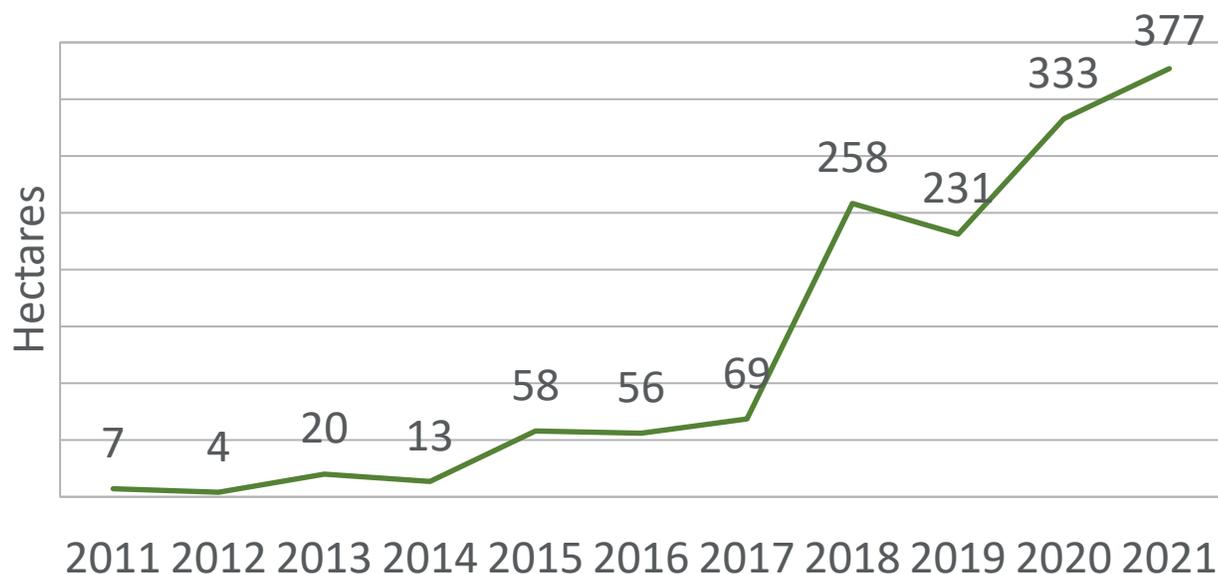


BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Evolution des semences et plants



PLAN BIO 2030



- +13%
- +44 ha
- 81% des semences et plants
- 14% des plants de pommes de terre
- 5% pépinières

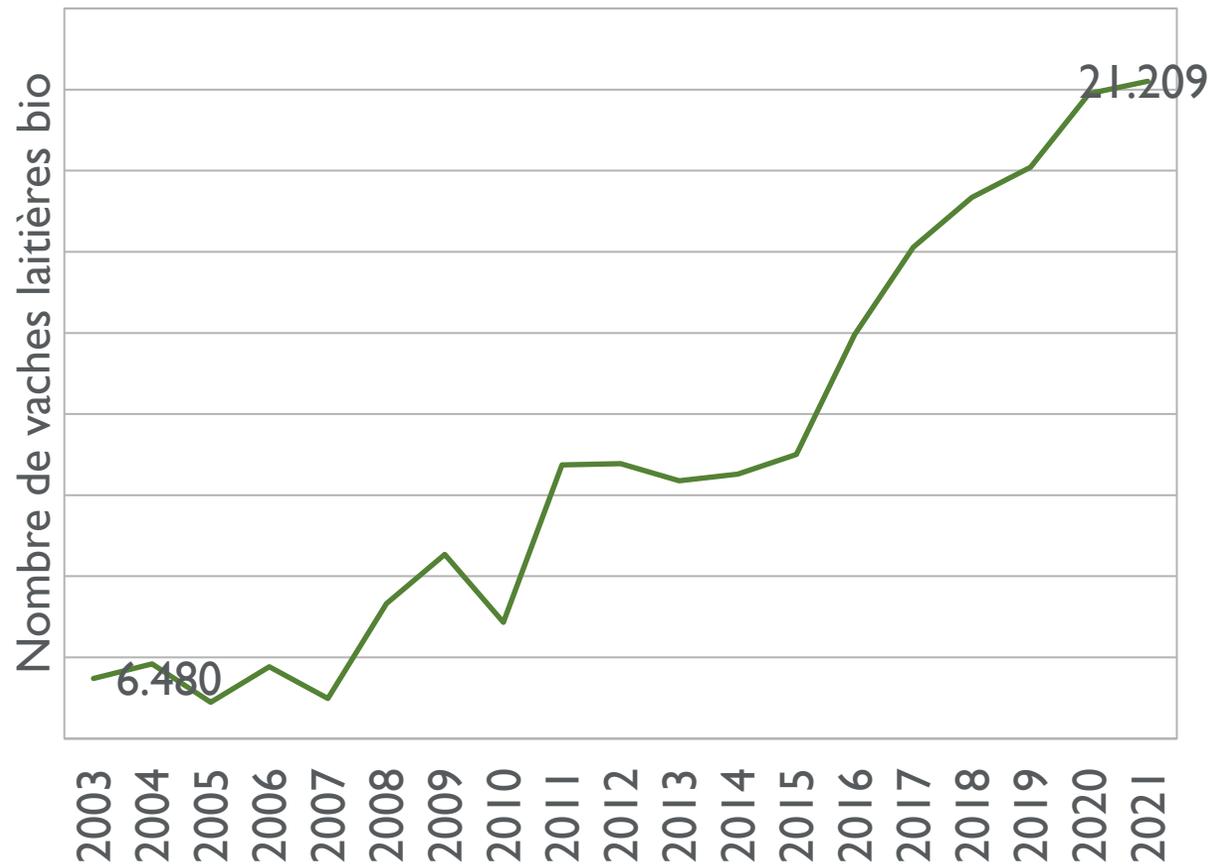


BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Évolution de la filière bovine



PLAN BIO 2030



Vaches laitières

- +1,5%
- +307 vaches laitières

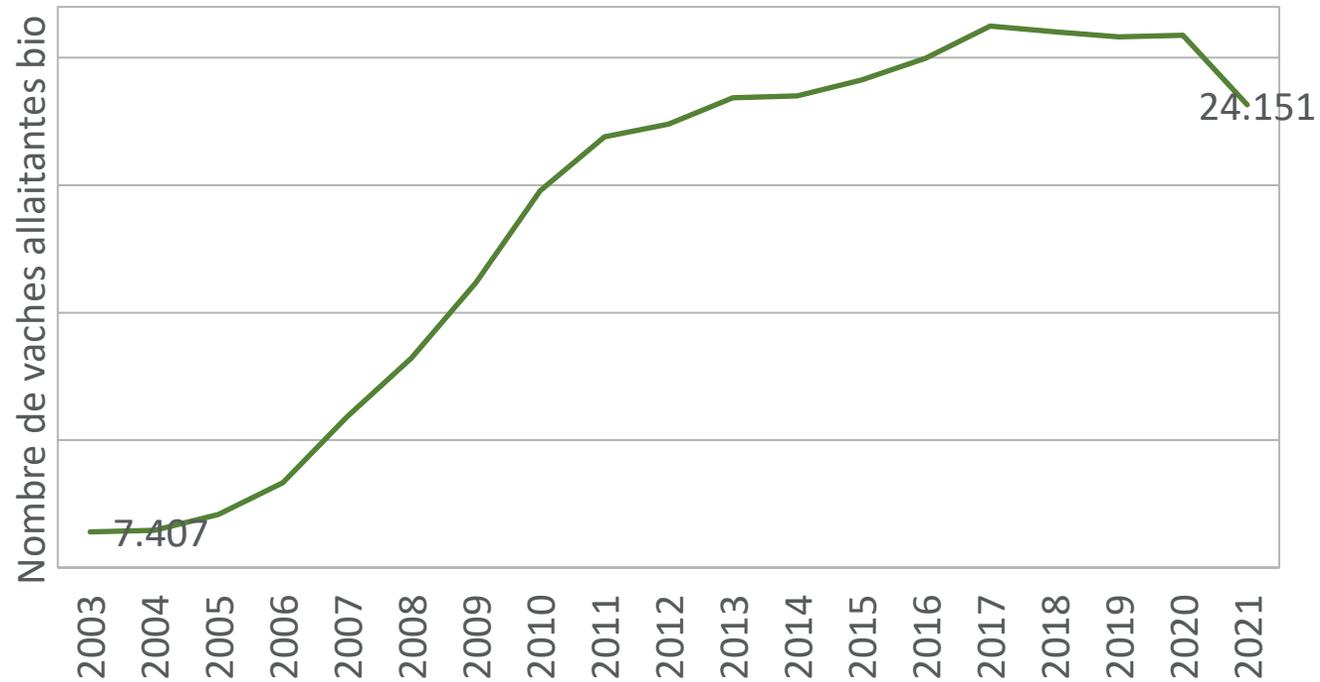


BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Évolution de la filière bovine



