



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AGENCE WALLONNE POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DE QUALITÉ

Week-End Découverte des Brasseries, Vignobles & Distilleries de Wallonie

Les 16 & 17 juin 2018



Fort du succès de la 1^{ère} édition du « Week-End Découverte des Vignobles et Brasseries de Wallonie », l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W) a souhaité réitérer l'évènement cette année. Son programme moussant et pétillant a été dévoilé ce jour à l'Abbaye Saint-Gérard de Brogne, en présence du Ministre wallon de l'Agriculture René COLLIN, du chef Julien LAPRAILLE et du sommelier Eric BOSCHMAN, Ambassadeurs de nos produits wallons.

Organisé en juin 2017 dans le cadre de l'année thématique touristique « Wallonie Gourmande », le Week-End Découverte avait attiré la participation de 28 brasseurs et 12 domaines viticoles, et celle de près de 10.000 visiteurs.

Les 16 & 17 juin prochains, ce sont **23 brasseries et 13 vignobles, rejoints par 5 distilleurs de Wallonie**, qui ouvriront grand leurs portes à l'occasion de la 2^{ème} édition du Week-End Découverte. En effet, le secteur de la distillerie connaît un essor

considérable des gins et whiskies. Tous ces passionnés partageront leur savoir-faire, ainsi que la richesse, la diversité et l'authenticité de leurs productions ! Avant la dégustation, place en effet à la découverte en famille ou entre amis de l'histoire des lieux, des produits et des techniques de fabrication en circuit court.

Au programme

Visites guidées des vignobles, des cuveries, des brasseries et des installations ; dégustations gratuites ou payantes de bières, vins et spiritueux ; expositions de machines ; démonstrations de techniques culturelles et explication du processus de champagnisation ; jeu sur les arômes du vin dans les chais...

De nombreuses **activités de détente** seront également proposées sur chaque site pour les familles et les « petits bouchons » : restauration, marché de produits locaux, concerts, jeux, concours pour enfants, balades en calèche ou en poney, château gonflable, quiz sur les cépages...

L'ambassadeur des produits de notre région, **Eric Boschman**, sera également de la partie et se rendra chez quelques participants pour agrémenter les visites de son humour et enrichir celles-ci de ses connaissances en matière culinaire.

Le Week-End Découverte des Brasseries, Vignobles et Distilleries fera l'objet d'une campagne radio sur Vivacité, Classic 21 et Pure FM du 11 au 17 juin, ainsi que d'une campagne en presse écrite dans les journaux Sudpresse.

<http://www.apaqw.be/Brasseries-et-vignobles/Pres-de-chez-vous.aspx>

Concours :

colis-cadeaux, bouchons stoppeurs et sommeliers à gagner

Un premier concours sera organisé **chez les brasseurs, vigneron et distillateurs participants** afin de faire remporter aux visiteurs 5 colis-cadeaux, ainsi que 100 bouchons-stoppeurs et sommeliers. Il leur suffira de répondre à quelques questions et d'estimer notamment le nombre de bouchons de vins, d'alcools et de capsules afin de remplir l'urne disponible.



Un second concours sera organisé les 9 & 10 juin **dans l'émission "Viva Week-End" sur Vivacité**. Chaque jour, 10 paniers composés de bières lauréates du concours Best Local Beer 2018 seront à remporter.

Bonne chance!

BackSafe, le label en faveur de la sécurité routière



Le Week-End Découverte des Brasseries, Vignobles & Distilleries de Wallonie se voit, comme l'année dernière, décerner le label BackSafe par l'Agence wallonne pour la Sécurité routière (AWSR). Celui-ci est octroyé aux organisateurs d'événements festifs qui prennent des initiatives en faveur de la sécurité routière.

Dans ce cadre, chaque établissement participant au week-end sensibilisera ses visiteurs à une conduite responsable grâce à un kit comportant des affiches, sets de table, fanions, dépliants d'information,... Des boissons non alcoolisées seront proposées à un prix

démocratique et des animations « sécurité routière » seront par ailleurs organisées dans quelques établissements importants.

Le Week-End Découverte est une organisation de l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W) en partenariat avec l'Agence wallonne pour la Sécurité routière (AWSR).

Plus d'infos : www.apaqw.be



Vanessa Poncelet

Service Presse

081/33 17 03

0472/84 56 82

v.poncelet@apaqw.be

Françoise Dargent

Promotion du secteur viticole

081/84 89 46

f.dargent@apaqw.be

Luc Roisin

Promotion des secteurs brassicole et agro-alimentaire

081/33 17 17

l.roisin@apaqw.be

Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

5000 Namur

www.apaqw.be

 [Apaq-W](https://www.facebook.com/Apaq-W)

 [@APAO_W](https://twitter.com/APAQ_W)

 [APAO-W](https://www.youtube.com/APAQ-W)