PLAN BIO 2030



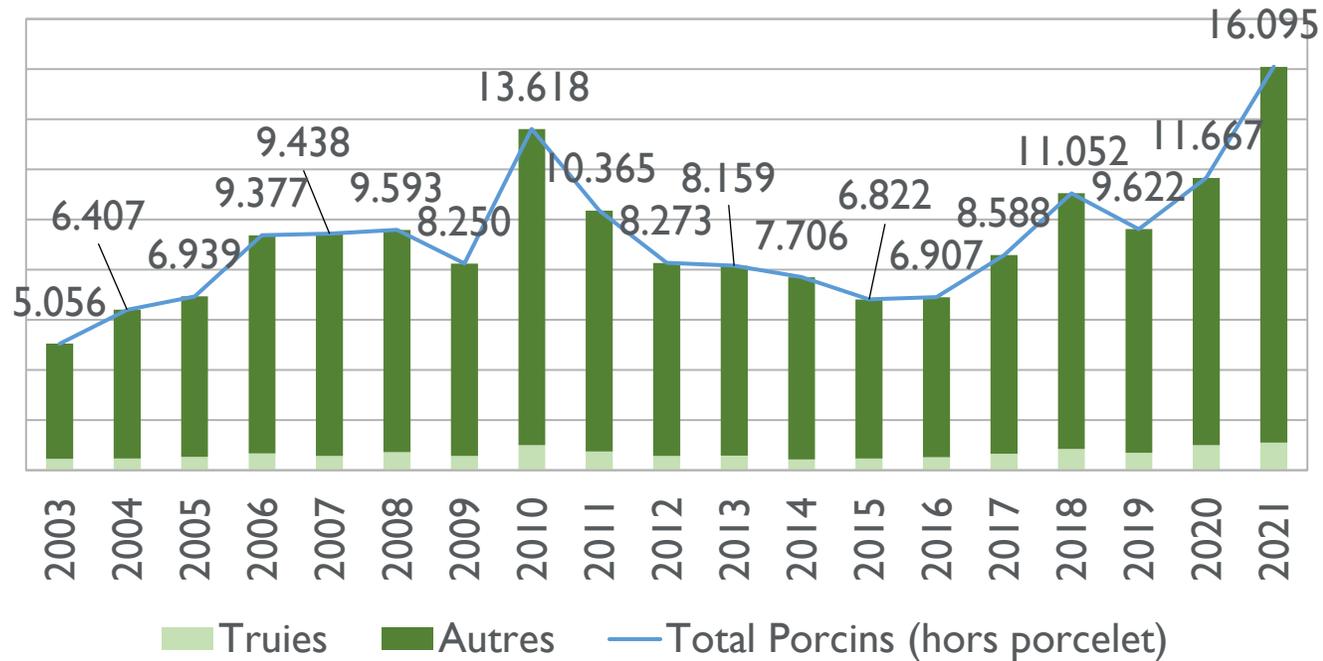
Vaches allaitantes

- -10%
- Raisons:
 - ✓ sécheresse de 2020
 - ✓ marché pas porteur



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Évolution de la filière porcine

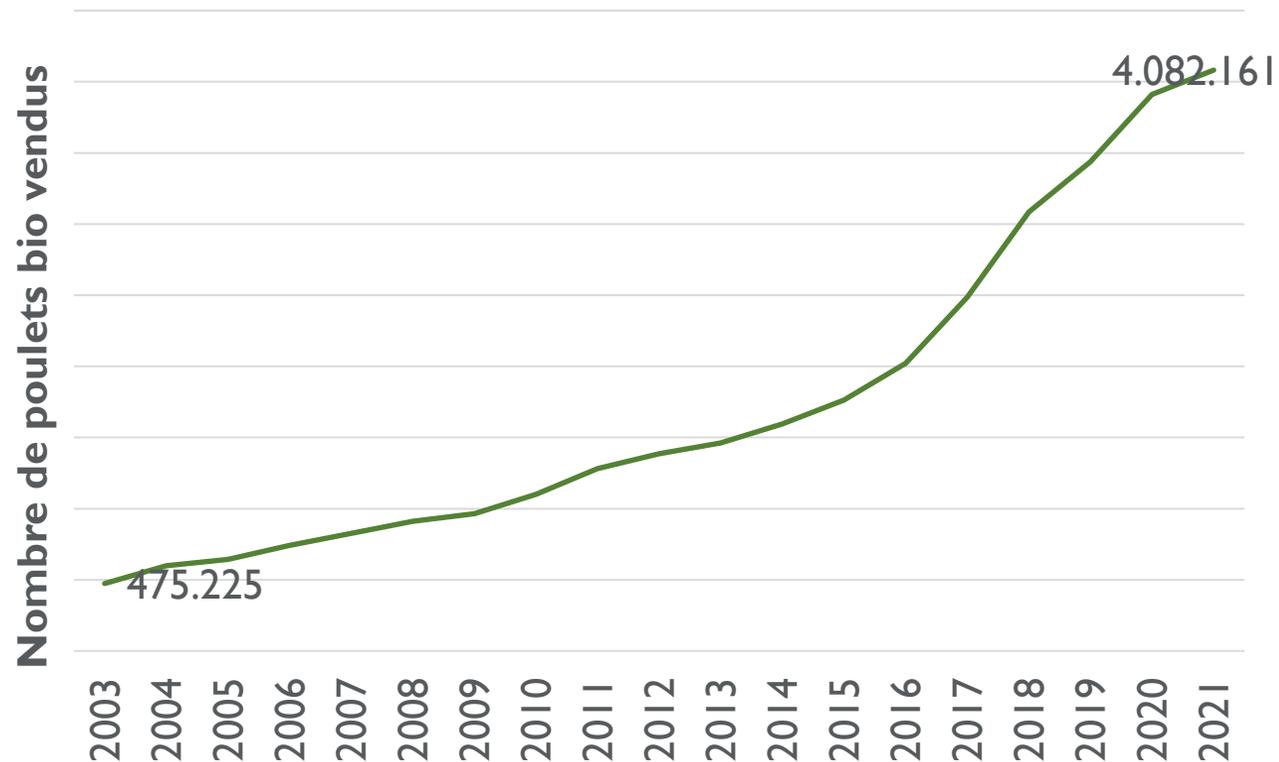


- Total porcins: +38%
- Truies: +10% (+103 truies)

Évolution de la filière avicole



PLAN BIO 2030



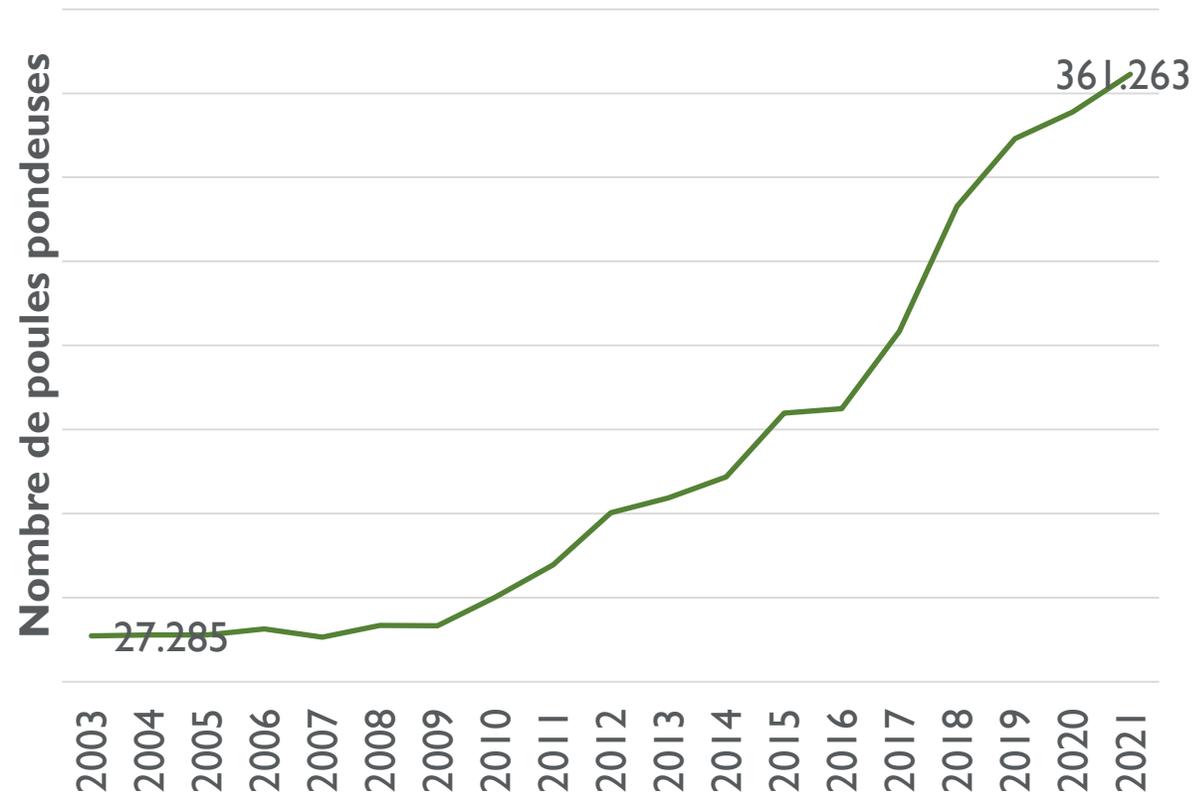
Poulets de chair

- +4%
- +172.000 poulets vendus (environ 8 poulaillers)



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Évolution de la filière avicole



Poules pondeuses

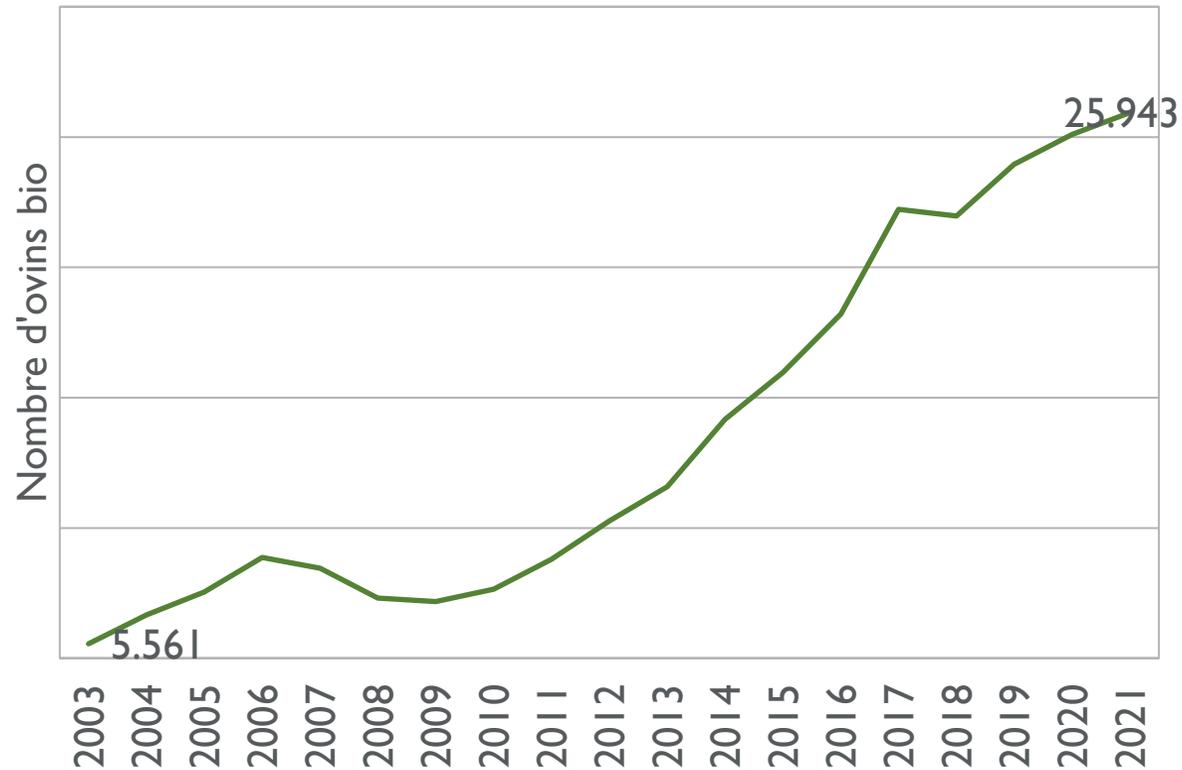
- +7%
- 22.400 poules (environ 7 bâtiments)



Évolution de la filière ovine



PLAN BIO 2030



- +3% en 2021
- 263 éleveurs dont 108 en élevent plus de 50 moutons
- Une majorité d'élevages de type viandeux

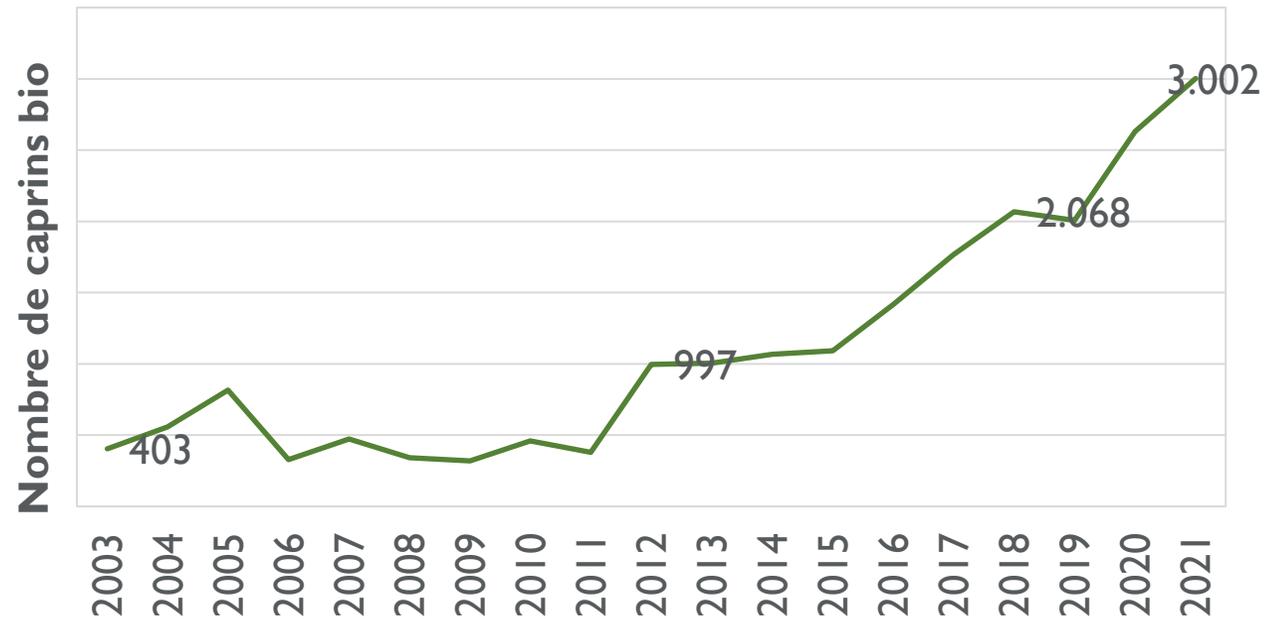


BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

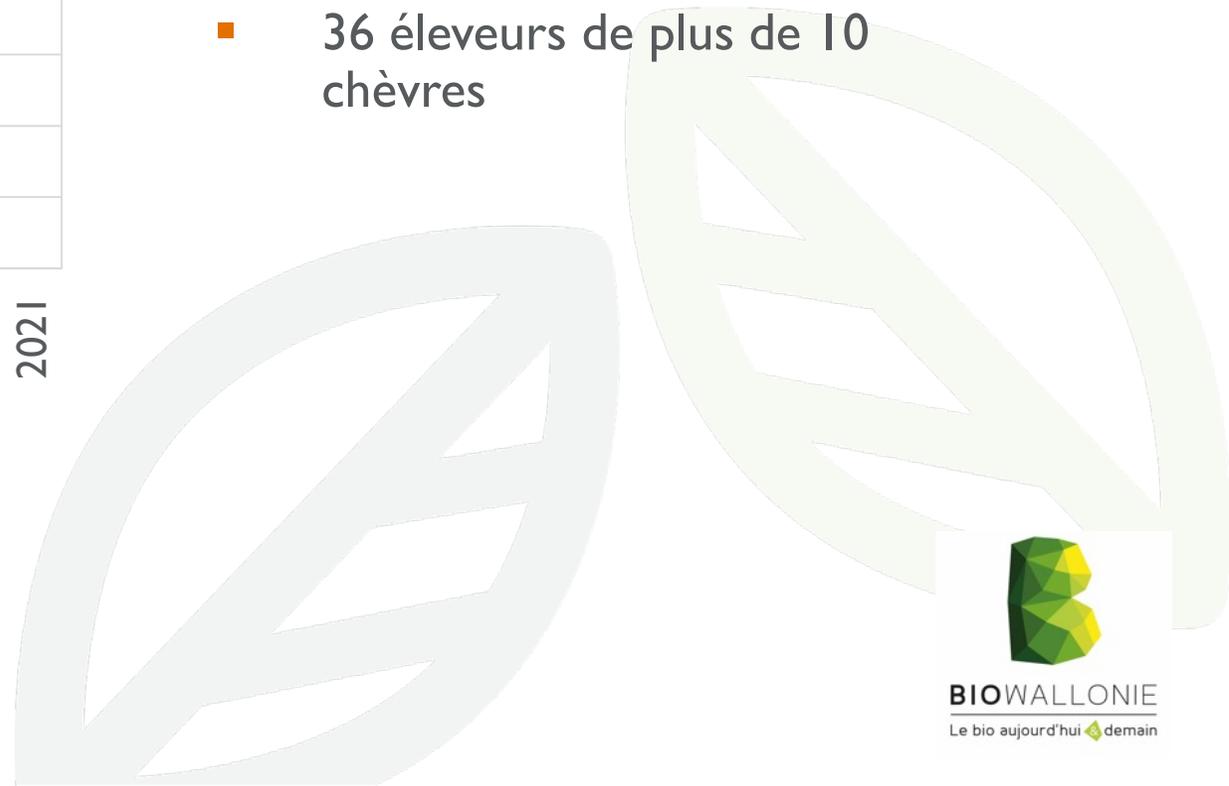
Évolution de la filière caprine



PLAN BIO 2030



- +14% (+366 chèvres)
- Doublé en 5 ans
- 36 éleveurs de plus de 10 chèvres



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

Elevages de niche



PLAN BIO 2030

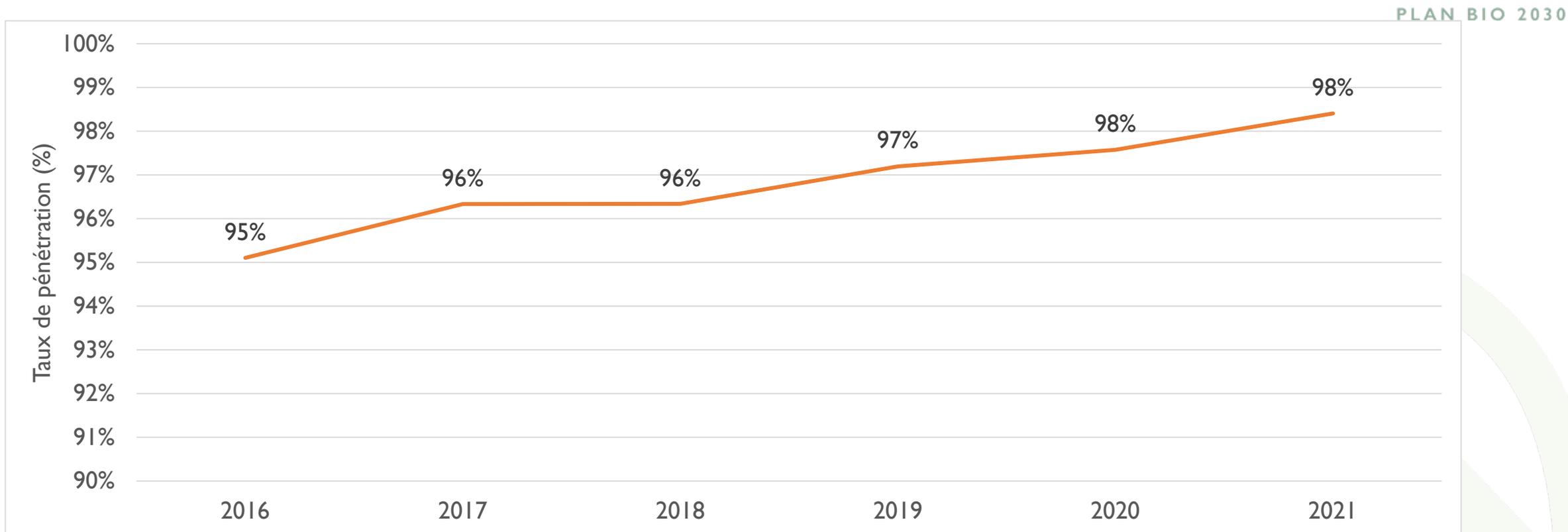
- Un élevage de pintades à Stavelot
- Un élevage de canards à Jemeppe-sur-Sambre
- Un élevage d'escargots à Bierwart
- Une pisciculture à Libramont
- Deux élevages de lapins dans le Hainaut
- 5 élevages de cerfs et daims en provinces du Luxembourg et Liège
- 28 ruches en province de Liège



« Les chiffres du bio 2021 en Wallonie »

2. État de la consommation bio wallonne (2021)

Evolution du nombre d'acheteurs bio



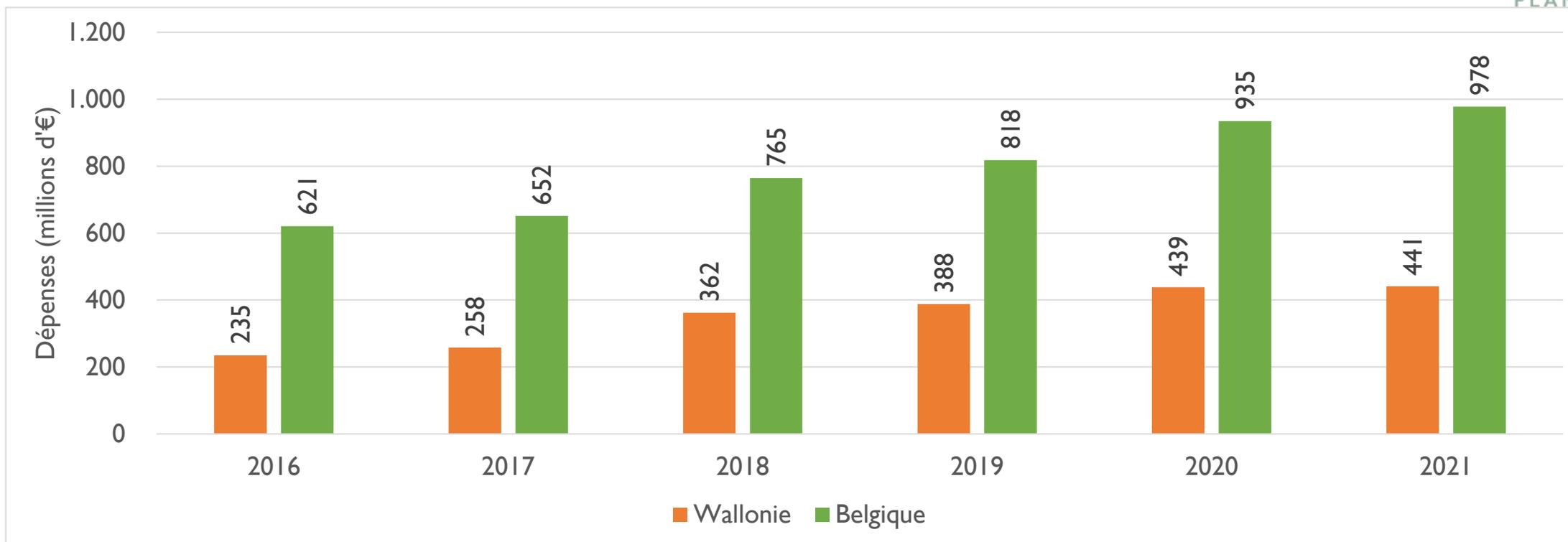
Le nombre d'acheteurs bio en Wallonie atteint **98,4%** en 2021

➔ Augmentation du nombre d'acheteurs de produits bio

Dépenses totales en produits bio

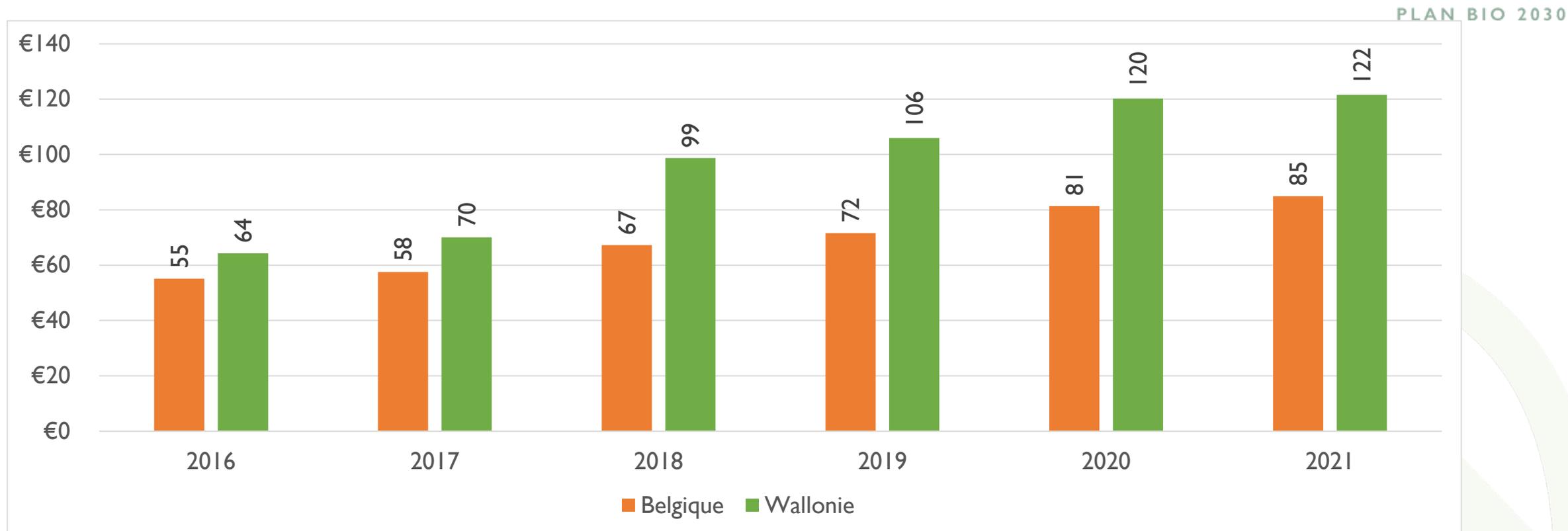


PLAN BIO 2030



- Augmentation des dépenses en produits bio en Wallonie (+0,5%) et en Belgique (+4,6%)
- La Wallonie totalise **45,1% des dépenses belges** en produits bio (46,9% en 2020)
- Diminution des dépenses totales alimentaires en Wallonie (-1,9%)

Dépenses annuelles en produits bio par habitant

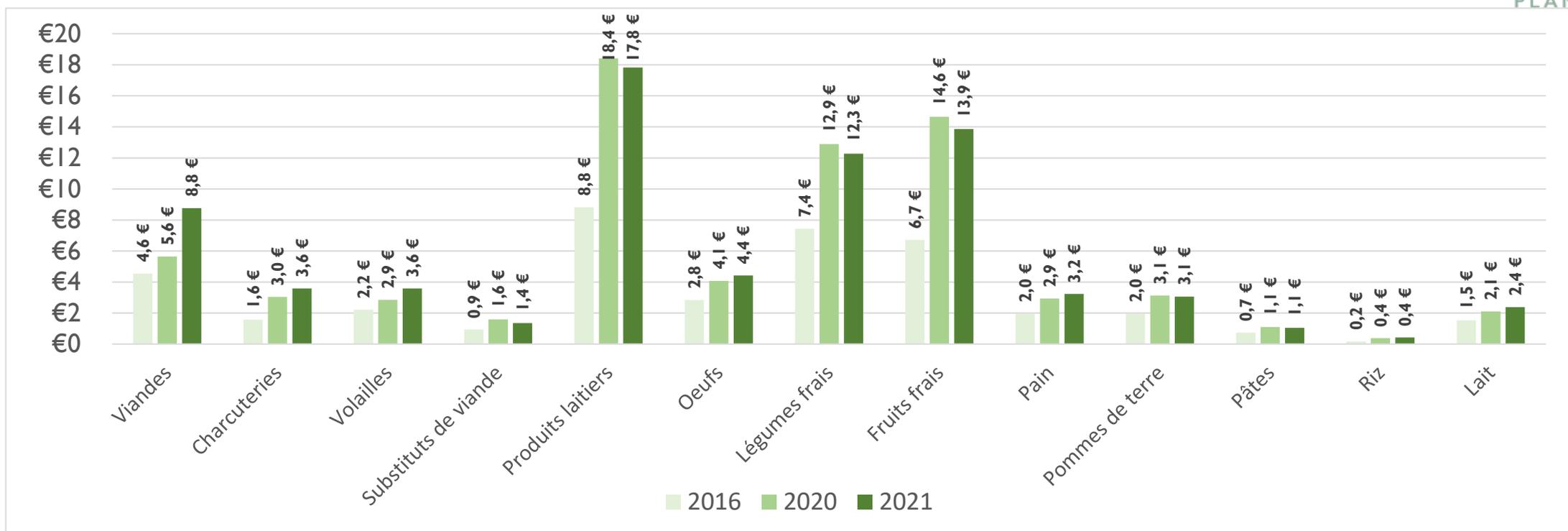


Augmentation des dépenses en produits bio en Wallonie **(+1,13%)** et en Belgique **(+4,37%)**

Dépenses totales en produits bio par catégories

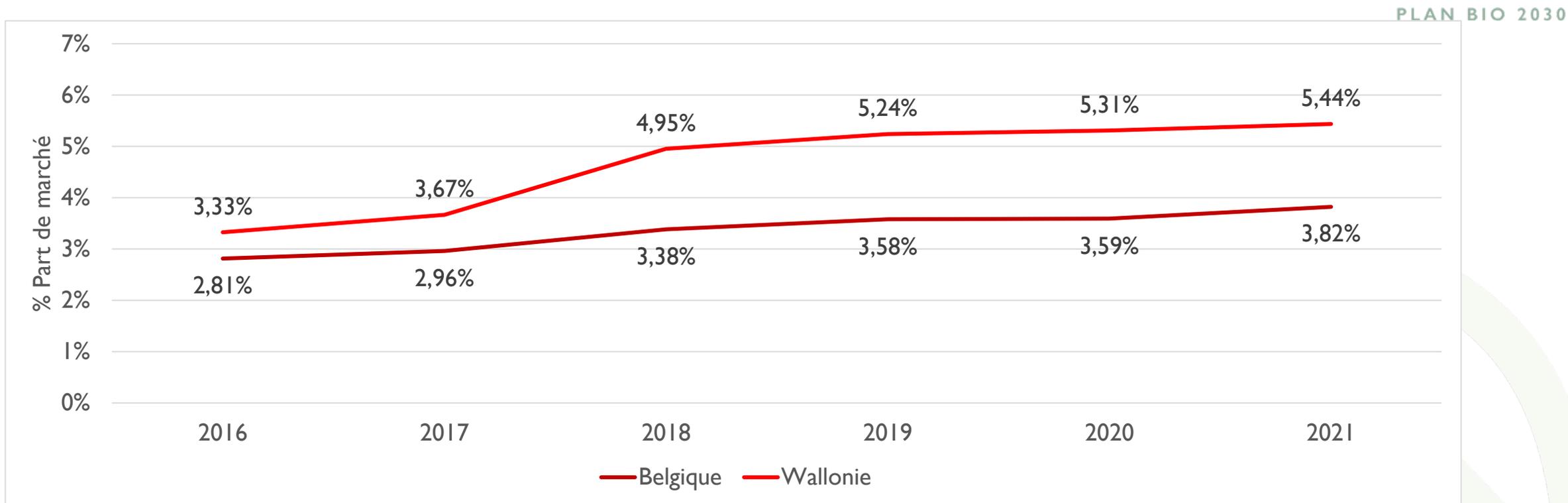


PLAN BIO 2030



- Top 3 : **Produits laitiers** (17,8€), **Fruits frais** (13,9€) et **Légumes frais** (12,3€)
- Augmentation importante des **viandes** (+55,4%), de la **volaille** (+25,8%) et de la charcuterie (+18,1%)

Evolution de la part de marché des produits bio

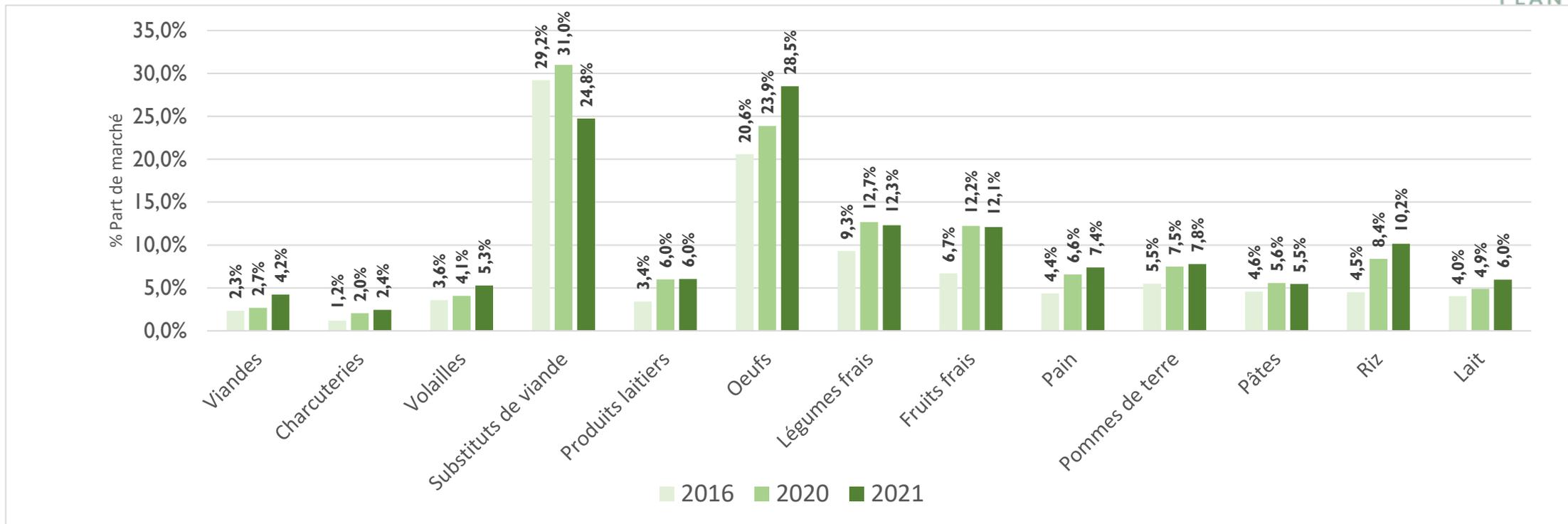


- Augmentation continue de la part de marché des produits bio en Wallonie et en Belgique
- Augmentation de 0,13% en Wallonie par rapport à 2020, 2,11% par rapport à 2016

Evolution de la part de marché des produits bio par catégorie



PLAN BIO 2030

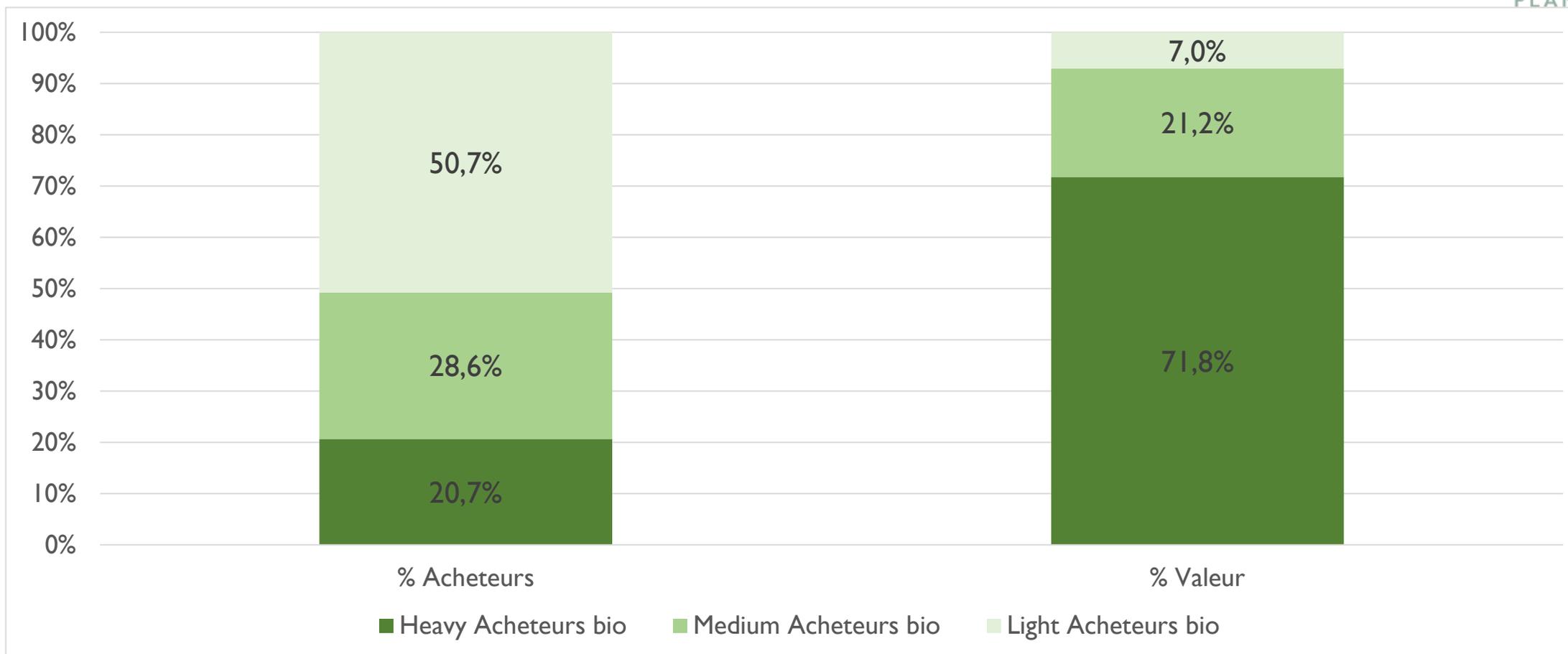


- Top 3 : **Oeufs** (28,5%), **Substituts de viande** (24,8%), **Légumes frais** (12,3%)
- Augmentation généralisée des parts de marché, excepté pour les substituts de viande (-6,2% de PDM) pour les légumes frais (-0,4% de PDM), les fruits frais et les pâtes (-0,1% de PDM chacun)

Profil des ménages acheteurs de produits bio



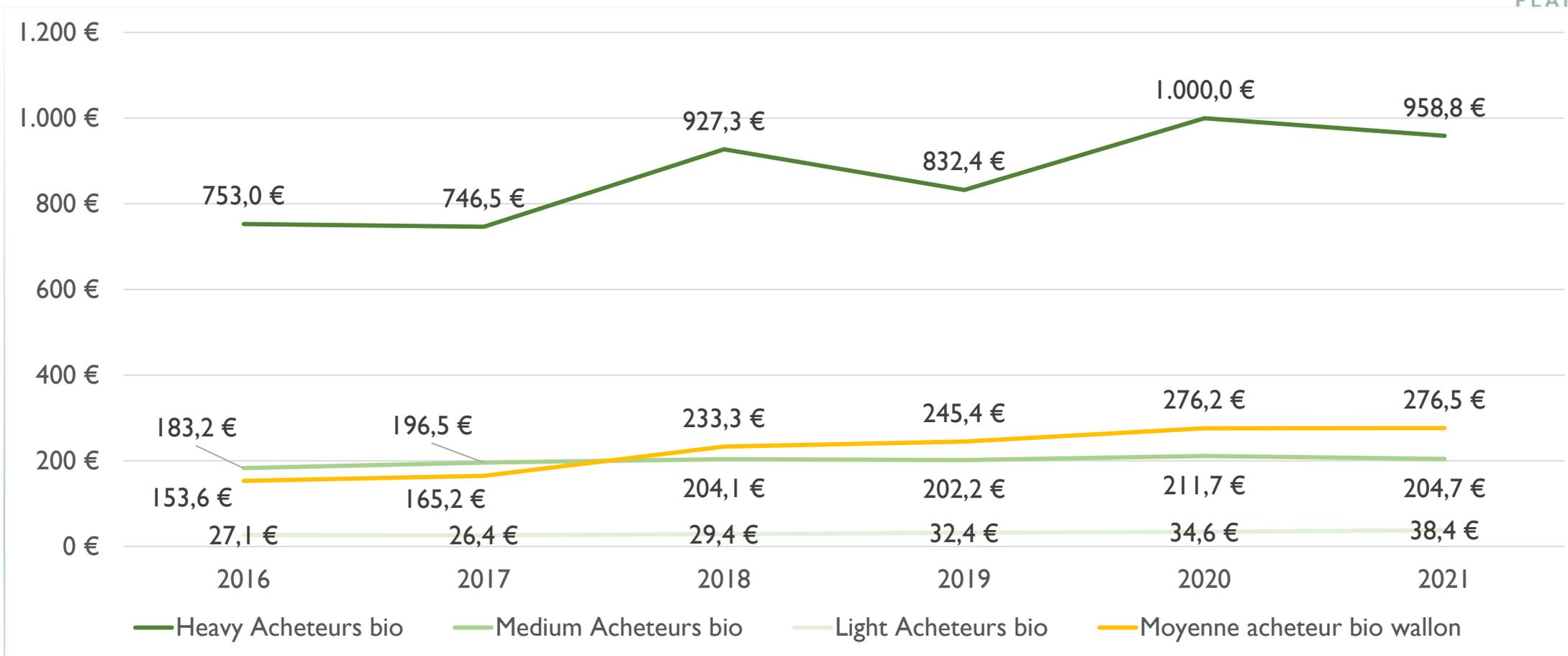
PLAN BIO 2030



Evolution de la valeur annuelle d'achats en produits bio par ménage wallon



PLAN BIO 2030



Profil des ménages acheteurs de produits bio



PLAN BIO 2030

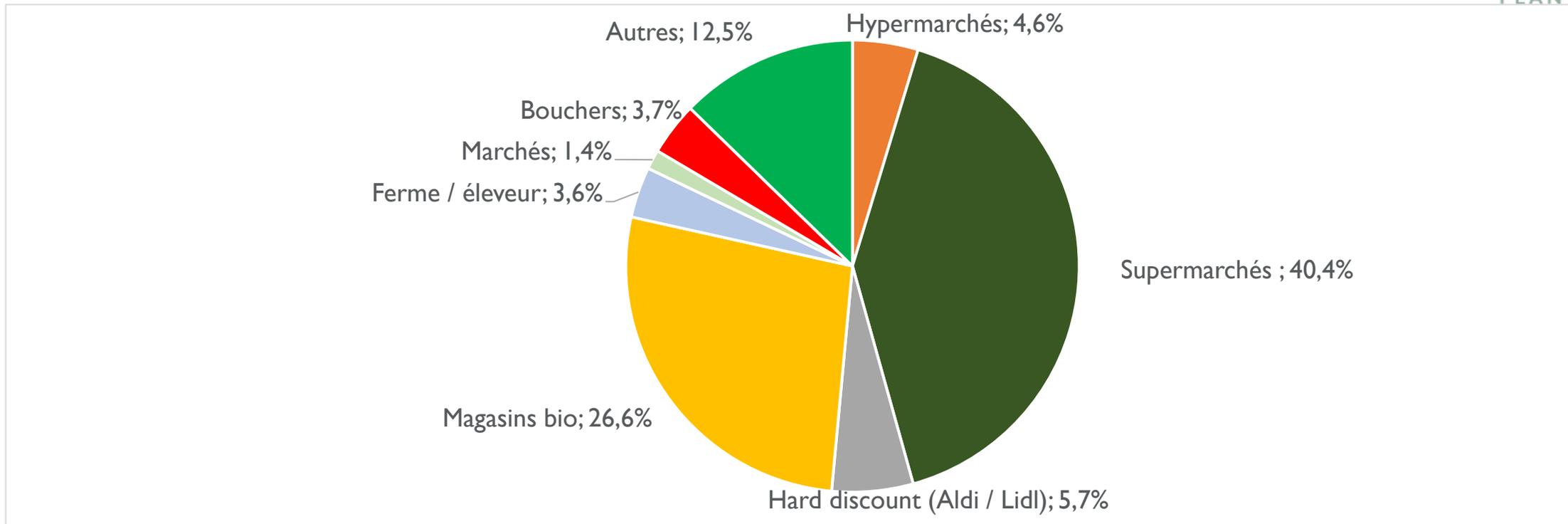
	Heavy acheteurs bio	Medium acheteurs bio
Fréquence d'achat	1,5 fois par semaine 84,5 fois par an	1 fois toutes les deux semaines 33,5 fois par an
Dépenses annuelles	11,4€ par achat 958,8€ par an	204,5€ par an 6,1€ par achat
Origine	Brabant Wallon, Luxembourg et Namur	Toutes les provinces, Hainaut excepté
Âge	40-49 ans et plus de 65 ans	Plus de 50 ans, 50-64 ans
Catégorie sociale	Catégorie sociale élevée (classe élevée qui consomme davantage bio)	Catégories sociales plus élevées (classes médianes hautes et faibles qui consomment davantage bio)
Profils	Ménages de 54 ans et plus sans enfants, couples avec enfant de 6 à 12 ans	Célibataires de 54 ans et plus, ménages de 35 à 54 et 54 ans et plus
Taille du ménage	Ménage de 2 personnes	Ménage de 2 personnes

Les caractéristiques citées ci-dessus sont sur-représentées par rapport au profil moyen des acheteurs wallons de produits bio

Répartition des dépenses en produits bio selon le canal de distribution



PLAN BIO 2030

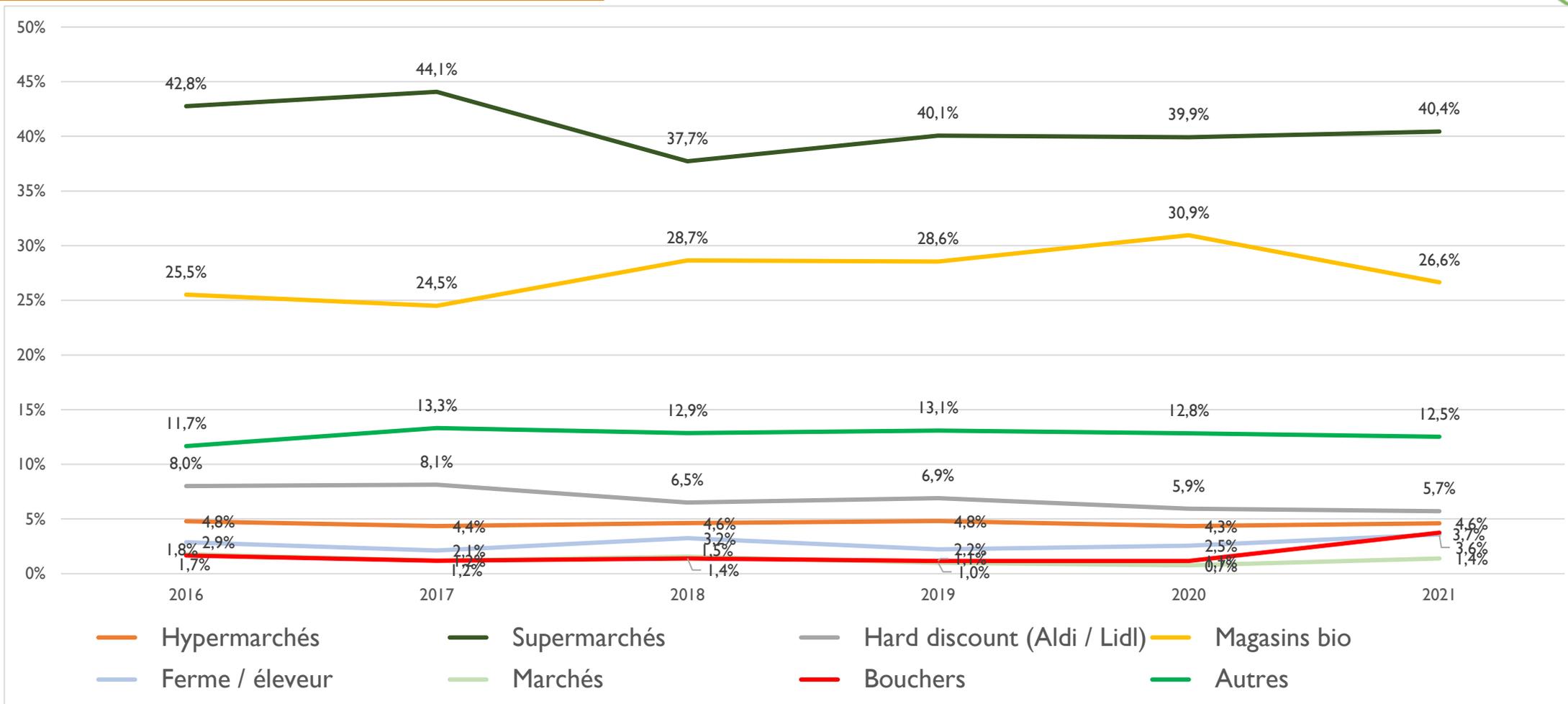


2 personnes sur 3 des dépenses en produits bio se font dans **les supermarchés** (40,4%) et les **magasins bio** (26,6%), soit un total de 67%

Répartition des dépenses en produits bio selon le canal de distribution



BIO 2030



Diminution des parts de marché des magasins bio (-4,3%)
 au profit notamment des bouchers (+2,6%), fermes (+1,1%), marchés (+0,6%)

« Les chiffres du bio 2021 en Wallonie »

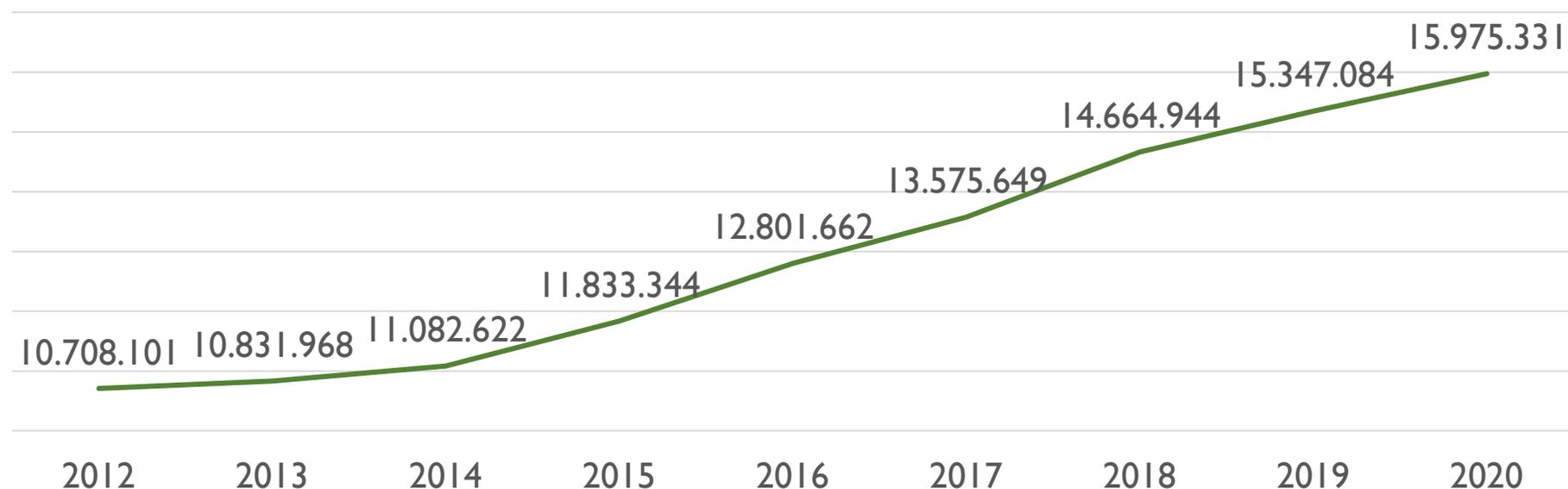
3. État de la production bio au niveau européen (2020)

La production bio européenne

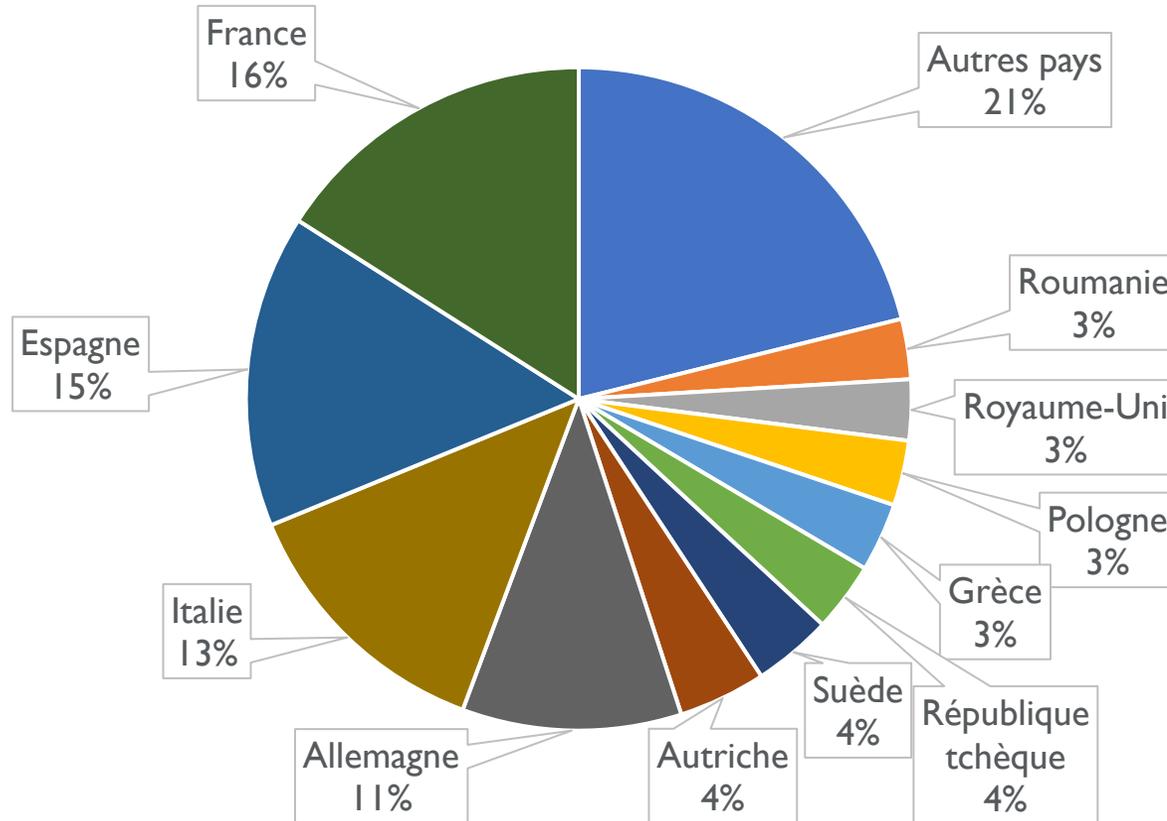


PLAN BIO 2030

- 15,9 millions d'hectare (+4% en 2020)
- L'Europe comptabilise **23%** des surfaces bio mondiales



La répartition des surfaces bio



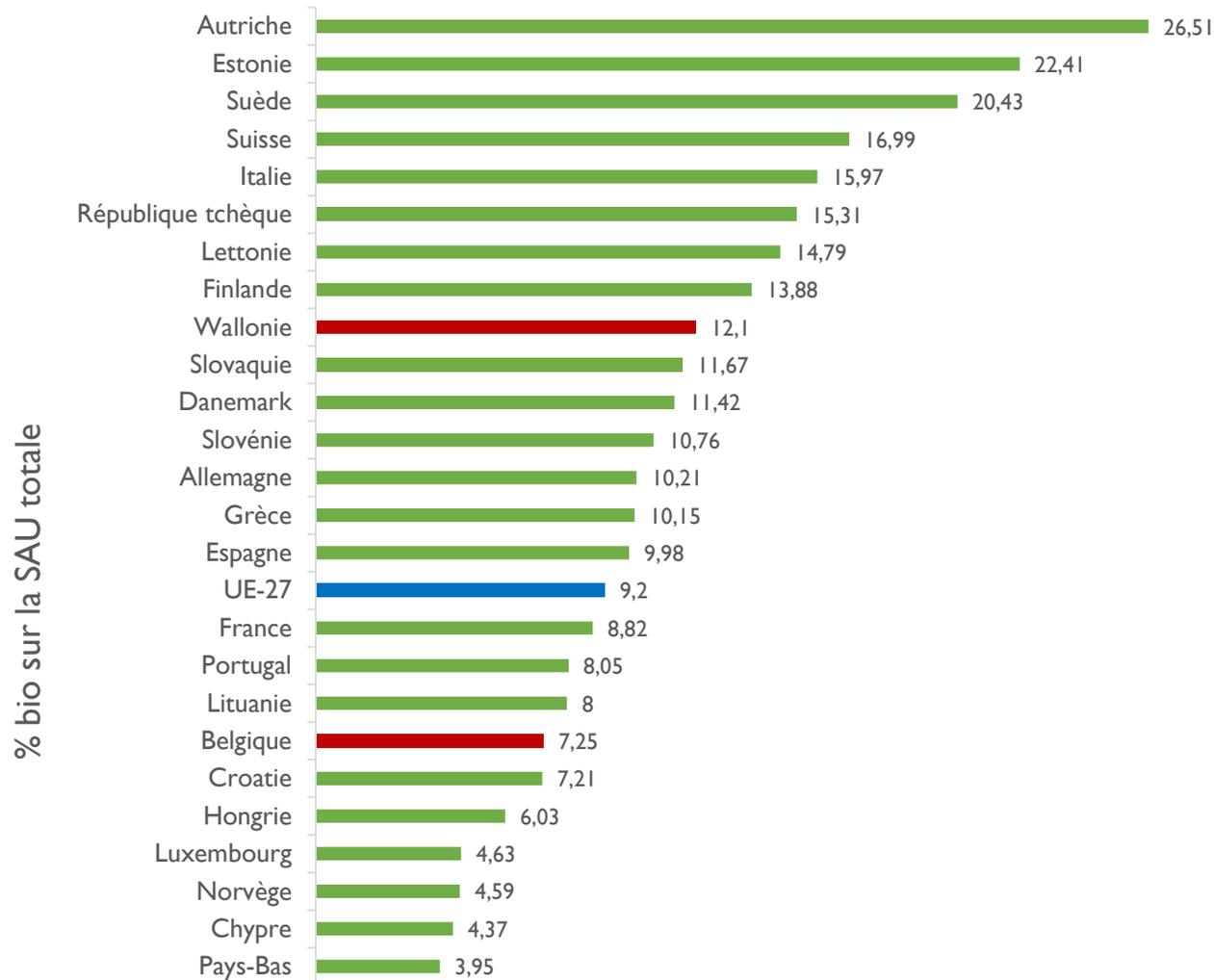
- Belgique est 21^{ème} dans l'UE-27
- La France a dépassé l'Espagne



Part du bio dans la SAU



PLAN BIO 2030



Moyenne de l'UE: 9,2%

Belgique: 7,25% < UE

Wallonie: 12,1% > UE



BIO WALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

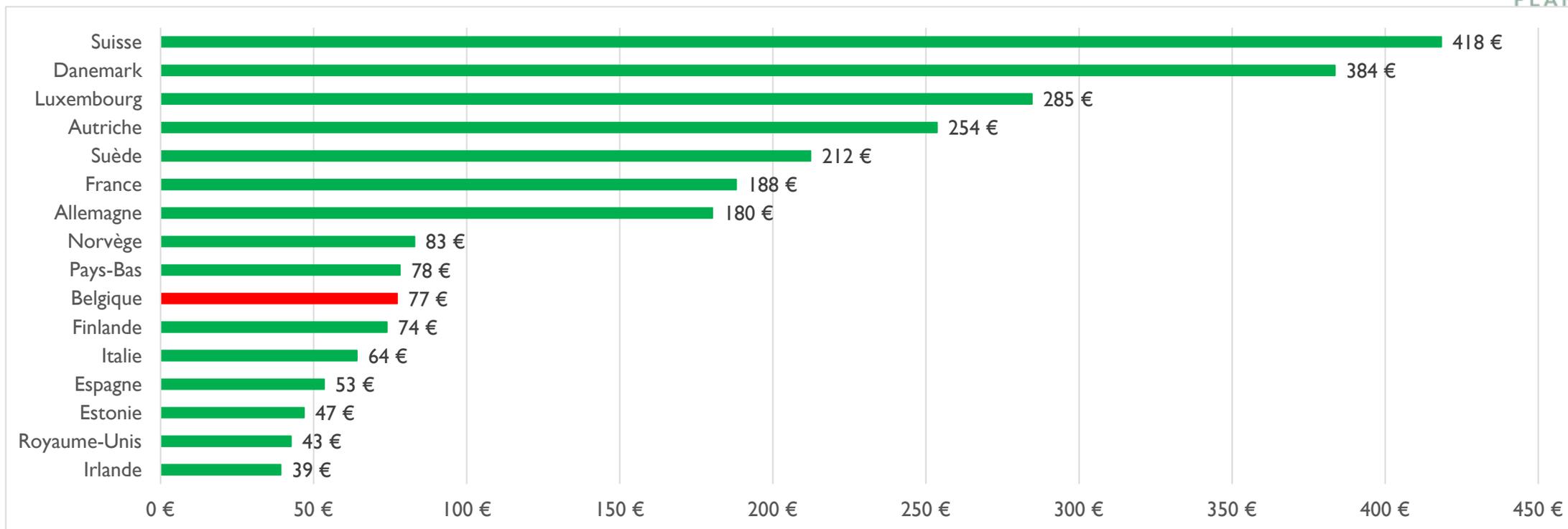
« Les chiffres du bio 2021 en Wallonie »

4. État de la consommation bio au niveau européen (2020)*

Dépenses par habitant en produits bio dans les pays européens

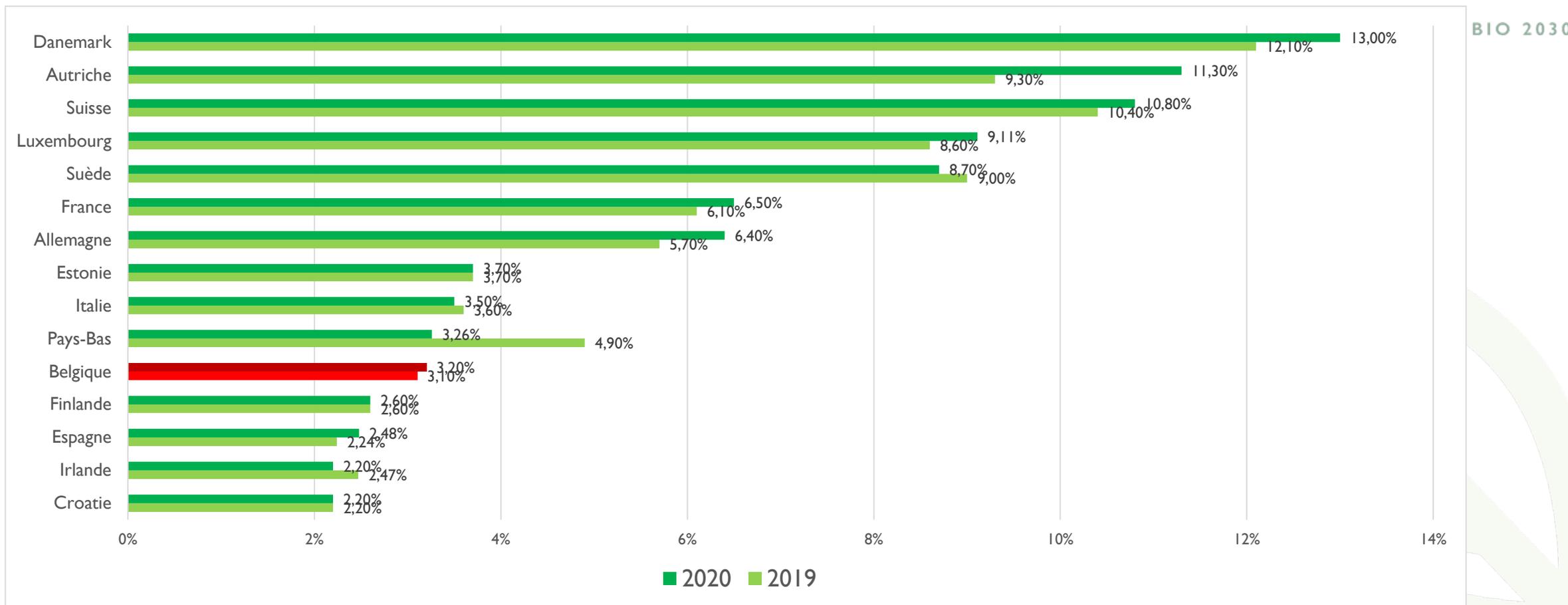


PLAN BIO 2030



La Belgique occupe la 10^{ème} place du classement européen en dépenses par habitant

Parts de marché du bio dans les pays européens



Constats et analyses de la consommation bio en Wallonie



PLAN BIO 2030

I. Conclusions

- **Augmentation du taux de pénétration** du bio en Wallonie
- **Croissance continue du marché bio** en Wallonie (augmentation de la part de marché et des dépenses en produits bio)
- Canaux de distribution : **2/3 des dépenses** se font dans **les supermarchés et les magasins bio**

2. Constats/analyse

- Le bio est de plus en plus ancré en Wallonie
- Report des PDM magasins bio vers les bouchers, les fermes et les marchés
→ Wallons se tournent de plus en plus vers le **circuit-court**
- Augmentation des PDM des produits viandoux et de la charcuterie
→ Hypothèse: les consommateurs bio se tournent davantage vers les boucheries dans leur recherche d'un produit de qualité et d'une meilleure connaissance de l'origine du produit
- **Impact positif** de la crise sanitaire qui se poursuit en 2021
- Communication : moyen utile à la promotion de l'agriculture biologique
- Meilleure connaissance des règles → Améliore crédibilité et image du secteur
- Promotion de plusieurs leviers (bien-être animal, soutien à l'économie locale ou encore respect de petits producteurs) → Attirer de nouveaux consommateurs potentiels en produits alimentaires bio.
- Frein du prix → Explication et justification de la pratique de ces prix (permet d'objectiver et d'éviter conclusion trop hâtive)

Tendances futures



PLAN BIO 2030

Source: Etude de marché réalisé par Listen pour l'Apag-W – Mai 2022

- Les francophones envisagent des économies dans de nombreux domaines
 - **36% mentionnent l'alimentation** (plus spécifiquement plats préparés), dont 6% comme domaine prioritaire
 - Loin derrière vacances (61%), culture/loisirs (60%), vêtements (59%)
- Bio : **Légère diminution** de la proportion de belges consommateurs journaliers en produits bio (10% en 2020 à 9% en 2022)
- Parmi l'ensemble des francophones :
 - **26%** affirment que leur consommation en produits bio a augmenté sur les 12 derniers mois
 - **17%** affirment l'inverse
- L'écart s'emble s'accroître entre les consommateurs réguliers (tous les jours ou une fois par semaine) et les faibles consommateurs (jamais ou moins d'une fois par mois) de produits bio
 - Compte tenu du contexte, cet écart pourrait continuer à grandir au vu de la réduction du pouvoir d'achat des ménages déjà en difficulté
 - Les classes moyennes pourraient se tourner davantage vers **les produits non-bio ou les marques distributeurs**, jugées comme plus accessibles
- **6 francophones sur 10** indiquent que leur consommation bio va rester stable

Des questions ?

info@biowallonie.be

www.biowallonie.be

info@apaqw.be

www.apaqw.be



Objectifs à l'horizon 2030

Pierre PIRARD

Chef de Cabinet adjoint

Cabinet du Ministre et Vice-Président
du Gouvernement wallon, Willy BORSUS



PLAN BIO 2030

Merci de votre attention

